



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Concours externe BAC + 3 du CAPLP

Cafep-Caplp

Section : Economie et gestion

Option : Commerce-vente

- 1) Exemple de sujet pour la première épreuve d'admission
- 2) Attendus de l'épreuve
- 3) Extrait de l'arrêté du 17 avril 2025

Les épreuves des concours externes du Caplp et du Cafep-Caplp BAC +3 sont déterminées dans l'[Arrêté du 17 avril 2025 fixant les sections et modalités d'organisation du concours externe du certificat aptitude au professorat de lycée professionnel](#), publié au Journal Officiel du 19 avril 2025, qui fixe les modalités d'organisation du concours et décrit le schéma des épreuves.

CAPLP BAC + 3
Sujet 0 / Première épreuve d'admission

Durée : 3 heures de préparation / 20 min d'exposé et 40 min d'entretien avec le jury

Introduction

À partir de vos connaissances et des ressources fournies, vous devez résoudre le ou les problème(s) présenté(s) dans la situation professionnelle. Dans un exposé structuré et illustré par des supports que vous aurez créés, le cas échéant, vous développerez des solutions adaptées à la situation professionnelle et à votre environnement.

Vous serez amené(e) à formuler des hypothèses pour compléter votre argumentation.

Environnement professionnel

Électrodestok59, rue de la Zamin à CAPINGHEM (59), est un magasin indépendant de déstockage de petit et gros électroménager. Cette entreprise familiale est implantée depuis 15 ans dans la zone d'activité commerciale de CAPINGHEM dans la périphérie nord-ouest de LILLE (59).

Elle est située entre 2 grands centres commerciaux : Auchan Les Géants à ENGLOS (59) et Carrefour Grand But à LOMME (59).

Électrodestok59 est une entreprise connue pour la qualité de l'accueil et des conseils clients. Le point de vente dispose d'un site vitrine que les clients habituels consultent. Jusqu'à votre arrivée, l'équipe était composée de 3 personnes : le gérant, son épouse et un vendeur à temps plein.

Situation professionnelle

Vous avez été récemment embauché(e) pour renforcer l'équipe afin d'augmenter l'amplitude horaire d'ouverture du magasin. De plus, au regard de vos compétences, le gérant vous demande de réaliser un diagnostic du point de vente et de proposer des axes d'amélioration qui vous semblent pertinents.

Ressources fournies

Ressource 1 : localisation géographique d'Électrodestok59

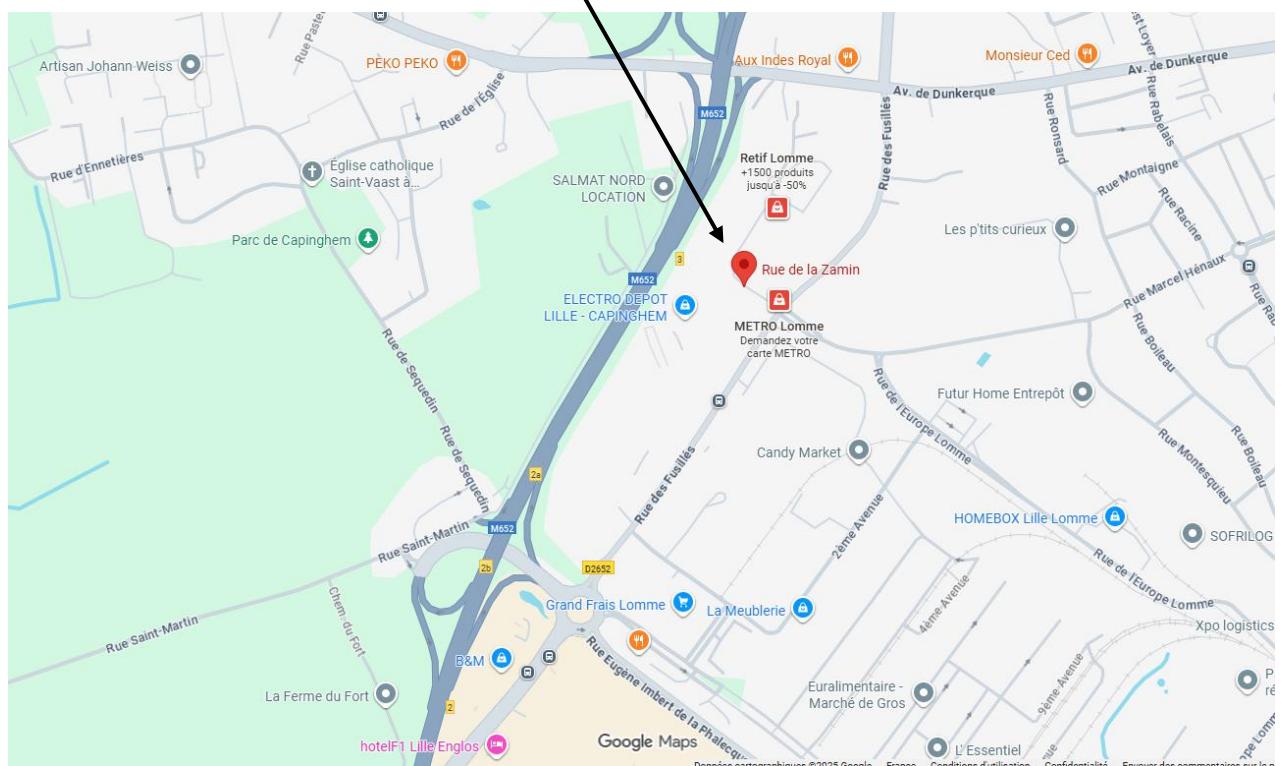
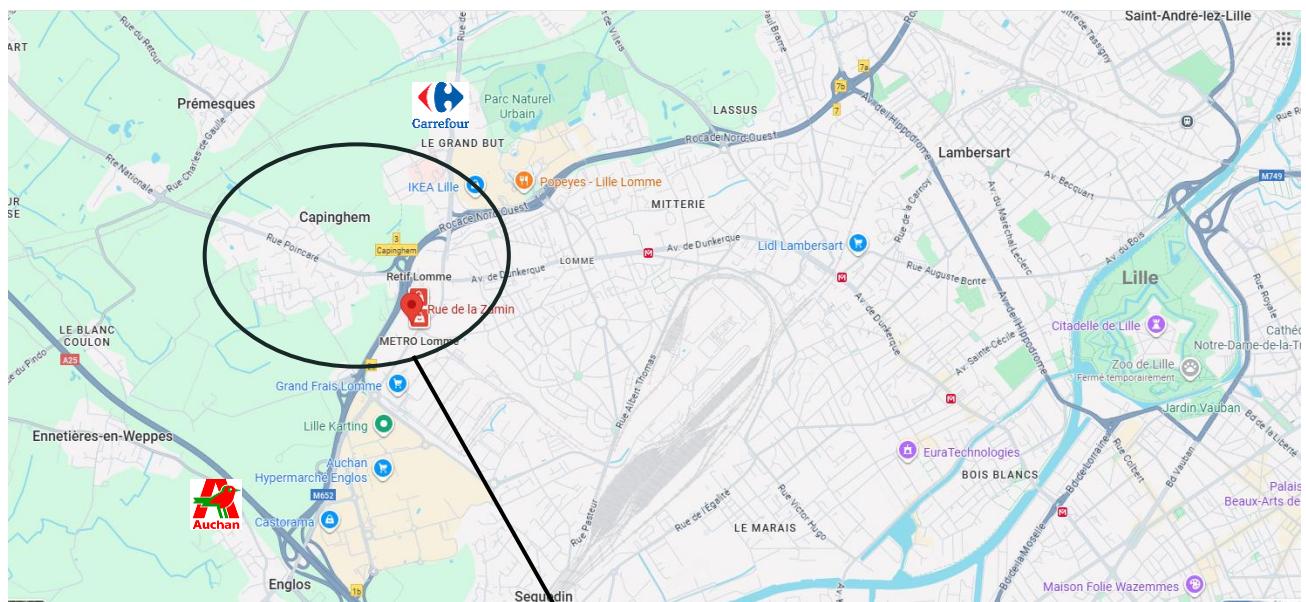
Ressource 2 : liste des enseignes présentes dans la zone géographique

Ressource 3 : plan du magasin Électrodestok59

Ressource 4 : site internet vitrine d'Électrodestok59

Ressource 5 : tableau de bord d'Électrodestok59 (en €)

Ressource 1 : localisation géographique d'Electrodestok59



Ressource 2 : liste des enseignes présentes dans la zone géographique

- Centre commercial Auchan Les Géants à ENGLOS (59) :

Auchan — hypermarché de la zone
Zara — mode femme/homme
Stradivarius — mode femme
Sephora — beauté/parfumerie
Undiz — lingerie
Bonobo — mode homme/femme
Courir — chaussures/sneakers
Etam — lingerie/mode femme
Gémo — prêt-à-porter accessible
Jules — mode homme
Pimkie — mode femme
Rouge Gorge — lingerie
La Chaise Longue — déco/maison
Cleor — bijoux/cadeaux
Histoire d'Or — bijoux/horlogerie

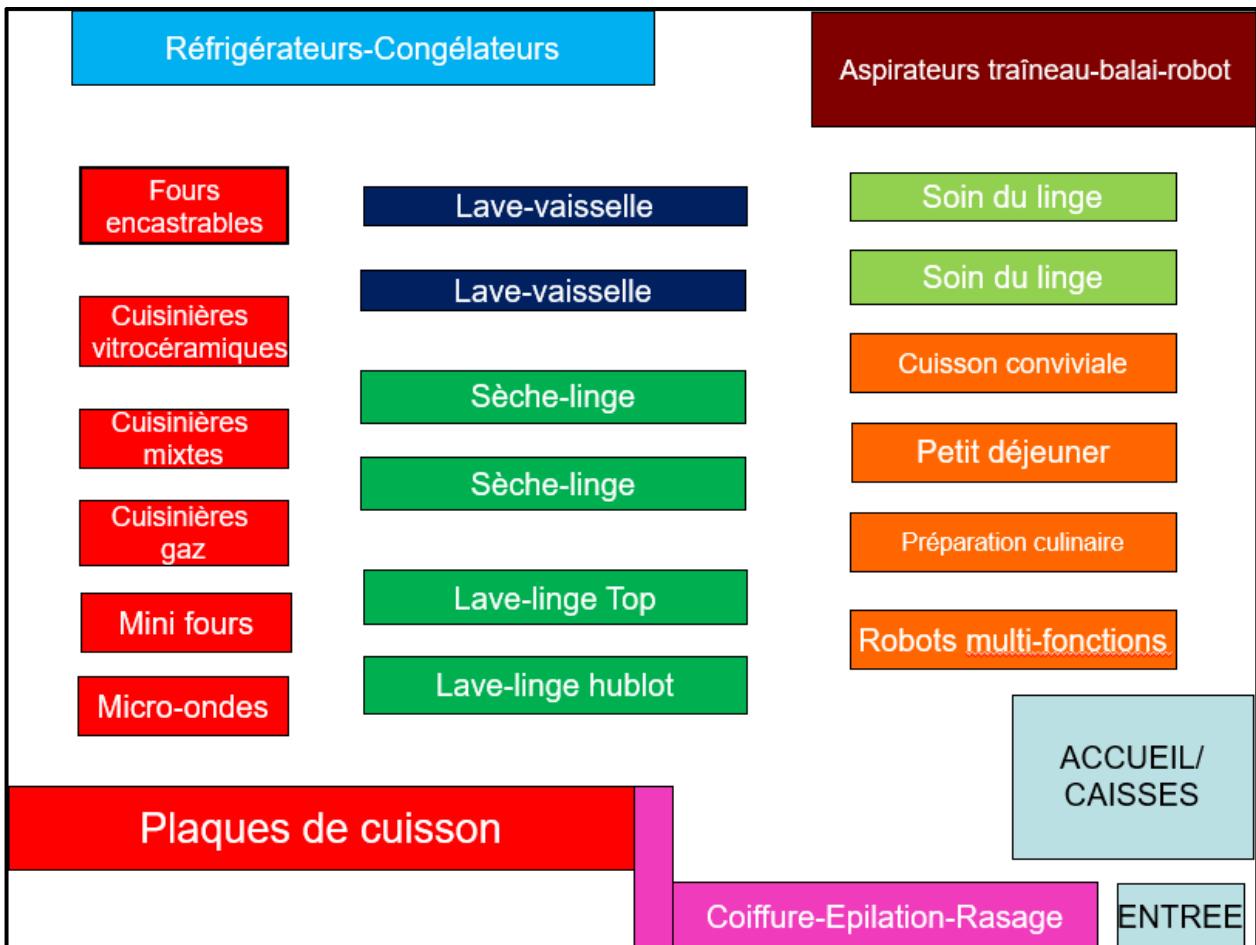
Le Furet du Nord — librairie/culture
Boulanger — électroménager/high-tech (parc extérieur)
Darty — électroménager/high-tech (parc extérieur)
Castorama — bricolage (parc extérieur)
Kiabi — mode enfant/famille (parc extérieur)
Décathlon — sport/outdoor (parc extérieur)
Conforama — ameublement/déco (parc extérieur)
Basic Fit — fitness/sport (parc extérieur)
Columbus Café & Co — café/restaurant
Morgan — mode femme
Marc Orian — bijoux
IT Italian Trattoria — restauration dans la galerie
SBK — restauration/bar événementiel
Zara Home — déco/maison
Swarovski — bijouterie

- Centre commercial Carrefour Grand But à LOMME (59) :

Carrefour — hypermarché de la zone
IKEA — ameublement et décoration
Intersport — articles de sport et loisirs
Smyths Toys — jouets et jeux
Cultura — culture, loisirs créatifs, livres, jeux
Buffalo Grill — restaurant de type grill
Les 3 Brasseurs — brasserie, restaurant
KFC — restauration rapide
Subway — restauration rapide (sandwichs)
McDonald's — restauration rapide

H&M — vêtements et mode homme/femme
Sephora — parfumerie et cosmétique
Armand Thiery — prêt-à-porter homme et femme
Sergent Major — vêtements pour enfants
Julien d'Orcel — bijouterie et horlogerie
Devianne — magasin de mode multi-marques
Pic Wic — jouets et jeux (enseigne historique du site)
Kinépolis — cinéma multiplexe
Crocodile — restaurant à volonté de type familial

Ressource 3 : plan du magasin Électrodestok59



Ressource 4 : site internet vitrine Électrodestok59 (copie d'écran réalisée au 3 janvier 2026)

Le site internet vitrine Électrodestok59 propose une promotion sur une lave-linge :

- PROMOTION** : Du 20 novembre au 20 décembre 2024
- Prix** : 199 €
- Remise** : -20 %
- Services inclus** :
 - AIDE AU CHARGEMENT
 - EXTENSION DE GARANTIE
- HORAIRES** : Lundi : 14h00 – 19h00 | Du mardi au samedi: 10h00 – 13h00 | 14h00 – 19h00

Ressource 5 : tableau de bord Électrodestok59 (en €)

Univers	2023		2024		2025		Observations 2025
	CA	Marge	CA	Marge	CA	Marge	
Cuisson + lave-vaisselle	95 000	11 400	98 000	11 800	87 000	10 400	Hausse des prix d'achat
Froid	80 000	9 000	84 000	9 800	75 000	8 200	Retards d'approvisionnement Asie
Linge	105 000	12 000	110 000	12 800	98 000	11 000	Développement de la seconde main en particulier sur ce secteur
Beauté	60 000	9 600	62 000	9 900	46 000	7 400	Ruptures fournisseurs sur gammes premium
Petit électroménager	70 000	10 500	72 000	10 800	55 000	8 200	Forte concurrence / baisse trafic
Entretien de la maison	65 000	7 800	68 000	8 200	61 000	7 000	Marché stable mais impact inflation énergétique
Total	475 000	60 300	494 000	63 300	422 000	52 200	Baisse moyenne de 15 % du CA global

Les attendus de la première épreuve d'admission

Éléments de correction (liste de propositions non exhaustive)	
Le problème à résoudre	Baisse des performances commerciales
Le diagnostic	<p>Equipe accueillante, stable et compétente</p> <p>Notoriété du point de vente</p> <p>Attractivité de la zone</p> <p>Assortiment varié mais offre de produits proposée contrainte, due au déstockage</p> <p>Volonté d'augmenter l'amplitude horaire (comme les autres magasins de la zone ?) => hypothèse posée par le candidat</p> <p>Forte concurrence dans la zone (Boulanger, Darty, Conforama et Auchan Englos, Carrefour et Ikéa Lomme, Electrodépôt Capinghem)</p> <p>Peu de prestations de services proposées (aide au chargement et extension de garantie).</p> <p>Demande des clients de développer les services proposés => hypothèse posée par le candidat</p> <p>Site vitrine non actualisé, peu attractif et désuet</p> <p>Calculs des indicateurs du tableau de bord : taux de contribution au CA et à la marge par univers</p> <p>Identification des familles 20/80 (CA, en termes de taux de marque)</p> <p>Analyse des causes des baisses de performances</p> <p>(...)</p>
Des solutions	<p>Renforcer l'offre produits</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produits associés (recharge sodastream, cire, produit anticalcaire, ustensiles de cuisine..., cross marketing) - Développer le sourcing fournisseurs (beauté et petit électroménager) <p>Etoffer l'offre de services</p> <ul style="list-style-type: none"> - Livraison - Installation (externalisation ou en interne si ressources humaines disponibles et compétentes) - Paiement échelonné <p>Animer le point de vente physique : atelier, démonstration, mise en place d'un rayon saisonnier, installation de muraux pour les accessoires et produits complémentaires.</p> <p>Dynamiser le site vitrine ou le remplacer par un site marchand</p> <p>Utiliser des réseaux sociaux comme outil de communication</p> <p>(...)</p> <p>Accepter toute réponse cohérente du candidat</p>
Démarche	<p>Réalisation d'un diagnostic interne (forces, faiblesses)</p> <p>Réalisation d'un diagnostic externe (analyse concurrentielle)</p> <p>Propositions de solutions adaptées</p> <p>Ébauche de mise en œuvre des solutions</p> <p>(...)</p>

Le candidat devra communiquer avec le jury de manière efficace, convaincante et construire un raisonnement développé, structuré et argumenté.

CAPLP BAC + 3

Réglementation de la première épreuve d'admission

Extrait de l'annexe de l'arrêté du 17 avril 2025 fixant les modalités d'organisation du concours externe du certificat d'aptitude au professorat de lycée professionnel, publié au Journal Officiel du 19 avril 2025

B. - Epreuves d'admission

1° Première épreuve d'admission.

L'épreuve consiste en un exposé, dans l'option choisie, suivi d'un échange avec le jury. A partir d'un environnement professionnel donné, le candidat doit résoudre un ou plusieurs problème(s).

Le candidat est amené, au cours de l'épreuve, le cas échéant, à utiliser des outils numériques et techniques spécifiques.

L'échange avec le jury permet d'approfondir les points utiles et d'aborder les notions connexes.

Cette épreuve vise à évaluer la capacité du candidat à s'exprimer clairement à l'oral, à construire un raisonnement et à interagir avec le jury. Elle permet aussi d'apprécier les capacités à présenter et expliciter une pratique professionnelle dans l'option choisie.

Durée de la préparation : trois heures

Durée de l'épreuve : une heure (exposé vingt minutes ; échange avec le jury : quarante minutes)

Coefficient : 5

L'épreuve est notée sur 20. La note 0 est éliminatoire.