

SESSION 2026

AGRÉGATION
Concours interne et CAER

Section
ÉCONOMIE ET GESTION

Option C
Marketing

Exploitation pédagogique d'un thème dans la spécialité correspondant à l'option choisie à l'inscription

Durée : 5 heures

L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.

Le candidat composera obligatoirement sur le sujet correspondant à l'option choisie lors de son inscription.

Il appartient au candidat de vérifier qu'il a reçu un sujet complet et correspondant à l'épreuve à laquelle il se présente.

Si vous repérez ce qui vous semble être une erreur d'énoncé, vous devez le signaler très lisiblement sur votre copie, en proposer la correction et poursuivre l'épreuve en conséquence. De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, vous devez la (ou les) mentionner explicitement.

NB : Conformément au principe d'anonymat, votre copie ne doit comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé consiste notamment en la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de la signer ou de l'identifier.

Le fait de rendre une copie blanche est éliminatoire.

Tournez la page S.V.P.

INFORMATION AUX CANDIDATS

Vous trouverez ci-après les codes nécessaires vous permettant de compléter les rubriques figurant en en-tête de votre copie. Ces codes doivent être reportés sur chacune des copies que vous remettrez.

AGRÉGATION INTERNE ÉCONOMIE GESTION

► Concours interne de l'Agrégation de l'enseignement public :

Concours	Section/option	Épreuve	Matière
EAI	8011A	102	7080

► Concours interne du CAER / Agrégation de l'enseignement privé :

Concours	Section/option	Épreuve	Matière
EAI	8011A	102	7080

Innovation et marketing des services

À partir du sujet proposé, vous présenterez une composition structurée présentant l'ensemble de vos connaissances et réflexions en vous appuyant sur des références scientifiques précises et actualisées, puis vous proposerez une réflexion didactique et pédagogique relative à l'exploitation de ce thème dans le cadre d'un enseignement destiné à des étudiants d'une section de techniciens supérieurs commerciale de votre choix.

Votre proposition d'exploitation pédagogique comportera une explicitation approfondie des objectifs cognitifs et méthodologiques envisagés. Vous pourrez illustrer vos propos à l'aide d'exemples de supports de formation et d'évaluation.

Vous justifierez clairement vos choix.

