

**SESSION 2024**

---

**CAPLP ET CAFEP  
CONCOURS EXTERNE**

Section  
**COIFFURE**

**Épreuve écrite disciplinaire appliquée**

*L'épreuve place le candidat en situation de produire une analyse critique de documents puis de construire une séquence pédagogique à partir d'un sujet donné par le jury.*

*Elle permet de vérifier l'aptitude du candidat, à partir d'un dossier documentaire scientifique et technique, à conduire une analyse du dossier fourni et à proposer une séquence pédagogique en lien avec un cahier des charges donné spécifiant le cadre de l'application visée et qui pourra faire appel à une réflexion sur les enjeux éducatifs, économiques, éthiques, écologiques, sociétaux, etc.*

*La séquence pédagogique s'inscrit dans les programmes et référentiels du lycée professionnel.*

**Durée : 5 heures**

---

L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.

Il appartient au candidat de vérifier qu'il a reçu un sujet complet et correspondant à l'épreuve à laquelle il se présente.

Si vous repérez ce qui vous semble être une erreur d'énoncé, vous devez le signaler très lisiblement sur votre copie, en proposer la correction et poursuivre l'épreuve en conséquence. De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, vous devez la (ou les) mentionner explicitement.

**NB : Conformément au principe d'anonymat, votre copie ne doit comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé consiste notamment en la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de la signer ou de l'identifier.**

**Le fait de rendre une copie blanche est éliminatoire.**

**Tournez la page S.V.P.**

### INFORMATION AUX CANDIDATS

Vous trouverez ci-après les codes nécessaires vous permettant de compléter les rubriques figurant en en-tête de votre copie. Ces codes doivent être reportés sur chacune des copies que vous remettrez.

#### ► Concours externe du CAPLP de l'enseignement public :

| Concours | Section/option | Epreuve | Matière |
|----------|----------------|---------|---------|
| EFE      | 7420J          | 102     | 9312    |

#### ► Concours externe du CAFEP/CAPLP de l'enseignement privé :

| Concours | Section/option | Epreuve | Matière |
|----------|----------------|---------|---------|
| EFF      | 7420J          | 102     | 9312    |

# Vive le cheveu frisé

« La crise sanitaire, le confinement auront fait revoir les priorités de vos clientes. Le rapport à la nature s'est accentué, une grande envie d'authenticité, de naturalité a émergé. On laisse sa chevelure libre. Bouclé, ondulé, frisé... l'envie de respecter son cheveu est de plus en plus forte. »

Source : Extrait d'article Coiffure de Paris - N°1285 - Décembre 2021- Page 9

## Question 1 :

À partir de l'analyse critique du dossier technique, présenter de façon argumentée dans quelles mesures les professionnels de la coiffure s'emparent de la tendance « retour au naturel » pour satisfaire les attentes de la clientèle.

## Question 2 :

Dans le cadre d'un enseignement en baccalauréat professionnel Métiers de la coiffure, concevoir une séquence pédagogique permettant de développer chez les élèves des compétences figurant dans les extraits de référentiel fournis en annexe 10 en réinvestissant des données du dossier technique.

Vous argumenterez les choix pédagogiques, en précisant notamment :

- le contexte et la ou les situation(s) professionnels retenus ;
- le nombre et le titre des séances ;
- les objectifs visés ;
- les compétences à acquérir par les élèves ;
- les activités proposées aux élèves (modalités, supports, consignes, ...)
- les modalités d'évaluation envisagées ;
- les dispositifs transversaux éventuellement mobilisés.



## LISTE DES ANNEXES

| Numéro    | Titre  | Page(s) |
|-----------|--|---------|
| ANNEXE 1  | Les boucles (enfin) réhabilitées ?   | 3-4     |
| ANNEXE 2  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fabio Salsa : Cheveux bouclés, frisés et crépus</li> <li>- Bar à boucle : L'adresse dont rêvaient les filles aux cheveux crépus et bouclés</li> </ul> | 5       |
| ANNEXE 3  | Guide Expert Diagnostic de L'Oréal   | 6       |
| ANNEXE 4  | Les meilleures coupes pour les cheveux bouclés   | 7       |
| ANNEXE 5  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comment boucler naturellement ses cheveux ?</li> <li>- Scrunches vos cheveux pour dessiner vos boucles</li> </ul>                                     | 8       |
| ANNEXE 6  | Comment la tendance à l'inclusivité se reflète-t-elle dans les soins capillaires ?   | 9       |
| ANNEXE 7  | Le guide complet pour prendre soin de mes cheveux bouclés et ondulés   | 9       |
| ANNEXE 8  | Gamme Karinga René Furterer  | 10      |
| ANNEXE 9  | Routines les Secrets de Loly   | 11      |
| ANNEXE 10 | Extraits du référentiel du baccalauréat professionnel spécialité « Métiers de la coiffure »  | 12-18   |

## Les boucles (enfin) réhabilitées ?

### (...) Un vrai retour au naturel

Natasha Gaze, coiffeuse au salon Medley (Paris 6<sup>ème</sup>), formatrice pour Cyléa et spécialiste des cheveux texturés, constate tous les jours, au salon, cette envie de naturel. « *Je dirais que cela fait moins de 5 ans. On constate que certaines femmes arrêtent défrisage et lissage, et passent par l'étape big chop, qui consiste à couper tout ce qui a été défrisé pour repartir à zéro, sur un cheveu sain.* »

Ce qui conduit parfois à une coupe très courte. Or, même pour cette opération *a priori* sans danger, bon nombre de femmes ne passent pas par la case coiffeur. « *Elles se le font beaucoup elles-mêmes. Elles n'ont pas confiance.* » La confiance, le problème principal de ces femmes - et de ces hommes - qui ont parfois vécu de très mauvaises expériences en salon, faute de formation... Ensuite, quand les clientes se décident, elles veulent une vraie coupe, structurée.



Tout le travail de Natasha, dès qu'elle le peut et qu'elle les sent réceptives, est d'accompagner ses clientes vers un retour aux boucles naturelles, en observant leurs cheveux et en les écoutant. De comprendre pourquoi une femme ne souhaite pas garder ses boucles, s'il y a un blocage, des préjugés, un défaut d'information... Car, on l'a vu, les clientes, tout comme les coiffeurs, manquent cruellement d'informations et de conseils pour se coiffer chez elles. En salon ou à la maison, même combat : se familiariser, voire se réconcilier, avec les cheveux texturés, y compris quand ce sont les siens ! Pour tous ces coiffeur(se)s spécialistes, c'est toujours un motif de fierté que d'arriver à réconcilier des coiffeurs (en formation) ou des clientes (en salon) avec les cheveux texturés.

### Sublimer la matière

Et pour les hommes ? Les choses frémissent. « Je commence à recevoir des hommes aux cheveux frisés, au salon, confirme Natasha Gaze. En particulier des parents qui amènent leurs garçons aux cheveux longs frisés. Ils rencontrent le même problème que les femmes : les coiffeurs les coupent très court, ou bien ce n'est pas bien fait. Et ces clients ne savent pas quelle routine cheveux adopter. »

Pour tous ces spécialistes, l'enjeu est important : il faut sublimer une matière qui a été dénigrée, révéler des boucles qui ont longtemps été littéralement gommées, lissées, défrisées, tressées..., ou cachées. Et bien sûr accompagner les client(e)s pour les aider à gérer leur volume naturel au quotidien. « L'idée, c'est de révéler cette matière capillaire telle qu'elle est, affirme Aline Tacite. Elle est belle et malléable, quand on connaît ses secrets. Couper, hydrater, définir la texture, il s'agit de faire la paix avec ce cheveu, qui a une puissance incroyable et sans limite en termes de créativité. »

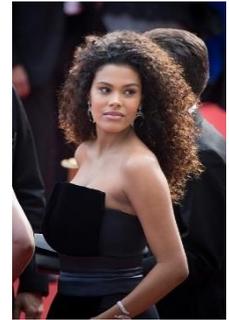
Comme Natasha, Aline sent les choses bouger. Elle qui, dès 2004, a pris son bâton de pèlerin pour parler des cheveux texturés, en créant l'événement Boucles d'Ebène, qui mêle beauté, mode, culture et business. « Le cheveu naturel n'a eu de cesse de se développer. Je le vois dans les pubs, mais aussi dans la rue, dans le métro, dans le bus depuis plusieurs années. On assume de plus en plus boucles et coupes afro. »

Aude Livoreil-Djampou est également catégorique. Elle précise même que les trois-quarts des jeunes filles, aujourd'hui, portent leurs boucles au naturel (c'est 90% de la génération Z aux Etats-Unis). « Et ensuite, elles nous amènent leurs mamans... ».

*La génération Z à fond, les autres, plus doucement.*

## ANNEXE 1 (suite)

Les 25/35 ans sont celles qui ont commencé à travailler en se faisant brushings ou défrisages. « Elles vont y penser, à garder leurs boucles, mais tout doucement, poursuit Aude Livoreil-Djampou. Enfin les 35/45 ans, les mamans des jeunes filles, n'ont souvent jamais porté leurs cheveux au naturel, ont parfois fait des défrisages depuis l'âge de 12 ou 13 ans... » Forcément, le changement de curseur prendra plus de temps. Et Aude de préciser : « Le confinement a beaucoup aidé les femmes à apprivoiser leurs cheveux. Elles ont eu un peu plus de temps. Elles ont appris des gestes nouveaux. Elles se sont aperçues que c'était faisable... »



### (...)Des marques pro et des success-stories

Côté produits, on l'a vu, c'est le marché grand public qui tire et titille l'offre. Les marques professionnelles ont néanmoins quasi toutes développé, ces dernières années, des gammes dédiées aux boucles, même si elles ne sont pas toujours assez nourrissantes pour les cheveux les plus frisés. Dernièrement, Kérastase a sorti Curl Manifesto (en avril 2021), et L'Oréal Professionnel Curl Expression (en mai 2022). Ce sont des signaux très positifs.



Tout comme la success-story de la marque Les Secrets de Loly, créée fin 2009 par Kelly Massol, dans sa cuisine, avec 1500 euros en poche. Une ligne de produits de soin et de coiffage destinée à toutes les boucles, accessible en termes de prix, et à la composition irréprochable (98% d'ingrédients naturels), qui fait aujourd'hui un véritable carton avec plus de 600 points de vente, sélectifs et coiffeurs, en France, dans les DOM TOM, en Belgique, en Suisse, en Allemagne, et en ligne. La marque fait désormais plus de 10 millions de chiffres d'affaires, la preuve que, finalement, statistiques ou pas, quand on a la volonté, et la foi, ça peut marcher...

### Un potentiel énorme

Aujourd'hui, finalement, le marché des cheveux bouclés révèle un énorme potentiel : par la proportion des consommateurs concernés (la moitié de la population), la passion de ses acteurs (souvent directement concernés par toutes ses problématiques), l'effervescence créative des « petites » marques... S'il reste fragmenté, il s'est structuré autour de coiffeurs experts de différentes générations le plus souvent des femmes, les plus en demande de conseils, pour elles comme pour leurs enfants, de market places (sites web adossés à des salons physiques), comme le Bar à Boucles, Bouclette ou La Belle Boucle, et de personnalités venant parfois de ces market places ou d'Instagram, drainant une communauté très fidèle en mal de reconnaissance et d'infos. Parmi les marques qui montent, on peut citer, outre Les Secrets de Loly, Kalia Nature, Madame La Présidente, Yodi, Noire Ô Naturel, Denovo, Karethic, Crenabé, Bouclème, Flora & Curl, Shaeri, Curly Ellie, Umaï, Niir (liste non exhaustive), dont beaucoup se revendiquent naturelles. A noter, les coiffeurs Serge d'Estel et Cut by Fred ont aussi développé leurs lignes de produits pour les cheveux bouclés. Et Olivia Provost a racheté et repris en main la marque de produits dédiée aux cheveux texturés Niwel Beauty...

Pour faire la différence, le coiffeur généraliste va devoir se former et apporter un service pro pointu, et faire passer son expertise (diagnostic, qualité de la coupe, du soin, écoute, conseil...) avant les produits...

Document Les boucles (enfin) réhabilitées

Disponible sur <https://www.brunette-coiffure.com/news/les-boucles-enfin-rehabilitees-1676883916.html>

Consulté le 09/11/2023 à 14h30 (extrait)

## ANNEXE 2 :

- **Fabio Salsa : Cheveux bouclés, frisés et crépus**
- **Bar à boucle : L'adresse dont rêvaient les filles aux cheveux crépus et bouclés**

# CONSEIL D'EXPERT

### Fabio Salsa X Niwel: l'expertise des cheveux texturés

Depuis 12 ans, la marque Niwel met son savoir-faire au service des Cheveux Bouclés, Frisés, Crépus aussi appelés Cheveux Texturés.

Les enseignes Fabio Salsa et Niwel ont choisi d'allier leurs compétences au sein d'un concept unique: Les Espaces Texture en salons Fabio Salsa.

Véritable centre d'expertise, ces salons allient le talent Fabio Salsa à l'expérience Niwel au cœur d'une offre de services spécifiquement développée pour les cheveux texturés.

Venez découvrir nos techniques de coiffages inédites ainsi que nos soins et produits sur-mesure.



*Document Cheveux bouclés, frisés, crépus*

Disponible sur <https://www.fabiosalsa.com/expertise/cheveux-boucles-frises-et-crepus/> Consulté le 09/11/2023 à 12h12 (extrait)

## L'adresse dont rêvaient les filles aux cheveux crépus et bouclés

C'est l'adresse monomaniaque que se refilent sous la bouclette les jolies filles aux cheveux frisés. Bar à Boucle, véritable concept en soi, n'est autre que le premier espace 100 % dédié aux cheveux ondulés à crépus. Une petite révolution qui se niche depuis peu au cœur du Marais, dans un adorable petit écrin.

Il faut dire que de plus en plus de filles en ont marre d'aller contre leur nature et ont décidé de ranger au fond du placard lisseurs, sèche-cheveux et brosses à brushings. Le déguisement, c'est ter-mi-né. Maintenant, la boucle s'assume et vient de trouver son temple à elle pour être aussi bien coupée qu'entretenu. Tour du proprio.



*Document L'adresse dont rêvaient les filles aux cheveux crépus et bouclés*

Disponible sur <https://baraboucle.com/pages/presse> Consulté le 9/11/2023 à 12h12 (extrait)

## ANNEXE 3 : Guide Expert Diagnostic de L'Oréal

### Curl Expression

Les cheveux bouclés, frisés, crépus nécessitent une approche et des compétences dédiées, à la fois pendant les traitements professionnels et à domicile.

- Vous ne lavez et soignez pas de la même manière.

Les textures bouclées ont besoin de plusieurs étapes pour une hydratation ultra intense.

- Vous ne coiffez pas de la même manière.

Coiffeurs comme clients ont besoin d'apporter de la définition avec du soin, sans effet carton et sans surcharger le cheveu.

- Vous ne coupez pas de la même manière.

En tant que coiffeur, votre préoccupation est de raviver la forme unique d'une boucle avant une coupe sur cheveux secs, tandis que la préoccupation de votre cliente est de raviver la forme de ses boucles au quotidien, notamment après une friction sur un oreiller pendant la nuit.

- Différentes textures nécessitent une approche différente pour fournir le même service.
- Les cheveux très texturés avec plus de densité nécessitent plus de temps et de chaleur.
- Travailler avec des boucles plus serrées nécessite plus d'efforts pour appliquer le produit et le coiffer.
- Suivez ces 4 étapes pour effectuer un diagnostic parfait.

### 1.Observation.

En 2007, la Recherche L'Oréal a identifié les différents types de boucles. Ils varient de 1 à 8, du plus lisse au plus bouclé.

#### CE QUE J'OBSERVE

Tout d'abord, vous devez scanner rapidement les cheveux pour avoir une première idée du type de cheveux, de la forme et du volume.

Vous confirmerez cette étape lors de l'évaluation. Apprenez par cœur le nom et la définition du type de boucle.



### 2.Consultation.

#### CE QUE J'ENTENDS

COMPRENDRE LA CLIENTE QUI A LES CHEVEUX BOUCLÉS :

- son histoire.
- son passif cheveux.
- son héritage.
- ses peurs, ce qu'elle aime ou non.
- son environnement professionnel et personnel (...)

### 3.Evaluation.

#### CE QUE J'ÉVALUE

VOLUME - DÉFINITION DE LA BOUCLE - TEXTURE DES RACINES AUX POINTES (...)

### 4 .Prescription.

#### CE QUE JE PRESCRIS

(...)

Document guide Expert Diagnostic de L'Oréal disponible sur [www.lorealaccess.com](http://www.lorealaccess.com) Consulté le 9/11/2023 à 16h45 (Extrait)

## Les recommandations d'experts

Êtes-vous prêts à célébrer les boucles de vos clientes et à leur ajouter un peu de volume pour un effet sensationnel et volumineux ? Les cheveux texturés sont à la fois splendides et polyvalents, et avec la bonne coupe, il vous est possible de créer une coiffure superbe qui les mettra en valeur et augmentera de façon certaine vos réservations ! Les coupes de cheveux idéales pour les cheveux bouclés et dégradés.



### Le Deva Cut

La coupe Deva Cut est très appréciée des chevelures bouclées, dans la mesure où elle a été spécialement pensée pour mettre en valeur et définir les boucles naturelles. Cette coupe a été imaginée par Lorraine Massey qui n'est autre que la spécialiste des coupes sur cheveux bouclés. Cette technique consiste à couper les cheveux à sec, boucle par boucle, afin de faire ressortir la forme de chacune d'entre elles. La coupe humide a pour effet d'étirer les cheveux, ce qui rend le résultat final et la forme des boucles plus difficiles à prévoir. La coupe à sec permet quant à elle d'obtenir un résultat personnalisé et précis qui se concentre sur la structure et la texture des boucles de la cliente. Le résultat se traduit par une coiffure bien définie et rebondie qui met en valeur la beauté des cheveux bouclés et dégradés de votre cliente...

### Coiffures avec mèches dégradées

Pour celles qui ont des cheveux bouclés plus longs, les coupes de cheveux avec des mèches dégradées peuvent fonctionner à merveille en ajoutant du mouvement et de la dimension aux boucles de vos clientes tout en conservant la longueur. En plaçant stratégiquement le dégradé sur l'ensemble de la chevelure (en insistant particulièrement sur les pointes et les longueurs), vous obtiendrez un look plus harmonieux et plus volumineux et éviterez la forme redoutée du « triangle ». Les mèches dégradées permettent également d'éviter un poids excessif susceptible de faire tomber les boucles...



### Coiffures Bob en dégradé

Si votre cliente préfère un style plus court et plus facile à coiffer, un carré en dégradé est une excellente option puisqu'en effet, cette coupe ajoute de la structure et de la forme aux cheveux bouclés et dégradés de votre cliente, créant ainsi un look chic et sophistiqué. Les dégradés des coupes de cheveux Bob permettent de rehausser le rebond et la texture des boucles, tout en garantissant une coiffure globalement maîtrisable et facile à entretenir.

Document *Les meilleures coupes pour les cheveux bouclés*  
Disponible <https://www.revlonprofessional.com/fr/blog/les-meilleures-coupes-pour-les-cheveux-boucles-et-degrades-les-recommandations-dexperts/> Consulté le 09/11/2023 à 12h00

## ANNEXE 5 :

- **Comment boucler naturellement ses cheveux ?**
- **Scruncher vos cheveux pour dessiner vos boucles**

## Comment boucler naturellement ses cheveux ?

Grande tendance des années 2020, les bouclettes sont partout, dans les magazines, sur les podiums, portés par les célébrités... Mais comment font-elles pour avoir de belles boucles parfaitement définies ? Pour les bases ondulées, bouclées, frisées ou crépues, sèches par nature, il n'est pas facile d'avoir de belles boucles sans dessécher encore plus le cheveu.

Mais rassurez-vous, il est possible aujourd'hui de remédier à ce problème et les solutions sont : le plopping ou plunking, le Finger Coils ou encore la Curly Girl Method. Autant de techniques, de plus en plus populaire sur le net, qui permettent de se coiffer facilement, sans produits chimiques et sans appareils chauffant, tout en respectant la nature du cheveu.

### Le finger coils

Le terme Finger Coils vient du fait de créer des boucles en enroulant les cheveux autour du doigt. Le but étant d'obtenir des boucles rebondies et serrées, comme ceux des cheveux crépus. Cette méthode a pour avantage de fonctionner sur tous les types de cheveux, qu'ils soient ondulés, bouclés, ou même raides, elle n'est donc pas réservée qu'aux cheveux afros. Il faut cependant beaucoup de patience pour la réaliser. Sachez que sur des extensions le Finger Coils n'est pas très efficace, mais il fonctionne très bien sur les cheveux naturels. Grâce à lui vous gagnerez en volume aussi bien avec cheveux courts que des cheveux longs.

*Document Comment boucler naturellement ses cheveux ? disponible sur <https://sarahpavlovski.com/boucler-naturellement-cheveux.html> consulté le 10/11/2023 à 11H36 (Extrait)*

## Scruncher vos cheveux pour dessiner vos boucles

Dessiner ses boucles naturellement, sans apport de chaleur, c'est possible. Découvrez comment scruncher vos cheveux bouclés. Un geste simple et efficace, à intégrer d'urgence dans votre *morning routine*.

On le sait, les cheveux bouclés sont particulièrement fragiles. Alors pas question d'en rajouter en utilisant un appareil chauffant pour dessiner ses boucles. D'autant plus que les alternatives sont nombreuses. (...)



### Comment scruncher vos cheveux bouclés ?

(...) Scruncher des cheveux bouclés sert à donner du corps, du volume et du ressort aux boucles. Plus hautes et plus rebondies, elles s'en trouvent mieux dessinées.

Le reste en lui-même est assez simple. On met la tête en bas ou sur le côté, on attrape les pointes avec la paume de la main et on les fait remonter en accordéon jusqu'aux racines. On répète plusieurs fois le geste sur chaque mèche.

Concrètement, le scrunching s'effectue sur des cheveux humides. Après s'être lavée les cheveux, on applique un produit de coiffage sans rinçage, pour fixer le mouvement des boucles, on scelle l'hydratation avec quelques gouttes d'huile végétale (jojoba, pépins de raisin etc.), et enfin on scrunch.

*Document Niwel Beauty disponible sur <https://www.niwelbeauty.com/blogs/conseils/scruncher-vos-cheveux-pour-dessiner-vos-boucles> Consulté le 09/11/2023 à 10h57 (Extrait)*

## **ANNEXE 6 : Comment la tendance à l'inclusivité se reflète-t-elle dans les soins capillaires ?**

Ces dernières années ont vu un changement global vers l'objectif social et l'inclusion : l'explosion du #BodyPositive en 2018 sur les réseaux sociaux, l'évolution du non genré poussée par les millennials, et tous les derniers mouvements inclusifs envers les femmes et toutes les diverses communautés... La pandémie a augmenté le désir de se connecter à soi-même et de prôner l'acceptation de soi. Le marché du capillaire n'échappe pas à cette tendance. On estime que d'ici deux ans, le désir de soins capillaires axés sur la fonctionnalité et la performance entraînera une spécialisation accrue des produits capillaires vers des solutions plus ciblées. Les consommateurs chercheront à s'exprimer davantage.

### **Assume tes boucles !**

Plus de 65 % de la population mondiale a des cheveux bouclés ou crépus. (...) L'évolution du discours sur les cheveux frisés ou crépus est toujours en cours et les consommateurs attendent des marques qu'elles prennent en charge différents types de cheveux. Les marques devront comprendre les divers besoins des consommateurs et tenir compte du fait qu'il n'existe pas de texture capillaire standard. Les produits de coiffage, en particulier, gagneront en importance, car les consommateurs cherchent à expérimenter leur apparence et à gagner en confiance en portant des coiffures plus audacieuses qui reflètent leur culture et leur personnalité.

(...)Récemment, l'équipe d'innovation de Seppic a développé un nouvel émoullient pour offrir une alternative durable aux huiles de silicone visqueuses. Grâce à son effet filmogène, [EMOGREEN™ HP40](#) (C15-19 Alkanes - Hydrogenated Polyfarnesene) offre un meilleur contrôle du volume et un effet anti-frizz que les huiles de silicone comme le Cyclopentasiloxane/Diméthiconol. En ce qui concerne les polymères, nous avons testé une formule illustrative ([EU07579 Serum base](#)) contenant [SIMULQUAT™ HC 305](#), un texturant cationique à froid. La formule montre un meilleur contrôle des frisottis et du volume sur des tresses brésiliennes naturelles que le produit comparatif du marché à base de silicone revendiquant un "contrôle instantané de cheveux indisciplinés".

*Document Comment la tendance à l'inclusivité se reflète-t-elle dans les soins capillaires disponible sur <https://www.seppic.com/fr/beauty-impulse/comment-la-tendance-linclusivite-se-reflete-t-elle-dans-les-soins-capillaires> Consulté le 10/11/2023 à 09h15 (Extrait)*

---

## **ANNEXE 7 : Le guide complet pour prendre soin de mes cheveux bouclés et ondulés**

Boucles ou jolies ondulations, les chevelures bouclées sont plus que jamais dans la tendance. Mais attention, les boucles sont souvent sèches et fragiles, elles doivent être chouchoutées avec le plus grand soin ! (...)

### **Particularité des cheveux bouclés**

(...) L'entretien des cheveux bouclés et ondulés n'est pas une tâche facile. Souvent indisciplinés et en manque d'hydratation, il est difficile de les apprivoiser. Mais pourquoi ? Leurs formes en spirale (plus ou moins serrée) pour les cheveux bouclés et leurs formes en S pour les cheveux ondulés rendent les rendent naturellement plus fragiles et plus secs que les cheveux raides. Le sébum qui hydrate les cheveux (des racines aux pointes) atteint plus difficilement les longueurs. Comme conséquence, les cheveux sont moins nourris et moins protégés de la déshydratation. Plus un cheveu est bouclé, plus le sébum a de difficulté à hydrater les longueurs, ce qui en fait un cheveu sec et cassant par nature. Avec cette réputation, les cheveux bouclés à ondulés requièrent une routine adaptée pour nourrir, venir à bout des frisottis et apporter de la définition.

*Document Le guide complet pour prendre soin de mes cheveux bouclés et ondulés Disponible sur : <https://www.pascalcoste-shopping.com/blog/le-guide-complet-pour-prendre-soin-de-mes-cheveux-boucl%C3%A9s-et-ondul%C3%A9s/> Consulté le 10/11/2023 à 11h03 (Extrait)*

## ANNEXE 8 : Gamme Karinga René Furterer

### Accomplir des merveilles avec les cheveux crépus, frisés et défrisés

Pour hydrater profondément les cheveux crépus, frisés et défrisés, le rituel HYDRATATION SUPREME KARINGA est incontournable. Une alchimie de 3 actifs naturels légendaires beurre de Karité, huile d'Argan, extrait de Moringa qui pénètre et se fond au cœur du cheveu frisé. La chevelure retrouve ainsi douceur, souplesse et brillance. La beauté du cheveu naturel crépu, frisé est exaltée.



#### **KARINGA Shampoing concentré d'hydratation**

Ce shampoing hydratant spécifiquement formulé pour cheveux crépus, frisés ou défrisés, est enrichi en beurre de Karité, en huile d'Argan et en extrait de Moringa, trois actifs d'origine naturelle issus de filières éthiques. Ces actifs légendaires, reconnus pour leur pouvoir hydratant, restructurant et protecteur agissent en profondeur. Véritable innovation, ce shampoing à la mousse onctueuse intègre 16% d'huiles précieuses. Préservés de la déshydratation, les cheveux retrouvent souplesse et douceur, ils sont faciles à coiffer.

#### **KARINGA Masque hydratation suprême**

Ce masque hydratant et réparateur sans silicone répond aux besoins spécifiques des cheveux crépus, frisés ou défrisés, très secs et fragilisés par nature. Il est enrichi en beurre de Karité et en extrait de Moringa, deux actifs d'origine naturelle issus de filières éthiques. Grâce à sa texture onctueuse enrichie en huiles nutritives, il pénètre au cœur du cheveu et enveloppe la fibre pour l'assouplir, la gainer et faciliter son démêlage. Nourrie et préservée de la déshydratation, la chevelure retrouve souplesse et résistance.

#### **KARINGA Huile nutrition suprême**

Cette huile de soin nourrissante et hydratante multi-usages est spécifiquement formulée pour les cheveux crépus, frisés ou défrisés. Elle est enrichie en beurre de Karité, en huile d'Argan et en extrait de Moringa issus de filières éthiques, aux vertus restructurantes et protectrices reconnues. Précieux élixir de beauté, elle révèle une chevelure d'une souplesse, d'une douceur et d'une brillance incomparables, sans l'alourdir.

#### **KARINGA Crème hydratante coiffante**

Cette crème de coiffage hydratante répond aux besoins spécifiques des cheveux crépus, frisés ou défrisés, très secs et fragilisés par nature. Elle associe trois actifs d'origine naturelle reconnus depuis toujours pour leurs vertus hydratantes, restructurantes et protectrices : le beurre de Karité, l'huile d'Argan et l'extrait de Moringa, concentrés en acides gras essentiels et en anti-oxydants. Grâce à sa texture fondante et non grasse, enrichie en huiles nutritives et en agents gainants antistatiques, ce soin assouplit les cheveux pour faciliter jour après jour démêlage et coiffage. Préservée de la déshydratation et protégée, la chevelure est douce, souple et brillante, elle est plus facile à coiffer. S'utilise au quotidien.

Document Karinga René Furterer disponible sur <https://www.renefurterer.com/fr-fr/f/nos-produits/karinga>  
Consulté le 09/11/2023 à 11h30 (Extrait)

## **Toutes nos routines**

Explorez des routines capillaires complètes avec les produits Les Secrets de Loly, spécialement conçus pour sublimer vos cheveux texturés qu'ils soient ondulés, bouclés, frisés ou crépus. (...) Stylisez et nourrissez vos cheveux avec nos coiffants puis découvrez les soins capillaires pour prendre soin de votre chevelure. Optez pour Les Secrets de Loly et transformez votre routine capillaire en une expérience de soins inégalée.

### **Routine Wavy** - Spéciale cheveux ondulés

Une routine adaptée aux cheveux ondulés à la recherche de légèreté et d'hydratation avec un shampoing léger, un après-shampoing qui démêle, un leave-in pour hydrater légèrement vos cheveux, le boost curl pour fixer et définir vos ondulations et boucles.



### **Routine Curly** - Spéciale cheveux bouclés

La routine idéale pour les cheveux bouclés fins : le shampoing léger Perfect Match qui nettoie en profondeur, l'après-shampoing Cream Conditionner pour démêler vos cheveux en toute légèreté, le leave-in Kurl Potion pour des boucles hydratées en profondeur et la gelée Boost Curl pour définir et fixer vos boucles. Pour les cheveux bouclés épais : le shampoing léger Perfect Clean qui nettoie en profondeur, l'après-shampoing Pink Paradise pour démêler vos cheveux en toute légèreté, le leave-in Kurl Nectar pour des boucles hydratées en profondeur et la gelée Boost Curl pour définir et fixer vos boucles.



### **Routine Coily** - Spéciale cheveux frisés

Cette routine sera parfaite pour les cheveux frisés fins. Elle est composée d'un shampoing Perfect Match, d'un après-shampoing démêlant Pink Paradise, d'un leave-in Kurl Potion qui hydrate et d'une gelée capillaire Boost Curl pour définir vos cheveux frisés et les fixer. Pour les cheveux frisés épais vous retrouverez : le shampoing Perfect Clean, l'après-shampoing démêlant Pink Paradise, la gelée capillaire Boost Curl pour définir vos cheveux et du lait capillaire Smoothie Ananas.



### **Routine Kinky** - Spéciale cheveux crépus

Retrouvez tous les essentiels pour révéler la beauté naturelle de vos cheveux crépus fins : le shampoing doux Perfect Match, l'après-shampoing démêlant Pink Paradise, un superfood milk Kurl Potion qui hydrate et la crème nourrissante Magic Twist, idéale pour préparer aux coiffures protectrices. Dans la routine pour cheveux crépus épais : le shampoing Perfect Clean, l'après-shampoing démêlant Pink Paradise, le lait capillaire Smoothie Ananas qui hydrate et la crème nourrissante Magic Twist, idéale pour préparer aux coiffures protectrices.



*Document Routines les Secrets de Loly- Extrait*

Disponible sur <https://www.secretsdeloly.com/collections/routines-cheveux-textures> - Consulté le 10/11/2023 à 15h25

## ANNEXE 10 : Extraits du référentiel du baccalauréat professionnel spécialité « Métiers de la coiffure »

### 1 - CHAMP D'ACTIVITÉ

Définition : Le (la) titulaire du baccalauréat professionnel Métiers de la coiffure est un(e) professionnel(le) hautement qualifié(e) spécialisé(e) dans :

- Les techniques de coupe, de forme, de coloration, de coiffage sur une clientèle féminine et masculine
- L'accueil de la clientèle
- Le conseil personnalisé pour la vente de prestations et de produits
- L'animation de l'équipe au sein de l'entreprise

La gestion technique, administrative et financière courante d'un salon de coiffure ou d'une activité indépendante...

**TABLEAU SYNOPTIQUE DES COMPETENCES DU PÔLE 1**

| Compétence globale  | Compétences terminales |   | Compétences détaillées |  |
|---|------------------------|---|------------------------|--|
| <b>C1<br/>Concevoir et réaliser des prestations de coiffure</b> | <b>C1-1</b>            | Réaliser un diagnostic en vue du service                                  | C1-1-1                 | Caractériser le cheveu et le cuir chevelu  |
|   |                        |   | C1-1-2                 | Poser le diagnostic  |
|   | <b>C1-2</b>            | Adapter et mettre en œuvre un protocole d'hygiène et de soins capillaires | C1-2-1                 | Réaliser un shampoing  |
|   |                        |   | C1-2-2                 | Réaliser un soin   |
|   | <b>C1-3</b>            | Concevoir et réaliser une coupe personnalisée                             | C1-3-1                 | Concevoir une coupe adaptée et personnalisée   |
|   |                        |   | C1-3-2                 | Réaliser une coupe femme ou homme sur tout type et toute longueur de cheveux         |
|   | <b>C1-4</b>            | Concevoir et réaliser une modification personnalisée de la couleur        | C1-4-1                 | Élaborer un projet de modification de couleur  |
|   |                        |   | C1-4-2                 | Choisir les techniques, les matériels et les produits                                |
|   |                        |   | C1-4-3                 | Mettre en œuvre les techniques de coloration et d'effets de couleur                  |
|   | <b>C1-5</b>            | Concevoir et réaliser une mise en forme et un coiffage personnalisé       | C1-5-1                 | Concevoir la mise en forme temporaire  |
|   |                        |   | C1-5-2                 | Réaliser une mise en forme temporaire : aux doigts, brushing, mise en plis, aux fers |
|   |                        |   | C1-5-3                 | Réaliser une mise en forme durable par enroulage en méthode indirecte                |
|   |                        |   | C1-5-4                 | Réaliser un coiffage   |

**TABLEAU SYNOPTIQUE DES COMPETENCES DU PÔLE 2**

| Compétence globale  | Compétences terminales |   | Compétences détaillées |  |
|---|------------------------|---|------------------------|--|
| <b>C2<br/>Établir des relations avec la clientèle<br/>Vendre des services et des produits</b> | <b>C2-1</b>            | Accueillir la clientèle, identifier ses attentes et ses besoins                               | C2-1-1                 | Créer la relation client   |
|   |                        |   | C2-1-2                 | Identifier les profils, les attentes et les besoins du (de la) client(e)                                     |
|   | <b>C2-2</b>            | Conseiller et vendre des services, des produits capillaires, des matériels et des accessoires | C2-2-1                 | Conseiller pour déclencher une vente   |
|   |                        |   | C2-2-2                 | Conclure la vente  |
|   | <b>C2-3</b>            | Suivre la relation client et participer à la fidélisation de la clientèle                     | C2-3-1                 | Exploiter le fichier clientèle   |
|   |                        |   | C2-3-2                 | Gérer la prise de rendez-vous physique, téléphonique ou en ligne   |
|   |                        |   | C2-3-3                 | Évaluer la satisfaction de la clientèle<br>Traiter et suivre les réclamations                                |
|   |                        |   | C2-3-4                 | Proposer des offres de fidélisation  |
|   | <b>C2-4</b>            | Mettre en place et animer des actions de promotion de produits et de services                 | C2-4-1                 | Présenter et valoriser des produits, des matériels et des services dans un espace de vente                   |
|   |                        |   | C2-4-2                 | Exploiter les supports publicitaires pour promouvoir un produit, une prestation                              |
|   |                        |   | C2-4-3                 | Programmer, animer une action de promotion, de valorisation d'un produit, d'une prestation dans l'entreprise |
|   |                        |   | C2-4-4                 | Mesurer l'impact d'une action de promotion, de valorisation  |

## C1 : Concevoir et réaliser des prestations de coiffure

| <b>Compétence C1-1 : Réaliser un diagnostic en vue du service</b>                                  |  |
|--|--|
| <b>Compétences détaillées</b>  | <b>Indicateurs d'évaluation</b>  |
| C1-1-1 Caractériser le cheveu et le cuir chevelu   | Prise en compte du passé technique de la chevelure, du cuir chevelu et de leur état actuel   |
| C1-1-2 Poser le diagnostic   | Exactitude de l'analyse<br>Formulation précise, orale ou écrite, du diagnostic   |
| <b>S1-1 : Savoirs associés à la compétence C1-1</b>  |  |
| <b>S1-1-1 Biologie appliquée</b>   |  |
| (...)  |  |
| État du cheveu   | Identifier l'état du cheveu<br>Expliquer les causes possibles de sensibilisation du cheveu (thermiques, chimiques, environnementales, mécaniques)<br>Énoncer les conséquences de l'usage de techniques inappropriées sur les propriétés ou sur la composition chimique du cheveu   |
| <b>S1-1-2 Technologie</b>  |  |
| Fiche diagnostic   | Recenser et sélectionner les informations indispensables à l'élaboration d'un diagnostic (nature, état, anomalies, morphologie : visage et silhouette, passé technique, habitudes quotidiennes...)   |
| <b>Compétence C1-2 : Adapter et mettre en œuvre un protocole d'hygiène et de soins capillaires</b> |  |
| <b>Compétences détaillées</b>  | <b>Indicateurs d'évaluation</b>  |
| C1-2-1 Réaliser un shampoing   | Choix pertinent et adapté du produit<br>Dosages adaptés  |
| C1-2-2 Réaliser un soin  | Pertinence de la gestuelle en fonction du produit choisi<br>Temps de réalisation respecté<br>Rinçage suffisant, efficace Chevelure propre<br>Démêlage effectué Protocole adapté au regard du diagnostic posé<br><i>Organisation, installation rationnelles du poste de travail</i><br><i>Respect des points de contrôle de l'auto-évaluation</i><br><i>Réactions adaptées aux situations imprévues</i><br><i>Entretien des matériels, postes et espaces de travail</i><br><i>Techniques maîtrisées en respectant : la réglementation en vigueur, la fibre capillaire, le confort du ou de la client(e), les règles d'hygiène, de sécurité et d'ergonomie, une démarche respectueuse de l'environnement, une chronologie et une durée des opérations adaptées</i> |
| <b>S1-2 : Savoirs associés à la compétence C1-2</b>  |  |
| <b>S1-2-1 Technologie</b>  |  |
| Techniques d'hygiène   | Mettre en relation l'action des techniques de lavage et de soin avec l'état du cuir chevelu et du cheveu<br>Argumenter le choix des techniques et des produits au regard du diagnostic, des attentes du client et du service à venir<br>Identifier les points de contrôle nécessaires à l'auto-évaluation et à la réussite de la réalisation<br>Repérer et analyser des écarts entre le résultat obtenu et le résultat attendu. Proposer des solutions de remédiations   |

|   |   |
|---|---|
| <p>Produits d'hygiène et de soins capillaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les shampoings : <ul style="list-style-type: none"> <li>- simple</li> <li>- spécifique</li> <li>- traitant</li> <li>- technique</li> </ul> </li> <br/> <li>• Les soins : <ul style="list-style-type: none"> <li>- spécifique</li> <li>- traitant</li> <li>- technique</li> </ul> </li> </ul> | <p>Classer et définir les différentes catégories de shampoings et de soins utilisés</p> <p>Indiquer leurs avantages et leurs inconvénients au regard des besoins et de l'effet souhaité</p> <p>Citer les composants de bases d'un shampoing et d'un soin</p> <p>Indiquer le principe d'action d'un tensio-actif et les propriétés respectives</p> <p>Préciser les propriétés des tensio-actifs (anioniques, cationiques, amphotères, non-ioniques) entrant dans la composition des shampoings et des soins</p> <p>Identifier des principes actifs caractérisant les shampoings et les soins traitants utilisés</p> <p>Justifier la sélection des produits au regard du diagnostic établi</p> <p>Caractériser les différentes formes galéniques</p> <p><u>Pour une situation donnée et pour chaque produit utilisé :</u></p> <p>Justifier le choix de la forme galénique</p> <p>Indiquer les propriétés et les actions spécifiques</p> <p>Justifier les étapes du protocole d'application</p> <p>Indiquer l'incidence de ces produits sur la fibre capillaire et sur le cuir chevelu</p> |
| <p>Réglementation générale des produits cosmétiques</p>   | <p>Définir un produit cosmétique</p> <p>Identifier les obligations en matière de fabrication, conditionnement, importation et commercialisation</p> <p>Préciser les obligations en matière d'étiquetage</p>   |
| <p>Technologie de l'appareil<br/>-Casque vapeur à ozone</p>   | <p>Justifier son utilisation pour un soin et le principe d'action</p> <p>Préciser le principe de fonctionnement et identifier le rôle des principaux organes</p> <p>Préciser les conditions d'utilisation</p> <p>Énumérer et justifier les opérations d'entretien et de maintenance</p> <p>Repérer et signaler les signes de dysfonctionnement</p>  |
| <b>S1-2-2 Hygiène en milieu professionnel</b>   |   |
| <p>Protection du client</p>   | <p>Identifier les caractéristiques des différentes protections utilisées</p> <p>Justifier le choix des équipements de protection</p>  |
| <p>Bio contaminations et prévention</p>   | <p>Mettre en relation le caractère pathogène des microorganismes, le risque infectieux et les précautions à prendre lors des activités du coiffeur</p> <p>Expliquer les conditions favorables au développement des microorganismes dans le contexte professionnel</p><br><p>Identifier les principales sources et vecteurs de contaminations dans un salon</p> <p>Indiquer les voies de pénétration possibles des micro-organismes dans le corps humain</p>   |
| <p>Mesures d'hygiène du linge, des équipements, des espaces de travail</p>  | <p>Justifier la nécessité des opérations d'entretien (linge, bacs, miroirs, fauteuils, tablettes, sol...)</p> <p>Justifier le choix et l'utilisation des procédés : techniques, produits, matériels d'entretien</p>   |
| <b>S1-2-3 Santé et sécurité au travail</b>  |   |
| <p>Risques liés à l'activité physique</p>   | <p>Analyser les positions et les mouvements mis en jeu au poste de lavage</p> <p>Identifier les principaux muscles, les articulations et les types de contractions mobilisés lors du geste professionnel</p> <p>Présenter les effets de la stase sur la circulation sanguine</p> <p>En déduire les principaux troubles musculo-squelettiques et circulatoires possibles</p><br><p>Évaluer les risques de l'activité à court et à long terme</p> <p>Proposer les moyens de prévention des troubles musculo-squelettiques et circulatoires</p>  |

| <b>Compétence : C1-5 - Concevoir et réaliser une mise en forme et un coiffage personnalisés</b> |  |
|---|--|
| <b>Compétences détaillées</b>   | <b>Indicateurs d'évaluation</b>  |
| C1-5-1 Concevoir la mise en forme temporaire  | Pertinence de la mise en forme choisie au regard de la coupe, de la couleur, de la morphologie et du résultat attendu<br>Mise en valeur du modèle  |
| C1-5-2 Réaliser une mise en forme temporaire : aux doigts, brushing, mise en plis, aux fers     | Choix de la technique adaptée au résultat souhaité<br>Choix pertinent des produits, des outils et des matériels<br>Utilisation rationnelle des produits de construction<br>Techniques mises en œuvre, maîtrisées, sur cheveux humides ou secs<br>Respect de la fibre capillaire<br><i>Organisation, installation rationnelles du poste de travail</i><br><i>Respect des points de contrôle de l'auto-évaluation</i><br><i>Réactions adaptées aux situations imprévues</i><br><i>Entretien des matériels, postes et espaces de travail</i><br><i>Techniques maîtrisées en respectant :</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ le confort du ou de la client(e)</li> <li>○ les règles d'hygiène, de sécurité et d'ergonomie</li> <li>○ une démarche respectueuse de l'environnement</li> <li>○ une chronologie et une durée des opérations adaptées</li> </ul>   |
| C1-5-3 : Réaliser une mise en forme durable par enroulage en méthode indirecte                  | Choix pertinent des outils, des matériels, du montage et des produits adaptés au résultat attendu<br>Utilisation rationnelle, application précise et soignée des produits<br>Maîtrise de différents montages et enroulages<br>Protocole adapté au regard du diagnostic posé et des notices de produits<br>Respect de la fibre capillaire<br>Qualité du résultat<br><i>Organisation, installation rationnelles du poste de travail</i><br><i>Respect des points de contrôle de l'auto-évaluation</i><br><i>Réactions adaptées aux situations imprévues</i><br><i>Entretien des matériels, postes et espaces de travail</i><br><i>Techniques maîtrisées en respectant :</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ la réglementation en vigueur</li> <li>○ le confort du ou de la client(e)</li> <li>○ les règles d'hygiène, de sécurité et d'ergonomie</li> <li>○ une démarche respectueuse de l'environnement</li> <li>○ une chronologie et une durée des opérations adaptées</li> </ul> |
| C1-5-4 Réaliser un coiffage :<br>orienter les mèches<br>crêper, lisser, tresser                 | Choix judicieux de la ou des technique(s)<br>Techniques maîtrisées<br>Choix pertinent des produits de finition et des outils<br>Utilisation rationnelle des produits de finition<br>Finitions soignées<br>Volumes équilibrés par rapport au visage et à la morphologie<br>Coiffage adapté au résultat attendu<br>Mise en valeur des services réalisés<br><i>Organisation, installation rationnelles du poste de travail</i><br><i>Respect des points de contrôle de l'auto-évaluation</i><br><i>Entretien des matériels, postes et espaces de travail</i><br><i>Techniques maîtrisées en respectant :</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ le confort du ou de la client(e)</li> <li>○ les règles d'hygiène, de sécurité et d'ergonomie</li> <li>○ une démarche respectueuse de l'environnement</li> <li>○ une chronologie et une durée des opérations adaptées</li> </ul>   |

| <b>S1-5 : Savoirs associés à la compétence C1-5</b>   | <b>Limites de connaissances</b>  |
|---|--|
| <b>S1-5-1 Technologie</b>   |  |
| <p>Modification temporaire et coiffage</p> <p>Techniques de modification temporaire des cheveux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aux doigts</li> <li>- brushing</li> <li>- mise en plis</li> <li>- aux fers</li> </ul> <p>Technique de coiffage :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- crêpage</li> <li>- tressage</li> <li>- lissage</li> </ul>                      | <p>Caractériser les techniques de mise en forme temporaire sur cheveux secs et cheveux humides</p> <p>Préciser les finalités des différentes techniques de mise en forme temporaires et de coiffage (brushing lisse, bouclé, bombage, froissage...)</p> <p>Préciser l'intérêt des différentes techniques de coiffage</p> <p>Expliquer le principe de la modification temporaire du cheveu en s'appuyant sur son ultrastructure et ses propriétés</p> <p>Argumenter les critères de choix des techniques au regard du diagnostic, des attentes et de la qualité du cheveu</p> <p>Justifier les protocoles mis en œuvre</p> <p>Identifier les points de contrôle nécessaires à l'auto-évaluation et à la réussite de la réalisation</p> <p>Comparer le projet de mise en forme avec le résultat obtenu</p> <p>Proposer des remédiations</p>  |
| <p>Outils et appareils de mise en forme temporaire et de coiffage :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brosses</li> <li>- peignes</li> <li>- accessoires</li> <li>- séchoirs</li> <li>- fers</li> </ul> <p>Produits de mise en forme temporaire et de coiffage :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- produits de construction</li> <li>- produits de finition</li> </ul> | <p>Présenter pour chacun des outils ou appareils : fonction, utilisations possibles, principe de fonctionnement, les principaux éléments constitutifs, règles d'hygiène et de sécurité</p> <p>Justifier, en fonction du résultat souhaité, le choix et l'utilisation des outils sur cheveux secs ou humides</p> <p>Préciser les critères de choix lors de l'achat des appareils et des outils</p> <p>Identifier et justifier les opérations de nettoyage, de décontamination et de maintenance à réaliser sur les outils ou appareils de mise en forme temporaire et de coiffage</p> <p>Caractériser les produits utilisés (formes galéniques, propriétés et leurs effets sur la fibre capillaire)</p> <p>Indiquer le rôle des principes actifs caractérisant des produits de mise en forme et de coiffage</p> <p>Indiquer le principe d'action des produits coiffants</p> <p>Justifier la sélection de produits au regard du diagnostic établi</p>  |
| <p>Modification durable</p> <p>Technique de modification durable des cheveux</p> <p>Principe d'action des produits de modification durable</p>  | <p>Expliquer le principe de la modification durable du cheveu en s'appuyant sur son ultrastructure et ses propriétés</p> <p>Différencier la méthode directe de la méthode indirecte</p> <p>Mettre en relation différents montages avec les résultats attendus</p> <p>Argumenter le choix du montage, du matériel, des appareils et des produits au regard du résultat attendu et du diagnostic</p> <p>Présenter et justifier les étapes du protocole d'application mis en œuvre</p> <p>Identifier les points de contrôle nécessaires à l'auto-évaluation et à la réussite de la réalisation</p> <p>Repérer et analyser des écarts entre le résultat obtenu et le résultat attendu. Proposer des solutions de remédiations</p> <p>Indiquer le rôle et les propriétés des principes actifs contenus dans le réducteur et le fixateur</p> <p>Présenter les effets de ces produits sur la fibre capillaire</p> <p>Indiquer les réactions d'oxydo-réduction pour chacune des phases de réduction et de fixation</p> |
| <p><b>S1-5-2 Santé et sécurité au travail *</b><br/> <i>*En lien avec le programme de prévention santé environnement</i></p>  |  |
| <p>Risque électrique</p> <p>Risque de brûlures</p> <p>Risque lié aux bruits inhérents à l'activité du salon</p>   | <p>A partir de situations professionnelles données :</p> <p>Repérer les principaux risques professionnels liés à l'activité</p> <p>Proposer des remédiations en matière de prévention</p>  |

## C2 : Établir des relations avec la clientèle Vendre des services et des produits

| C2-1 : Accueillir la clientèle, identifier ses attentes et ses besoins   |  |
|--|--|
| Compétences détaillées   | Indicateurs d'évaluation   |
| (...)  |  |
| C2-1-2 Identifier les profils, les attentes et les besoins du (de la) client(e)  | Profil identifié<br>Questionnement pertinent<br>Écoute active<br>Reformulation exacte et précise   |
| C2-2 : Conseiller et vendre des services, des produits capillaires, des matériels et des accessoires   |  |
| Compétences détaillées   | Indicateurs d'évaluation   |
| C2-2-1 Conseiller pour déclencher une vente :  |  |
| Sélection du service, du produit, des matériels...   | Diagnostic ciblé en vue d'une vente<br>Sélection adaptée à la demande<br>Repérage des freins d'achats  |
| Argumentation de la proposition  | Réponse argumentée aux objections<br>Attitude, stratégie, argumentaire adaptés en fonction du profil du client   |
| Présentation des tarifs  | Tarifs affichés dans le respect de la réglementation   |
| Proposition d'un devis   | Exactitude du devis présenté<br>Utilisation des outils numériques et des logiciels professionnels maîtrisée  |
| C2-2-2 Conclure la vente   | Conclusion de l'acte de vente par l'encaissement et/ou la prise de rendez-vous<br>Addition et encaissement justes<br>Utilisation des outils numériques et des logiciels professionnels maîtrisée   |
| S2-1et S2-2 : Savoirs associés aux compétences C2-1 et C2-2  |  |
| ...  |  |
| Éléments de diagnostic en vue d'une vente  | Repérer les éléments de diagnostic nécessaires pour la vente   |
| Connaissance commerciale des produits de coiffure :<br>- marques et gammes<br>- conditionnements et étiquetages<br>Identification des services proposés  | Indiquer les caractéristiques des produits et des services proposés à la vente<br>Définir la notion de gamme de produits, la notion d'image de marque  |
| ...  |  |
| Profils clients  | Caractériser les principales typologies (ou profils) de clients<br>Analyser le profil du client<br>Mettre en lien les mobiles d'achats avec le profil du client  |
| Différentes étapes de l'acte de vente :<br>- accueil de la clientèle<br>- recherche des attentes, des besoins<br>- reformulation des attentes, des besoins<br>- présentation et argumentation du produit ou de la prestation<br>- réponse aux objections | Indiquer les éléments pour créer un climat d'accueil favorable<br>Énoncer les différents types de questionnement et préciser leurs intérêts<br>Justifier l'intérêt de la reformulation<br>Identifier les éléments à prendre en compte pour une argumentation personnalisée<br><br>Indiquer les différents types d'objections et les techniques de réponse aux objections |

|   |   |
|---|---|
| Devis   | <p>Caractériser les éléments à prendre en compte pour élaborer un devis</p> <p>Justifier l'intérêt du devis, pour le coiffeur, pour le client</p> <p>Présenter les stratégies d'annonce de prix</p>   |
| <p>Vente additionnelle</p> <p>Affichage des prix</p>  | <p>Définir la vente additionnelle</p> <p>Présenter la réglementation en vigueur (y compris la réglementation appliquée aux forfaits)</p>  |
| <p>Conclusion de la vente :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- signaux d'achat</li> <li>- encaissement</li> <li>- documents consécutifs à la vente</li> <li>- prise de congé</li> </ul> | <p>Déterminer les signaux d'achat</p> <p>Identifier les différents modes de règlement et les points de contrôle</p> <p>Indiquer les obligations en vigueur</p> <p>Préciser les conditions de délivrance d'une note et d'une facture et les éléments obligatoires portés sur ces documents</p> <p>Caractériser les étapes de la prise de congé</p> |