

SESSION 2026



**CAPES ET CAFEP**  
**(BAC +3)**  
Concours externe

Section  
**DOCUMENTATION**

**Épreuve d'admissibilité 1**

*L'épreuve consiste en une dissertation en réponse au sujet posé. Le sujet s'appuie sur un texte ou un extrait de texte. L'épreuve s'inscrit dans l'une des thématiques définies dans le programme et renouvelé tous les trois ans.*

*L'épreuve vise à apprécier la culture générale du candidat, sa capacité à construire un raisonnement, à appuyer son argumentation et à mobiliser des connaissances en sciences de l'information et de la communication, en sciences humaines et sociales. Elle permet d'évaluer également la qualité de l'expression écrite.*

**Durée : 4 heures**

—

L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de la calculatrice est rigoureusement interdit.

Il appartient au candidat de vérifier qu'il a reçu un sujet complet et correspondant à l'épreuve à laquelle il se présente.

Si vous repérez ce qui vous semble être une erreur d'énoncé, vous devez le signaler très lisiblement sur votre copie, en proposer la correction et poursuivre l'épreuve en conséquence. De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, vous devez la (ou les) mentionner explicitement.

**NB : Conformément au principe d'anonymat, votre copie ne doit comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé consiste notamment en la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de la signer ou de l'identifier. Le fait de rendre une copie blanche est éliminatoire.**

**Tournez la page S.V.P.**

## INFORMATION AUX CANDIDATS

Vous trouverez ci-après les codes nécessaires vous permettant de compléter les rubriques figurant en en-tête de votre copie. Ces codes doivent être reportés sur chacune des copies que vous remettrez.

## CAPES EXTERNE DOCUMENTATION

► Concours externe du CAPES de l'enseignement public :

Concours	Section/option	Epreuve	Matière
LBE	0080E	101	4061

► Concours externe du CAFEP/CAPES de l'enseignement privé :

Concours	Section/option	Epreuve	Matière
LBF	0080E	101	4061

**En prenant appui sur le texte de Divina Frau-Meigs, vous montrerez comment l'articulation entre logiques des plateformes en ligne et pratiques des usagers modifie les conditions de circulation, de réception et de légitimation de l'information.**

C'est désormais l'utilisateur qui est en position d'autorité et de responsabilité par rapport à l'information qu'il produit, traite, mixe, diffuse et recense : il a accès à des stratégies lui permettant de contrôler toute la chaîne éditoriale de l'information, de sa production à sa mise en ligne pour diffusion.

Par conséquent, il semblerait qu'il en soit de même pour l'influence : elle aussi s'appuie sur le renversement du modèle de validation de l'information, tournant la fabrique de l'information en fabrique de la désinformation. Cela modifie aussi le modèle de diffusion de l'information et de l'influence, avec un rôle accru de certains utilisateurs amplificateurs qui deviennent des infomédiaires. [...]

C'est dans cette inversion que se glissent et se jouent les campagnes d'influence, avec une mutation de la notion de public : de simples audiences se transforment en communautés (chambres d'écho, cascades de tweets...) où l'exposition à l'information se mêle à l'information aux autres, où les faits objectivés se juxtaposent aux faits socialisés, le tout faisant l'objet d'extractions de données et d'analyses du sentiment et de formes de l'engagement dans un réseau de pairs, qui s'amplifie par réputation et recommandation.

Attention donc aux vulnérabilités de la recommandation, qui peuvent se construire comme une forme d'influence alternative, pilotée par algorithmes. Tous les médias sociaux se sont transformés en moteurs de recherche et en sources de recommandation, affectant ainsi toute la chaîne de valeur de l'information et de l'influence. Ces machines à recommander, dont le dessein est de maintenir l'utilisateur engagé et connecté indépendamment du contenu diffusé (YouTube), créent de véritables failles et fragilités dans le système de l'information, au profit de l'influence. [...]

FRAU-MEIGS, Divina, 2021. Chapitre 14. Les enjeux de la réception : comment mesurer l'influence de la désinformation ? In : MARANGÉ, Céline et QUESSARD, Maud, *Les guerres de l'information à l'ère numérique*. Paris cedex 14 : Presses Universitaires de France. *Hors collection*, p.323-345.

