



MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE

EFE COI 1

SESSION 2019

**CONCOURS EXTERNE  
ET CAPLP-CAFEP**

Section : COIFFURE

**EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE D'UN DOSSIER TECHNIQUE**

Durée : 4 heures

*L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.*

*Si vous repérez ce qui vous semble être une erreur d'énoncé, vous devez le signaler très lisiblement sur votre copie, en proposer la correction et poursuivre l'épreuve en conséquence. De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, vous devez la (ou les) mentionner explicitement.*

**NB : Conformément au principe d'anonymat, votre copie ne doit comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé consiste notamment en la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de la signer ou de l'identifier.**

Tournez la page S.V.P.

A

## La mise en forme temporaire et le coiffage

(...) « Coiffer, c'est comme faire de la sculpture en 3D, mais que l'on peut retravailler à l'infini sur un même modèle. C'est ce que j'appelle une « créativité éphémère » car les possibilités de coiffures sont inépuisables ». (...)

Extrait de « Le coiffeur aux lames aiguisées » Anthony Galifot Magazine Biblond n°60 Février-Mars 2017

L'épreuve consiste en une exploitation pédagogique visant à développer des compétences figurant dans le référentiel du Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP) « Coiffure ».

Pour cela et à partir du dossier technique ci-joint relatif à la mise en forme temporaire et au coiffage,

- proposer l'organisation pédagogique d'une séance :
  - . sa place et les objectifs dans une séquence de formation ;
  - . ses contenus ;
  - . les moyens pédagogiques et les activités à mettre en œuvre ;
  - . l'évaluation envisagée ;
  - . . . . .
- élaborer les documents techniques et pédagogiques nécessaires :
  - . document(s) professeurs ;
  - . document(s) fourni(s) aux élèves ;
  - . éléments d'évaluation.

**Dossier technique** « la mise en forme temporaire et le coiffage » (20 pages)

	Page(s)
Document 1 : Les clients paient pour les coiffages en salon	1
Document 2 : Créez des services personnalisés en coiffage	2
Document 3 : Visuels (1/2) et (2/2)	3 et 4
Document 4 : Une coupe trois coiffages	4
Document 5 : Des brosses au top !	5
Document 6 : Accessoires pour sécher	6
Document 7 : Les boucles ont la cote !	7
Document 8 : Tout pour lisser ou créer du volume facilement	8
Document 9 : Jouer avec les formes	9
Document 10 : La kératine	9
Document 11 : Des propriétés inattendues	10
Document 12 : Fiche produits - Gamme Coiffage Osis+ session label	11
Document 13 : Règlementation des produits cosmétiques	12
Document 14 : Des gestes simples pour vous protéger – Coiffeurs	13
Document 15 : L'Oréal Professionnel avec vous contre les TMS	13
Document 16 : Extraits du référentiel CAP Coiffure	14 à 20

\*\*\*\*\*

### Important

**Le candidat compose uniquement sur la copie.**

**En aucun cas, des pages ou éléments du dossier ne doivent être détachés dans le but de les intégrer, les coller ou les agraffer sur la copie. En conséquence les références des extraits du dossier utilisés pour l'exploitation pédagogique sont à mentionner dans la copie.**

## INFORMATION AUX CANDIDATS

Vous trouverez ci-après les codes nécessaires vous permettant de compléter les rubriques figurant en en-tête de votre copie.

Ces codes doivent être reportés sur chacune des copies que vous remettrez.

► **Concours externe du CAPLP de l'enseignement public :**

Concours	Section/option	Epreuve	Matière
EFE	7420J	101	7399

► **Concours externe du CAFEP- CAPLP de l'enseignement privé :**

Concours	Section/option	Epreuve	Matière
EFF	7420J	101	7399

## Les clients paient pour les coiffages en salon



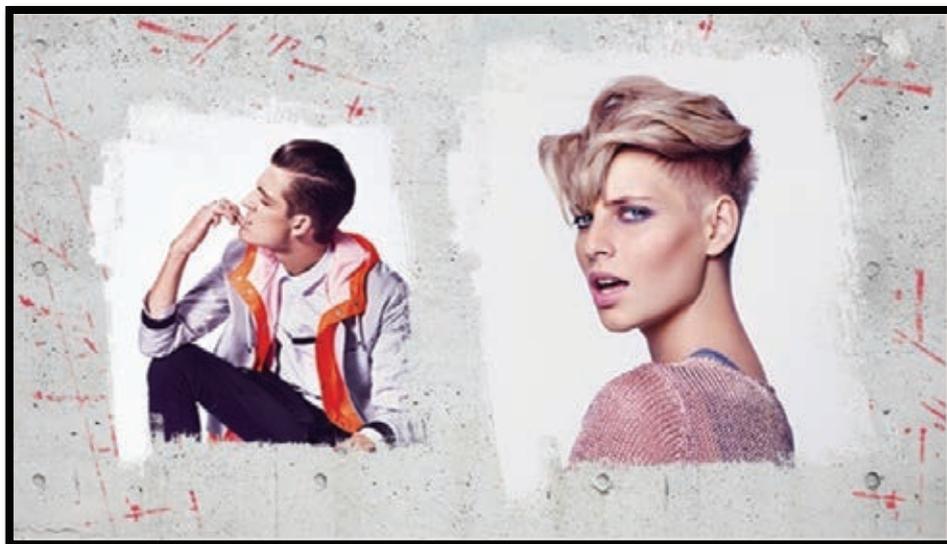
Les coiffages en salon représentent une opportunité de service supplémentaire pour vos clients, mais quels en sont les bénéfices ?

Par définition, le coiffage en salon ne peut pas être comparable avec le coiffage effectué à domicile, sinon, tout le monde le ferait chez soi ! Le coiffage salon est un service client, son objectif est de satisfaire pleinement les aspirations de la cliente et de lui donner les moyens d'entretenir sa coiffure chez elle entre deux visites au salon. Quelques exemples :

- **Coiffures longue durée**  
On y arrive en combinant astucieusement les techniques les plus avancées, l'expérience professionnelle, les instruments et les produits.
- **Styles plus techniques**  
Par exemple utilisation d'extensions, de lotions fixantes et création de coiffures pour occasions spéciales.
- **Accès illimité aux produits professionnels de qualité**  
Les produits professionnels standards sont disponibles à la revente, mais le personnel a tout de même accès à une gamme plus large de produits et peut donc en tirer avantage auprès de la clientèle.
- **Du temps en plus**  
On peut aussi prendre rendez-vous en salon pour se détendre, pour parler de la pluie et du beau temps pendant qu'une personne compétente et attentive s'occupe de nous. À l'opposé, le coiffage à domicile se fait généralement juste avant de partir au travail, et souvent dans un état de stress avancé !
- **Expérience professionnelle**  
Un coiffeur professionnel pense avant tout à la satisfaction et aux intérêts de sa cliente ; le salon est donc le meilleur endroit pour obtenir un conseil impartial. Un bon coiffeur saura créer un look qui peut être modifié selon les occasions, et s'adapter aussi bien à la vie au travail qu'aux loisirs et aux sorties.

N'oubliez pas que les clients paient pour le coiffage en lui-même, il peut s'avérer nécessaire de leur rappeler gentiment que c'est un service additionnel à la coupe et à la couleur.

## Créez des services personnalisés en coiffage



Ce processus de Consultation en Salon vous amènera à poser des questions, à livrer le bon diagnostic, à réaliser le coiffage le plus adapté et à fournir des recommandations pour un suivi beauté à domicile adéquat.

### 1. Écoute

Il est crucial de poser des questions ouvertes claires, telles que : *“Que pensez-vous de votre look ?”* afin d'établir une conversation ouverte et personnelle. Incitez votre client à parler pendant près de 90% de cette première étape du processus, tout en relançant la conversation si nécessaire.

### 2. Diagnostic

Il convient d'analyser les propriétés des cheveux de votre client (texture et porosité). Réaliser la coupe et le brushing parfaits dépend dans tous les cas d'une décision personnelle. Toutefois, afin que la coupe choisie avantage votre client, il est recommandé de réaliser un diagnostic complet à chaque visite. Pour que le look final soit parfait, observez la forme de la tête et du visage de votre client, en plus de vous renseigner sur son mode de vie, son caractère et ses préférences en terme de mode.

### 3. Expérience

Ayez toujours à l'esprit d'optimiser l'expérience en salon vis-à-vis de votre client, notamment grâce à l'approche look. Vous soulignerez ainsi le professionnalisme et la qualité de votre salon. Intéressez-vous aux techniques de coiffage professionnelles, soyez innovants et utilisez les derniers produits lancés sur le marché. Votre créativité se réveillera et permettra de susciter de l'intérêt pour les techniques de coiffage chez votre client.

### 4. Suivi Beauté à Domicile

Expliquez à votre client comment reproduire le brushing à domicile et comment le faire varier pour obtenir différents looks. Donnez-lui plusieurs produits parmi lesquels choisir et renseignez-le sur les accessoires et outils de coiffage à se procurer. Afin de personnaliser le discours, servez-vous de visuels, montrez-lui comment appliquer les produits ou les outils, laissez-le toucher, sentir ou même appliquer les produits pour qu'il se sente en confiance et apte à le réutiliser chez lui.

(...)

**Photo A**



Magazine Echos coiffure  
N°70 - Juin-Juillet-Aout 2018 - page 64

**Photo B**



Disponible sur [http://docpdf.lorealprofessionneletmoi.info/39/39/supports/25511/catDoc212/0191525-book\\_d\\_inspirations\\_2018-exe-pageapage\\_vecto-pour\\_digitalv8-.pdf?CFID=9451276&CFTOKEN=71825e3c5e0588c9-7F5CD71D-155D-C917-08C67291500F32F1](http://docpdf.lorealprofessionneletmoi.info/39/39/supports/25511/catDoc212/0191525-book_d_inspirations_2018-exe-pageapage_vecto-pour_digitalv8-.pdf?CFID=9451276&CFTOKEN=71825e3c5e0588c9-7F5CD71D-155D-C917-08C67291500F32F1) - Consulté le 29/09/2018

**Photo C**



Magazine Echos coiffure  
N°69 - Avril-Mai 2018 - page 57

**Photo D**



Disponible sur <http://www.biblon.com/inspirer/la-croisiere-samuse-chez-angel-studio/> - Consulté le 29/09/2018

**Photo E**



Disponible sur <http://www.biblon.com/inspirer/white-summer-la-collection-ebloissante-de-christine-margossian/> - Consulté le 29/09/2018

**Photo F**



Disponible sur <http://www.biblon.com/inspirer/le-style-tarantino-par-christophe-gaillet/> - Consulté le 29/09/2018

Photo G



Disponible sur <https://www.echoscoiffure.eu/tendances-coiffure-avril-mai-blonde-plurriel-2018> - Consulté le 29/09/2018

Photo H



Disponible sur <https://www.echoscoiffure.eu/tendances-coiffure-septembre-octobre-2018-chantilly> - Consulté le 29/09/2018

Photo I



Disponible sur <http://www.biblond.com/inspirer/label-coiffure-by-william-le-pec-glamrock-la-collection-2017-devoilee/> - Consulté le 29/09/2018

Photo J



Disponible sur <https://www.echoscoiffure.eu/tendances-coiffure-septembre-octobre-2018-blue-touch> - Consulté le 29/09/2018

Photo K



Disponible sur <https://www.echoscoiffure.eu/tendances-coiffure-septembre-octobre-2018-les-flamboyantes> - Consulté le 29/09/2018

#### Document 4 : Une coupe trois coiffages

Disponible sur [https://www.leclairer-coiffeurs.com/step-by-step/fiche-photo/?MED\\_ID=731&ETA\\_TRI=10](https://www.leclairer-coiffeurs.com/step-by-step/fiche-photo/?MED_ID=731&ETA_TRI=10) - Consulté le 01/10/2018 - (Extrait)

Un bob aux lignes pleines, arrondies et texturisées, à porter en version bouclée, pour un maximum de glamour, brushée, ou encore coiffée-décoiffée.



# Des brosses au top!

Lisser, brusher ou créer du volume en racine... À chaque brosse sa spécificité! Le tout est de bien choisir son accessoire pour étonner sa cliente et réussir sa prestation.



## GHD

### Brosse plate Pink Blush

**La promesse:** démêle les cheveux, même les plus longs sans générer d'électricité statique.

**La matière:** design professionnel et finitions à la main.

**La prise en main:** poignée antidérapante agréable et pratique.

**L'utilisation:** coiffage et démêlage rapides des cheveux mi-longs à longs.

**Le type de cheveux:** cheveux longs et très longs.

**Le résultat:** discipline les cheveux en douceur.

#### L'AVIS DU PRO FABIO

**TONICELLO, salon Ô Labo, à Toulouse (31).**

**LE PLUS:** démêle aussi bien les cheveux secs qu'humides, et détend efficacement, ce qui évite parfois de passer le styler.

**LE MOINS:** ne s'adapte pas très bien aux cheveux courts.

## BALYSS PRO

### Brosse à brushing en bois exotique (35 mm)

**La promesse:** préserve la fibre capillaire, et permet aux cheveux de glisser en douceur et sans accroc.

**La matière:** bois exotique naturel et poils souples en Nylon avec extrémités renforcées en résine époxy.

**La prise en main:** poignée conçue pour une ergonomie parfaite.

**L'utilisation:** brushing et lissage.

**Le type de cheveux:** tous types de cheveux et idéale pour le brushing des cheveux mi-longs.

**Le résultat:** respecte le cuir chevelu.

#### L'AVIS DU PRO SAMY KAROUTCHI, salon L'Odysée de la Coiffure, à Saint-Laurent-du-Var (06).

**LE PLUS:** les picots en Nylon ne chauffent pas.

**LE MOINS:** le bois exotique aura tendance à se fissurer.

## DENMAN

### Brosse Classic Styling distribuée par Jacques Seban

**La promesse:** structure en douceur la chevelure et offre un vrai confort grâce à son coussin en caoutchouc flexible amovible.

**La matière:** picots souples à bouts arrondis.

**La prise en main:** manche ergonomique pour éviter toute fatigue.

**L'utilisation:** idéale pour un séchage au résultat naturel.

**Le type de cheveux:** tous types de cheveux, raides de préférence.

**Le résultat:** pour un tombé très naturel.

#### L'AVIS DU PRO THIERRY GRAS, salon R Sculpt Art, sous licence Hairdresser Fair, à Saint-Zacharie (83).

**LE PLUS:** très douce, ne gratte pas le cuir chevelu et offre un tombé très naturel.

## S.HEARTS

### Volume Up Brush

**La promesse:** coiffage facile avec des cheveux lissés dès le premier passage de la brosse.

**La matière:** fibres en Nylon et poils de sanglier, manche en bois de teck.

**La prise en main:** 15 rangées de fibres réparties sur 210°, correspondant à la rotation du poignet pendant le geste.

**L'utilisation:** idéale pour créer du volume en racine lors du brushing.

**Le type de cheveux:** cheveux de toutes tailles.

**Le résultat:** très peu d'effort pour un coiffage ou brushing brillant et souple, sans électricité statique.

#### L'AVIS DU PRO DAVID LUCAS, salon David Lucas, à Paris (2<sup>e</sup>).

**LE PLUS:** crée un beau volume avec aspect crépé.

**LE MOINS:** aide la mèche à être bien lissée, mais ne convient pas pour brusher.

## TERMIX

### Brosse Evolution Basic (32 mm) distribuée par Jacques Seban

**La promesse:** ses trous rhomboïdes facilitent le passage de l'air et réduisent le temps de séchage.

**La matière:** poils demi-durs, antistatiques.

**La prise en main:** manche antidérapant.

**L'utilisation:** lissage et brushing raide ou flou.

**Le type de cheveux:** cheveux normaux et naturels, longs et mi-longs.

**Le résultat:** cheveux lissés très soyeux et brillants.

#### L'AVIS DU PRO BOUAZA BOUBEHIRA, salon Zen Éco, à Marseille (13).

**LE PLUS:** diffuse la chaleur du sèche-cheveux en continu pour un résultat optimum.

**LE MOINS:** le diamètre de la brosse nécessite un temps d'adaptation.

Florence Bernardin

## Dans les salons ACCESSOIRES BEAUTÉ

# Accessoires pour sécher

La technologie se met au service des sèche-cheveux pour en améliorer l'ergonomie, l'écologie ou l'hydratation...

### CERIOTTI Légèreté

**C'est quoi ?** Le Bi Superleggero de Ceriotti.

**Les points forts ?** Sa force, c'est sa légèreté (360 g), sans que le débit d'air ne soit affecté. Son moteur HDC nouvelle génération lui garantit une durée de vie plus importante. Comme son aîné le Bi, le Superleggero est équipé d'un TryoSystem, système qui absorbe les chocs, augmente le débit d'air et permet aussi de ne pas faire entrer les cheveux entre le ventilateur et le moteur. Existe en Gold, Rubis et Rose.

**Pour quel type d'usage ?** Pour les coiffeurs qui ont des soucis de tendinite, pour tous ceux qui ont des difficultés à porter longtemps un objet lourd.

**Quel prix ?** 131 € TTC.

**Où le trouver ?** Chez les grossistes.



### GAMMA PIÙ Pour les barbes

**C'est quoi ?** Le Barber Phon de Gamma Più.

**Les points forts ?** Ce sèche-cheveux de 1800-2000 W, spécifique barbiers, dispose de deux interrupteurs, qui permettent de sécher la barbe (vitesse 1) et les cheveux (vitesse 2). Le niveau d'air et de température a été conçu pour un séchage de la barbe et des moustaches. Il peut se tenir par le manche sans risque de brûlure, pour un meilleur confort de travail.

**Pour quel usage ?** Pour les barbiers et coiffeurs pour hommes.

**Quel prix ?** 88,90 € TTC.

**Où le trouver ?** Réseau de grossistes ou par mail [info@gammapiu.it](mailto:info@gammapiu.it)



### PANASONIC Hydratant

**C'est quoi ?** Le EH-NA66 de Panasonic.

**Les points forts ?** Développée au Japon, la technologie Nanoe permet d'hydrater 1000 fois plus que la technologie Ionic, préservant donc le cheveu lors de brushings à répétition. Invisible, la technologie se ressent par la cliente (le cheveu ne dessèche pas) et le rendu final (brillance). La grille du filtre, qui se retire par des clips, facilite le nettoyage. Poids : environ 585 grammes.

**Pour quel usage ?** Pour la clientèle qui aime les brushings répétés et un résultat d'ultra-brillance. Pour les cheveux épais, qu'il lisse naturellement. Pour toute personne qui a besoin d'un cuir chevelu assaini.

**Quel prix ?** 179 € TTC.

**Où le trouver ?** Distribué en France par Tema Instruments, en vente chez les grossistes agréés Panasonic.



### PARLUX Compact

**C'est quoi ?** L'Advance de Parlux.

**Les points forts ?** Un moteur K-Advance performant de 2200 W, tout en étant « éco-friendly » (économique en énergie), une durée de vie certifiée plus longue. Le corps avant est anti-chauffe, l'ergonomie a été soignée, le poids minimisé au maximum (456 g) et un silencieux est intégré. Livré avec deux embouts indéformables, il est proposé en dix coloris au choix : orange, fuchsia, bleu glacier, bleu turquoise, or, violet, blanc, noir, rouge, vert.

**Pour quel usage ?** Pour des usages intensifs.

**Quel prix ?** 120 €.

**Où le trouver ?** Distribué en exclusivité en France par Jacques Seban, en vente chez les grossistes.



### UKI Ergonomique

**C'est quoi ?** Le Casanova de UKI (Maletti Group).

**Les points forts ?** Le poids de ce sèche-cheveux made in Italy est uniformément réparti, afin d'éviter les troubles musculo-squelettiques. Équipé d'une poignée ergonomique, il ne pèse que 460 g. Disponible en deux versions : 2100 W et Luxury 2400 W, il est décliné en cinq coloris : blanc, noir, rose, vert et bleu.

**Quels prix ?** 58 € le Casanova 2100 W et 82 € le Luxury 2400 W.

**Où le trouver ?** Distribué en France par Maletti Group.

Page réalisée par Martine Carret



# Les boucles ont la cote!

Les boucleurs ont le vent en poupe! Les fabricants rivalisent d'inventivité pour offrir des appareils ergonomiques d'une efficacité remarquable. Quelques exemples...



## GHD Creative Curl Wand

**La promesse:** permet d'obtenir de très belles ondulations, avec un look effet « sortie de plage ».

**Design:** élégant, luxueux et high-tech.

**Technologie:** le procédé tri-zone® permet d'avoir une température constante et optimale de 185 °C.

**La prise en main:** excellente avec un embout isolant pour une utilisation confortable.

**Type de cheveux:** idéal pour cheveux mi-longs à longs.

**Le résultat:** un boucleur facile à manier.



## AMIKA The Chameleon

**La promesse:** fer à boucler à température réglable, pour créer des boucles et des waves d'apparence naturelle.

**Design:** moderne.

**Technologie:** la base ionique réduit les frisottis et stimule la brillance.

**La prise en main:** cinq embouts en titane s'enclenchent à une base, et embout isolant avec un gant pour une meilleure prise en main.

**Type de cheveux:** des cheveux lisses aux cheveux souples, bouclés et frisés.

**Le résultat:** outil multi-tâches par excellence.



## BABYLISS PRO Miracurl™ MKII

**La promesse:** appareil 3-en-1 qui permet de créer sans effort trois types différents de boucles (serrées, définies ou souples), tout en donnant une belle brillance aux cheveux.

**Design:** ergonomique.

**Technologie:** l'Auto Curl Technology ajuste le diamètre de la chambre à boucler, contrôle la tension des cheveux, et régule précisément la température et le temps de chauffe.

**La prise en main:** poignée profilée pour une bonne maniabilité.

**Type de cheveux:** tous types de cheveux.

**Le résultat:** apporte glamour, volume et texture à la chevelure.



## CALOR Fashion Styler

**La promesse:** trois fonctions combinées en un seul appareil.

**Design:** moderne avec un revêtement céramique pour cheveux doux et brillants.

**Technologie:** générateur ionique pour un effet antistatique et antifrisottis; deux niveaux de température (170 et 200 °C).

**La prise en main:** cordon rotatif à 360° pour une maniabilité optimale; embout thermo-isolant pour plus de sécurité.

**Type de cheveux:** adapté à tous les types de cheveux.

**Le résultat:** le flux d'ions réduit l'électricité statique.



## REMINGTON Air Plates Compact

**La promesse:** lisseur-boucleur qui réalise facilement d'élégantes boucles et ondulations; les plaques s'ajustent et épousent parfaitement chaque mèche.

**Design:** élégant.

**Technologie:** baptisée « Cool Touch », elle assure une excellente isolation.

**La prise en main:** parfaite malgré le format compact.

**Type de cheveux:** adapté à tous les types de cheveux.

**Le résultat:** un sculpteur capillaire d'une grande efficacité qui lisse aussi bien qu'il crée des boucles.

**L'AVIS DU PRO**  
**CYRIL BAZIN,**  
gérant des salons Cyril Bazin coiffeur créateur, à Nantes (44)

**LE PLUS:** léger et facile à utiliser, idéal pour un coiffage naturel avec léger effet wavy.

**LE MOINS:** ne se prête pas à la réalisation de looks très sophistiqués.

**L'AVIS DU PRO**  
**PRO BÉATA**  
**BOURILLON, coiffeuse**  
indépendante.

**LE PLUS:** les cinq embouts qui se clipsent et la fonction d'arrêt automatique; valise de rangement très pratique.

**LE MOINS:** il manque un embout de diamètre plus large.

**L'AVIS DU PRO**  
**STÉPHANE**  
**AMARU, coiffeur**  
formateur.

**LE PLUS:** outil facilement réglable aux assistants.

**LE MOINS:** le temps d'exécution de la boucle peut être encore amélioré.

**L'AVIS DU PRO**  
**PRO JORDAN**  
**LARSONNEUR, collabo-**  
rateur au salon Didact' Hair Building, à Paris 1<sup>re</sup>.

**LE PLUS:** un appareil efficace et ergonomique pour trois looks: lisse, bouclé et trempé.

**LE MOINS:** la plaquette pour boucler gagnerait à être agrandie.

**L'AVIS DU PRO**  
**TONY, coiffeur**  
influenceur (@tony\_ youcanlookbetter).

**LE PLUS:** puissant, cet outil, très pratique dans sa version compacte, est facile à emporter.

**LE MOINS:** manque de performance pour les cheveux très frisés.

Florence Bernardin

# Tout pour lisser ou créer du volume facilement

Les fabricants rivalisent de créativité pour proposer des brosses chauffantes faciles d'utilisation et à la pointe de la technologie. Tour d'horizon des dernières nouveautés.



## GA.MA Brosse chauffante ronde 2-en-1 lisseur boucleur

(Distribuée par Jacques Seban)

**La promesse :** dotée d'une plaque et d'un fer à friser.

**La matière :** revêtement en céramique pour une glisse optimale et une meilleure répartition de la chaleur.

**La prise en main :** poignée ergonomique avec cordon rotatif à 360°.

**Quelle utilisation :** lisseur et boucleur.

**Type de cheveux :** fins ou épais, mais sans trop de volume.

**Le résultat :** légère, cette brosse respecte la chevelure et assure un lissage, ou bouclage agréables.

**L'AVIS DU PRO ERIC MAURICE,** salon Eric Maurice, à Hettange-Grande (57).  
**LE PLUS :** superbrosse de finition pour embellir et révéler un brushing, qui a l'avantage d'avoir une pointe froide antibrûlure.  
**LE MOINS :** peu adaptée aux cheveux à fort volume.



## HAIRCUT Brosse chauffante lissante Easy'liss

(Distribuée par Jacques Seban)

**La promesse :** dotée de la technologie ionique et chaleur à infrarouge pour des cheveux souples et brillants.

**La matière :** revêtement en céramique.

**La prise en main :** manie-ment facile.

**Quelle utilisation :** démêle et lisse.

**Type de cheveux :** adaptée à tous types de cheveux.

**Le résultat :** son système de contrôle de température digitale permet de garder les cheveux en bonne santé, soyeux et sans frisottis.

**L'AVIS DU PRO MEDHI BOUZGHAIA,** salon Le Barbier de Marseille, à Marseille (13).  
**LE PLUS :** offre un contrôle de température fiable et facile à utiliser.  
**LE MOINS :** avec des cheveux épais, il faut s'aider d'un sèche-cheveux.



## HAIRTECH Brosse chauffante et lissante

**La promesse :** offre un lissage durable avec une brillance accrue et une protection optimale du cuir chevelu.

**La matière :** aluminium 99 % et picots en pur silicone.

**La prise en main :** excellente grâce au cordon rotatif qui libère la brosse du poids du câble.

**Quelle utilisation :** lissage de qualité et coiffage sans effort.

**Type de cheveux :** tous types.

**Le résultat :** la fonction ionique réduit l'électricité statique : les cheveux sont lisses, brillants et soyeux.

**L'AVIS DU PRO PHILIPPE MAYALI,** salon Scalp'Hair, à Voiron (38).

**LE PLUS :** apport de chaleur maîtrisé avec un respect inégalable du cheveu, pour des finitions d'exception.

**LE MOINS :** j'aimerais avoir un choix plus varié ou plus chic de la couleur du produit.



## BABYLISS PRO Styler hybride

**La promesse :** donne du style aux extrémités, lisse ou crée du volume avec une diffusion de chaleur parfaitement homogène.

**La matière :** EP Technology 5.0 (matériau lisse et inaltérable).

**La prise en main :** manche ergonomique pour une bonne prise.

**Quelle utilisation :** mise en forme, lissage ou création d'ondulations.

**Type de cheveux :** pour cheveux courts à mi-longs.

**Le résultat :** lissage parfait et longue durée avec une chevelure douce, brillante, respectée et sublimée.

**L'AVIS DU PRO RAPHAEL PERRIER,** salon Raphaël Perrier, à Paris.

**LE PLUS :** simple à utiliser, permet d'agir très près de la racine et de créer tout ce qu'on veut en volume.

**LE MOINS :** gagnerait à être un peu plus long, afin de prendre des sections plus larges.



## PHILIPS Multi-Styler 15-en-1

**La promesse :** doté de trois embouts (boucleur, lisseur et brosse ronde), il glisse facilement sur les mèches tout en diffusant la chaleur de manière homogène.

**La matière :** revêtement en céramique.

**La prise en main :** facile et agréable.

**Quelle utilisation :** boucler, lisser, réaliser des ondulations ou finir le brushing.

**Type de cheveux :** tous types de cheveux.

**Le résultat :** grande facilité pour changer d'embout grâce à la technologie One Click, qui permet de réaliser quinze looks différents en peu de temps.

**L'AVIS DU PRO ALEXANDRE RICCOBONO,** coiffeur free-lance, à Paris.

**LE PLUS :** outil 3-en-1 très maniable et pratique.  
**LE MOINS :** mériterait à avoir un variateur de chaleur plus précis et des plaques un peu plus larges pour les cheveux longs.

Florence Bernardin



### Jouer avec les formes

**C'est comme un jeu de construction. Il y a plusieurs éléments, on les assemble en les unissant entre eux, on obtient une forme. Si cette forme ne nous plaît pas, on sépare les éléments, on les déplace, on les unit à nouveau, on obtient une autre forme. Dans le corps minuscule du cheveu, là où les éléments sont des molécules et les liens des liaisons chimiques, ce jeu a lieu.**

Si le cheveu peut adopter une multitude de formes, il le doit à la structure de la kératine qui le compose. Cette protéine est une longue chaîne d'acides aminés. Dans le cheveu, elle se présente sous forme d'une torsade de quatre chaînes alignées dans le sens de la longueur. Entre les atomes de ces chaînes, des liaisons chimiques s'établissent et assurent la cohésion de l'ensemble, donnant ainsi au cheveu sa forme naturelle. C'est en agissant sur ces liaisons plus ou moins résistantes qu'on modifie la forme du cheveu, d'une façon provisoire ou durable (permanente, défrisage).

#### Le provisoire

Parmi ces liaisons, les moins solides sont les liaisons hydrogène, salines et hydrophobes. L'eau ou même l'humidité suffisent à les briser. Lorsque le cheveu sèche, elles se réinstallent selon l'emplacement qu'ont alors les chaînes de kératine. Or, en donnant une forme au cheveu mouillé, nous déplaçons légèrement ces chaînes. Les liaisons se rétablissent donc à d'autres emplacements, garantissant la tenue du cheveu dans la forme donnée. Si, par exemple, nous nous couchons avec les cheveux mouillés, cette nouvelle forme est involontaire et la chevelure peut présenter un "mauvais pli". Par contre, avec le brushing ou la mise en plis, nous maîtrisons le processus et nos cheveux, une fois secs, conserveront la forme désirée.

Dans les deux cas, cette modification est provisoire. La première raison en est logique : tout nouvel apport d'eau brisera les nouvelles liaisons. L'autre raison tient à la présence de liaisons plus solides qui redonneront peu à peu au cheveu sa forme initiale. Pour obtenir une modification durable de la chevelure, c'est sur ces autres liaisons qu'il faut agir. (...)

## LA KERATINE

LES CHAINES KÉRATINIQUES

Le cheveu est constitué d'une molécule prépondérante :  
**LA KÉRATINE**

Il existe 2 types de kératine.  
Leur protéine est de structure générale identique  
mais elles sont différentes par leur organisation.

Les chaînes kératiniques sont reliées entre elles par différentes liaisons :

Liaisons chimiques (liaisons fortes)  
les ponts disulfures ou cystines

Liaisons électrostatiques (liaisons faibles)  
les liaisons hydrogène  
les liaisons salines.

Ces liaisons assurent la cohésion de cet édifice complexe

## LA KERATINE : 2 types de liaisons pour assurer la cohésion des chaînes

**LIAISONS FAIBLES**  
Liaisons salines  
Liaisons hydrogènes

Peuvent être rompues par l'eau

**LIAISONS FORTES**  
« ponts disulfures »

Un agent chimique dit **réducteur** est nécessaire pour les ouvrir



## Des propriétés inattendues

**Le cheveu prend-il un malin plaisir à nous surprendre ? Alors qu'on le croit fragile et qu'une situation qui ne tient qu'à un cheveu semble bien précaire, il s'avère d'une solidité incroyable. Alors que l'eau est indispensable à son hygiène, à sa beauté et à son bien-être, elle n'est pas à priori sa meilleure amie. Et que penser de son rapport à l'électricité qui est capable, comme la peau, de le faire dresser sur notre tête ?**



### Fort comme un cheveu

Si cela n'est peut-être pas flagrant quand on manipule un seul cheveu, il suffit d'essayer d'en rompre une petite mèche pour être convaincu : le cheveu est extrêmement solide.

L'organisation de la kératine au sein de son cortex lui permet de supporter une traction pouvant aller jusqu'à une centaine de grammes. Une mèche de 100 cheveux résistera donc à un poids de 10 kilogrammes. Quant à une chevelure moyenne, elle pourrait soutenir 12 tonnes, si le cuir chevelu y résistait lui aussi!

Avant de rompre, le cheveu subit des transformations. Par exemple, la manipulation délicate d'un cheveu assez long montrera aisément qu'il se comporte d'abord comme un élastique. Après une faible extension, il retrouve sa longueur d'origine.

L'utilisation de l'extensomètre qui étire progressivement un cheveu à la vitesse de 1 cm par minute a permis d'étudier précisément les modifications du cheveu jusqu'à sa rupture.

Ainsi, jusqu'à 5% d'allongement, le cheveu est élastique. Cela est dû à la structure de la molécule de kératine. Appelée kératine a dans son état naturel, l'étirement la déploie en kératine b. Lorsque l'étirement cesse, elle reprend sa forme initiale comme le ferait un ressort. Ensuite, le cheveu entre dans une zone dite d'écoulement où, presque sans effort, il peut s'allonger de 25% : la kératine a se déroule en kératine b au-delà, la kératine b commence à résister. Cependant, dans cette phase précédant la rupture, le cheveu peut encore s'allonger et il casse souvent alors que sa longueur a déjà doublé!

Passée la phase d'élasticité, le cheveu présente une autre propriété : il conserve, pour un moment du moins, la forme qu'on lui donne. Ainsi, si l'on enroule un cheveu autour d'un stylo et qu'après quelques heures on enlève le stylo, le cheveu gardera sa forme bouclée. C'est ce qu'on appelle la plasticité du cheveu. Combinée à l'eau et la chaleur, cette propriété permet de modifier provisoirement la forme du cheveu en utilisant, par exemple, la technique du brushing.

(...)

### Une relation tumultueuse : le cheveu et l'eau

Les cheveux mouillés sont plus lourds que les cheveux secs : cela paraît évident et ça l'est. Cependant, cette constatation simple illustre une caractéristique importante du cheveu : il est perméable. Malgré les écailles serrées de sa cuticule et le sébum qui l'enduit naturellement, un cheveu en bon état est susceptible d'absorber plus de 30% de son propre poids en eau. Si le cheveu est déjà abîmé par d'autres facteurs, ce pourcentage peut atteindre 45%. Sa longueur peut alors augmenter de 2% et son diamètre de 15% à 20% !

(...)

**Schwarzkopf PROFESSIONAL**

**MIRACLE 15**  
50 ml  
ULTRA-POLYVALENT

- ◆ Baume de coiffage multi-usages
- ◆ Protection, définition, contrôle et brillance
- ◆ Protection contre la chaleur

**PÂTE MODELANTE**  
65 ml  
ULTRA-REMODELABLE

- ◆ Effet texturisant sec
- ◆ Finition mate et naturelle
- ◆ Tenue forte et remodelable

**SPRAY MOUSSE VOLUMISANTE**  
200 ml  
ULTRA-GAINANT

- ◆ Mousse de coiffage
- ◆ Volume en racines
- ◆ Coiffage flexible

**SPRAY SALIN TEXTURISANT**  
200 ml  
ULTRA-AÉRIEN

- ◆ Sensation de densité
- ◆ Mouvement naturel
- ◆ Coiffage flexible

**POWDER CLOUD**  
8 g  
ULTRA-PRÉCISE

- ◆ Poudre texturisante en spray
- ◆ Volume instantané
- ◆ Finition mate

**SPRAY FIXATION FORTE**  
300ml/500ml  
ULTRA-LÉGER

- ◆ Diffusion ultra-fine grâce aux micro gouttelettes
- ◆ Séchage rapide
- ◆ Fixation forte

**SPRAY FIXATION FLEXIBLE**  
300ml/500ml  
ULTRA-LÉGER

- ◆ Diffusion ultra-fine grâce aux micro gouttelettes
- ◆ Séchage rapide
- ◆ Fixation flexible

**PÂTE MATE NON GRASSE**  
65 ml  
ULTRA-SÈCHE

- ◆ Texture sèche
- ◆ Finition mate
- ◆ Coiffage flexible

**CRYSTAL GEL**  
65 ml  
ULTRA-CONCENTRÉ

- ◆ Gel compact
- ◆ Finition naturelle
- ◆ Fixation forte

**SESSION LABEL**

**OSIS+**

**SESSION LABEL**  
Super Dry Fix  
Super Dry Fix  
Super Fixation Spray

**SESSION LABEL**  
Super Dry Fix  
Super Dry Fix  
Super Fixation Spray

**SESSION LABEL**  
Sea Spray  
Sea Spray  
Sea Spray

**SESSION LABEL**  
Powder Cloud  
Powder Cloud  
Powder Cloud

**SESSION LABEL**  
Miracle 15  
Miracle 15  
Miracle 15

**SESSION LABEL**  
Mousse  
Mousse  
Mousse

**SESSION LABEL**  
Crystal Gel  
Crystal Gel  
Crystal Gel

**SESSION LABEL**  
Cost Party  
Cost Party  
Cost Party

**Together. A passion for hair\***  
\* Ensemble. Une passion pour la coiffure

[www.schwarzkopfpro.com](http://www.schwarzkopfpro.com)  
Schwarzkopf SAS - 161 rue de Sully - 92100 Boulogne-Billancourt - RCS Nanterre 326 280 096 - CAP 1 600 000 €

## Réglementation des produits cosmétiques

### Questions/Réponses



Ce document s'adresse principalement aux futurs professionnels de la cosmétique qui souhaitent connaître les bases de la réglementation relative à la mise sur le marché de ces produits. Il intègre les dispositions du règlement (CE) n°1223/2009 du Parlement européen et du Conseil du 30 novembre 2009 relatif aux produits cosmétiques ainsi que les dispositions du Code de la santé publique (CSP). (...)

#### 1° Qu'est-ce qu'un produit cosmétique ?

Un produit cosmétique est défini comme « toute substance ou mélange destiné à être mis en contact avec les parties superficielles du corps humain (épiderme, systèmes pileux et capillaire, ongles, lèvres et organes génitaux externes) ou avec les dents et les muqueuses buccales, en vue, exclusivement ou principalement, de les nettoyer, de les parfumer, d'en modifier l'aspect, de les protéger, de les maintenir en bon état ou de corriger les odeurs corporelles » (article 2 du règlement cosmétique et article L.5131-1 du code de la santé publique).

Un produit cosmétique ne peut pas être présenté comme ayant des propriétés curatives ou préventives à l'égard des maladies humaines, le produit relevant dans ce cas de la définition du médicament par présentation au sens de l'article L.5111-1 du code de la santé publique (CSP). Aussi, il appartient aux fabricants, importateurs ou responsables de la mise sur le marché de veiller aux allégations relatives à leurs produits (voir aussi le point I.12 de ce document).

Les produits destinés à être ingérés, inhalés, injectés ou implantés dans l'organisme ne sont pas des produits cosmétiques même s'ils revendiquent une action notamment sur la peau, les dents, la muqueuse buccale et/ou les phanères (cheveux, ongles).

#### 2° Les produits cosmétiques sont-ils réglementés ?

Oui, il existe des obligations à respecter avant la mise sur le marché des produits cosmétiques et des obligations à respecter après leur mise sur le marché.

Les produits cosmétiques ne font pas l'objet d'une autorisation préalable à leur mise sur le marché, mais la personne responsable doit garantir que les produits mis sur le marché sont sûrs pour la santé humaine lorsqu'ils sont utilisés dans des conditions normales d'emploi ou raisonnablement prévisibles (article 3 du règlement cosmétique). Ainsi, les produits cosmétiques mis sur le marché sont réglementés par les dispositions du règlement cosmétique et les dispositions du code de la santé publique (CSP). (...) Il existe également des obligations à respecter après la mise sur le marché des produits cosmétiques comme la déclaration des effets indésirables graves ou le signalement des risques et des mesures prises lorsqu'un produit ne répond pas à l'obligation de sécurité prévue à l'article 3 du règlement cosmétique et à l'article L.221-1 du code de la consommation. (...)

#### 3° Quel est le cadre réglementaire de ces produits ?

Les produits cosmétiques sont réglementés par :

- le règlement (CE) n°1223/2009 du Parlement européen et du Conseil du 30 novembre 2009 relatif aux produits cosmétiques depuis le 11 juillet 2013, dénommé « règlement cosmétique ». Les annexes de ce règlement sont régulièrement mises à jour par des règlements de la Commission européenne. Pour le présent document, l'ensemble constitué du règlement (CE) n°1223/2009 et des règlements modifiant ses annexes est dénommé « règlement cosmétique ».

Et

- le code de la santé publique (CSP), notamment les articles L.5131-1 à L.5131-8 et L.5431-1 à L.5431-9 issus de la loi n° 2014-201 du 24 février 2014 portant diverses dispositions d'adaptation au droit de l'Union européenne dans le domaine de la santé ainsi que les articles R.5131-1 à R.5131-15 issus du décret n°2015-1417 du 4 novembre 2015 relatif aux produits cosmétiques et aux produits de tatouage et les articles R.5431-1 à R.5431-3.

Les dispositions du règlement cosmétique sont identiques dans toute l'Union européenne et directement applicables dans tous les États membres de l'Union européenne. (...)

#### 11° Quelles sont les règles d'étiquetage des produits cosmétiques ?

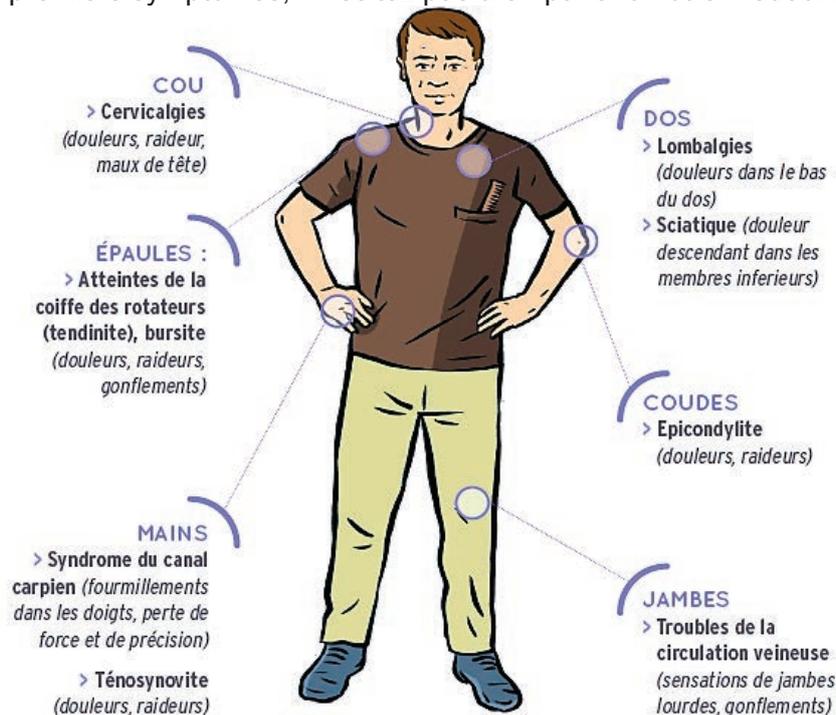
Les règles d'étiquetage du récipient et de l'emballage de chaque unité de produit cosmétique figurent à l'article 19 du règlement cosmétique. Le récipient et l'emballage de chaque unité de produit cosmétique mis à disposition sur le marché, à titre gratuit ou onéreux, doivent comporter de manière lisible, clairement compréhensible et indélébile, dans la(les) langue(s) nationale(s) ou officielle(s) de l'État concerné, (...) des mentions (...).

## DES GESTES SIMPLES POUR VOUS PROTEGER - COIFFEURS

### Quels sont les risques pour votre santé ?

Pour un coiffeur, les TMS sont multiples et localisés sur différentes parties du corps. Ils affectent principalement les muscles, les tendons, les nerfs des membres inférieurs et le dos. Tout au long de la journée, votre position debout quasi permanente peut également provoquer des troubles de la circulation veineuse dans les membres inférieurs.

Dès l'apparition des premiers symptômes, n'hésitez pas à en parler à votre médecin traitant.

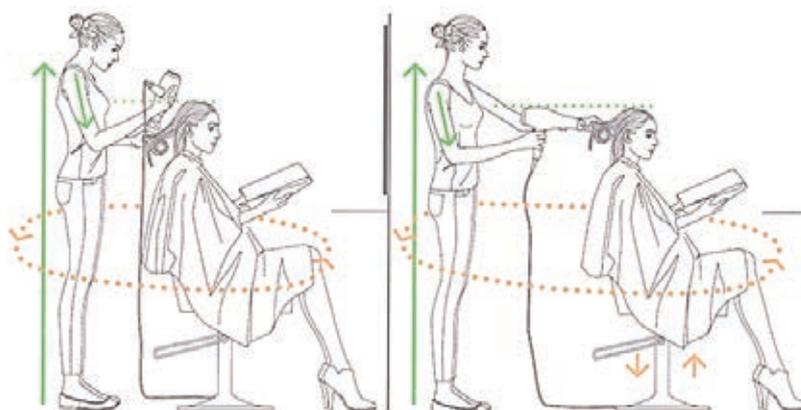


### L'Oréal Professionnel avec vous contre les TMS.

La répétition des gestes lors des shampoings, réalisations techniques, brushings etc... entraînent des troubles musculo-squelettiques (T.M.S) chez les coiffeurs.

- 45% d'entre eux souffrent de la nuque, dos
- 31% des épaules, coudes, poignets, mains.
- 24% des genoux, jambes, chevilles, pieds.

Exemple de bonne pratique sur les gestes et postures pour une activité saine.



## MISE EN RELATION DES REFERENTIELS DES ACTIVITES PROFESSIONNELLES ET DU DIPLOME

RÉFÉRENTIEL DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES	RÉFÉRENTIEL DU DIPLOME	
<b>Champ d'intervention COIFFURE</b>	<p><b>Compétence globale</b></p> <p>Dans les différents secteurs d'activité, le rôle du titulaire du CAP Coiffure est de mettre en œuvre les techniques d'hygiène et de soins capillaires, de préparation, d'application et de rinçage des produits, ainsi que les techniques de coupe, de mise en forme et de coiffage. Il assure aussi le conseil concernant les produits et les services relevant de sa compétence.</p>	
FONCTIONS	CAPACITÉS	COMPÉTENCES TERMINALES
<b>Fonction d'organisation et de gestion</b>	C1. S'INFORMER	C1.1. Rechercher l'information
		C1.2. Décoder l'information
		C1.3. Sélectionner et traiter l'information
		C1.4. Identifier les besoins du client
	C2. ORGANISER	C2.1. Choisir une solution adaptée
		C2.2. Gérer le poste de travail
C2.3. Participer à la gestion des stocks		
<b>Fonction d'exécution</b>	C3. RÉALISER	C3.1. Préparer le poste de travail, installer le client
		C3.2. Utiliser les différents produits
		C3.3. Exécuter des coupes
		C3.4. Mettre en forme la chevelure, coiffer
		C3.5. Réceptionner, ranger, exposer les produits
		C3.6. Mettre en œuvre les techniques d'hygiène professionnelles et assurer la maintenance préventive des équipements.
		C3.7. Contrôler la qualité du travail effectué.
		C3.8. Participer au suivi de la clientèle.
<b>Fonction de conseil et de vente</b>	C4 COMMUNIQUER	C4.1. Accueillir.
		C4.2. Recevoir et transmettre un message.
		C4.3. Conseiller et argumenter.
		C4.4. S'intégrer dans une équipe de travail.

## Savoir-faire

### C2. Organiser

Être capable de	Ressources	Indicateurs d'évaluation
<p><b>C2.1. Choisir une solution adaptée</b></p> <p>Répertorier les produits, les matériels, les techniques nécessaires à une activité de sa compétence. Choisir une solution adaptée (produits, matériels, technique, chronologie des opérations)</p>	<p>Modèle et/ou cas donné. Poste de travail Plan des locaux Fichier clients Inventaire des produits, des matériels. Temps imparti.</p>	<p>Présentation des produits, des matériels et des techniques possibles pour répondre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aux besoins identifiés ;</li> <li>- à la demande exprimée. Description et justification de la solution choisie compte tenu de la demande, du besoin, des contraintes.</li> </ul> <p>Estimation du temps de la réalisation. Estimation quantitative des produits et matériels nécessaires.</p>
<p><b>C2.2. Gérer le poste de travail</b></p> <p>Établir un planning de rendez-vous. Établir un plan de travail pour un(e) technicien(ne).  Prévoir l'organisation du poste de travail.  (...)</p>	<p>Liste des prestations demandées avec indication des contraintes imposées par les clients. Plan des locaux. Inventaire des matériels. Liste du personnel et affectation de chacun. Horaires du personnel. Liste des activités prévues. Cahier de rendez-vous. Fichier clients. Horaires du personnel. Inventaire des produits, des matériels. Plan des locaux.</p> <p>Poste de travail ou plan du poste. Liste des prestations demandées. Liste des équipements.</p>	<p>Établissement d'un planning de rendez-vous, pour une journée et pour un(e) technicien(ne) (proposition logique, ordonnée, réalisable dans le temps).</p> <p>Propositions ordonnées, logiques des différentes activités de la journée. Propositions ordonnées, logiques des différentes prestations pour chaque rendez-vous permettant une utilisation rationnelle du personnel, des matériels. Pertinence de l'évaluation du temps nécessaire aux différentes prestations. Établissement de la liste des produits et matériels à préparer.</p> <p>Proposition adaptée (efficacité, sécurité, confort) d'organisation du plan de travail</p>

### C3. Réaliser

Être capable de	Ressources	Indicateurs d'évaluation
<p><b>C3.1. Préparer le poste de travail, installer le client</b></p>	<p>Liste des prestations à effectuer.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Produits.</li> <li>-Matériels.</li> <li>-Outils.</li> <li>Accessoires.</li> <li>-Linge.</li> <li>-Fichier clients.</li> <li>Poste de travail.</li> <li>Client ou modèle.</li> </ul>	<p>Disposition ordonnée et rationnelle des produits, des matériels, du linge, des outils, des accessoires. Installation adaptée et confortable du client. Protection adaptée et efficace du client (vêtements, peau). Respect des règles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'hygiène ;</li> <li>- de sécurité ;</li> <li>- d'ergonomie.</li> </ul>

<p><b>C3.2. Utiliser les différents produits</b> (...) C3.2.3. Appliquer les produits</p> <p>C3.2.4. Rincer les produits (si nécessaire)</p> <p>(...)</p>	<p>Produits d'agrément : lotions parfumées.</p> <p>Produits de modification de la couleur :</p> <p>-instructions données par le technicien de niveau IV:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nature des produits;</li> <li>▪ chronologie des opérations;</li> <li>▪ temps de pose;</li> </ul> <p>-produits:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ colorants fugaces;</li> <li>▪ colorants semi-permanents;</li> <li>▪ colorants permanents(d'oxydation);</li> <li>▪ colorants naturels: henné</li> <li>▪ colorants«fantaisie» : aérosols, gels</li> </ul> <p>-produits de décoloration:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eau oxygénée;</li> <li>▪ huiles, gels, crèmes (ammoniaque);</li> <li>▪ poudres (persels, peroxydes)</li> <li>▪ produits de décapage ;</li> <li>▪ produit de mordantage (eau oxygénée).</li> </ul> <p>Produits de modification de la forme du cheveu :</p> <p>-instructions données par le technicien de niveau IV:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nature des produits;</li> <li>▪ chronologie des opérations;</li> <li>▪ temps de pose;</li> </ul> <p>-produits réducteurs pour permanentes, défrisages;</p> <p>-produits oxydants (fixateurs) pour: permanentes, défrisages.</p> <p>-produits renforçateurs, plastifiants (liquide, mousse, gel).</p> <p>-produits de finition:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪laques ; ▪gels ; ▪brillantines.</li> </ul>	<p>Préparation de la chevelure adaptée aux produits à appliquer (peignée, brossée, humidifiée, lavée, enroulée).</p> <p>Respect de la température de l'eau et des produits pendant toute la durée des opérations. Répartition régulière des produits.</p> <p>Quantité adaptée de produits. Qualité du geste (précision, rythme, durée).</p> <p>Utilisation rationnelle d'outils, accessoires, appareils (pinceaux, peignes, appareils pour permanente).</p> <p>Imprégnation correcte de la totalité de la chevelure par friction, massage, humectation</p> <p>Respect des zones d'application.</p> <p>Respect de l'ordre chronologique des opérations d'application.</p> <p>Propreté de l'exécution. Respect du temps de pose et contrôle de l'évolution de l'action du produit.</p> <p>Respect des règles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'hygiène ;</li> <li>- d'économie ; de sécurité ; d'ergonomie.</li> </ul> <p>Vérification systématique de la température de l'eau.</p> <p>Qualité des gestes permettant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une émulsion correcte ;</li> <li>- une bonne circulation de l'eau et un bon mouillage.</li> </ul> <p>Élimination totale des produits sur l'ensemble de la chevelure. Contrôle de la qualité du rinçage (visuel, tactile).</p> <p>Efficacité des gestes permettant un bon essorage de la chevelure. Qualité du démêlage (régularité et bonne présentation de la chevelure).</p> <p>Respect des règles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'hygiène ;</li> <li>- de sécurité ;</li> <li>- d'ergonomie.</li> </ul>
<p><b>C3.4. Mettre en forme la chevelure, coiffer</b></p> <p>C3.4.1. Mettre en forme</p> <p>Lisser</p> <p>Enrouler</p> <p>Cranter</p> <p>Boucler</p> <p>Réaliser un brushing</p>	<p>Client, modèle, têtes implantées.</p> <p>Doigts.</p> <p>Bigoudis. Rouleaux. Fers.</p> <p>Pics, pincés, élastiques « papier pointes »</p> <p>Peignes. Brosses. Bonnets. Gants.</p> <p>Produits.</p> <p>Appareils pour permanente.</p> <p>Séchoirs à main.</p> <p>Brosses chauffantes.</p> <p>Peignes chauffants, soufflants.</p> <p>Figurines, fiches techniques de mise en forme.</p>	<p>Préparation adaptée de la chevelure (lavée, lissée dans une direction déterminée).</p> <p>Choix adapté des outils, accessoires, matériels.</p> <p>Organisation correcte du plan de déroulement des opérations (séparation en mèches) Progression logique du montage, des différentes opérations de mise en forme.</p> <p>Dimension des mèches adaptée au résultat attendu, aux rouleaux, aux bigoudis, à la brosse</p> <p>Élévation et orientation correctes des mèches mises en forme.</p> <p>Synchronisation des gestes (tenue de la mèche et utilisation de l'outil).</p> <p>Qualité de la mise en forme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prise de pointe ; tension adaptée des mèches ;</li> </ul> <p>fixation.</p> <p>Résultat global :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conformité à la mise en forme choisie ;</li> <li>- netteté de la réalisation.</li> </ul> <p>Contrôle correct de température : fers, manchons, séchoirs</p> <p>Qualité du séchage pour le brushing (cf. indicateurs d'évaluation de sécher).</p> <p>Respect des règles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'hygiène ; - de sécurité ; - d'ergonomie.</li> </ul>



## Savoirs associés

Ils comportent cinq parties :

- Biologie appliquée - Microbiologie et hygiène appliquées
- Technologie :
  - techniques professionnelles
  - technologie des produits
  - technologie des matériels
- Communication professionnelle
- Connaissance des milieux de travail
- Enseignement artistique - arts appliqués à la profession

Pour chaque partie sont précisés :

- les connaissances théoriques (colonne de gauche) ;
- les indicateurs d'évaluation (colonne de droite).

### BIOLOGIE APPLIQUEE

Connaissances	Indicateurs d'évaluation
<b>(...) 3. Caractéristiques des poils et des cheveux</b>	
3.4 Composition : Kératines Mélanines (...)	Indication de la nature chimique de la kératine. Indication de sa nature pigmentaire ; Indication de l'origine cellulaire de la mélanine.
3.8 Propriétés du cheveu : Résistance à la traction Élasticité Plasticité Pouvoirs d'adsorption Pouvoirs d'absorption Propriétés électriques (...)	Indication et description des différentes propriétés. Mise en relation des différentes propriétés avec la structure et la composition des cheveux. Définition de la charge de rupture. Indication des facteurs de variation de celle-ci (rapidité d'application, traitement du cheveu). Cf. Savoirs de technologie.

### MICROBIOLOGIE ET HYGIENE APPLIQUEES

Connaissances	Indicateurs d'évaluation
<b>(...) 2. Hygiène en milieu professionnel</b>	
2.1.2 Risques liés aux postures (...)	Indication et justification des postures et gestes adaptés à la prévention des risques professionnels et assurant un plus grand confort aux opérateurs.

### TECHNOLOGIE DES TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

Connaissances	Indicateurs d'évaluation
<b>1. Techniques utilisant des produits d'hygiène ou de soins capillaires</b>	
1.2. Produits de soins capillaires. Produits pré et/ou post shampoings Produits pré et/ou post permanente, décoloration, coloration Produits pré et/ou post mise en plis, brushing, fers, ... (...)	Énoncé et justification des conditions d'utilisation de chaque type de produit de soins capillaires. Description et justification des différentes opérations. S'il y a lieu, énoncé des réglages d'appareils à effectuer. Indication et justification des contrôles à effectuer et des précautions à prendre durant les opérations.
<b>4. Techniques de modification temporaire de la forme du cheveu</b>	
4.1. Techniques de mise en forme : au séchoir à main avec brosses ; peignes ; mains.  4.2. Techniques de mise en plis  4.3. Techniques de mises en forme aux fers : à lisser, à friser, à gaufrer....	Énoncé des différentes techniques et de leur principe. Description des différentes techniques. Énoncé des critères de choix : Des techniques ; Des appareils, des outils, des instruments, des accessoires ; De l'ordre des opérations ; Des produits ; Compte tenu des caractéristiques morphologiques du cheveu et du résultat attendu. Représentation et/ou interprétation d'une figurine quant aux mouvements ou au sens du montage pour une coiffure donnée. Énoncé des réglages d'appareils à effectuer. Indication et justification : Des précautions à prendre ; Des contrôles à effectuer ; Des opérations d'hygiène à effectuer. Indication et justification des produits utilisés pour la mise en forme de la chevelure

<b>5. Techniques de séchage</b>	
Techniques de séchage sous séchoir casque, séchoir à main, appareils sans projection d'air, ...  (...)	Énoncé des différentes techniques et de leur principe. Justification du choix de la technique de séchage en fonction de la coiffure à réaliser, des caractéristiques morphologiques et de l'état du cheveu. Énoncé des réglages d'appareils à effectuer. Indication et justification : - des contrôles à effectuer ; - des précautions à prendre.
<b>7. Techniques de coiffage</b>	
Techniques de coiffages utilisant peignes, brosses, mains.	Énoncé du principe des techniques : de crépage de lissage Justification des intérêts de chaque technique. Énoncé des indications et contre-indications de chaque technique. Énoncé et justification des repères à utiliser, des contrôles à effectuer tout au long du coiffage. Justification de l'ordre d'utilisation des différents outils, accessoires pour un coiffage donné. Indication de principes de mise en valeur du coiffage (peignes, barrettes...) Indication et justification des produits utilisés pour le coiffage.

### TECHNOLOGIE DES PRODUITS

Connaissances	Indicateurs d'évaluation
<b>(...) 3. Principaux produits capillaires</b>	
3.1. Généralité sur les produits capillaires	Énoncé des caractéristiques d'un produit capillaire Indication de la réglementation  Énumération des rôles attendus de ces produits par référence à la législation en vigueur. Énumération des qualités requises (innocuité toxicologique, microbienne, respect de l'intégrité de la peau).
3.2. Les produits d'hygiène capillaire : les shampooings	Énoncé des différents produits. Énoncé des composants de base et /ou de leurs propriétés spécifiques. Indication des différentes formes commerciales et des caractéristiques technologiques des produits (liquide, gel, poudre, mousse). Mise en relation des propriétés spécifiques des constituants et du résultat attendu. Énoncé et justification des modalités d'utilisation et des précautions d'emploi
3.3. Les produits de soins capillaires Produits traitants pré et/ou post shampooings : anti-pelliculaire, anti-séborrhéique pour cheveux gras, pour cheveux secs, anti-chutes. Produits pré et/ou post mise en plis, permanente, brushing, décoloration, coloration : produits démêlants, vitaliseurs, conditionneurs, anti-statiques, lisseur, ... (...)	Cf. indicateurs 3.2.
3.6. Autres produits : Les produits de coiffage : Produits de construction Produits de finition Produits de fixation	Cf. indicateurs 3.2.

**TECHNOLOGIE DES MATERIELS**

L'enseignement de technologie des matériels s'appuiera sur le programme de sciences physiques du C.A.P

Connaissances	Indicateurs d'évaluation
<b>1. Étude technologique des appareils</b>	
1.1 Appareils utilisés pour le séchage et/ou la mise en forme des cheveux. 1.1.1 Mise en forme temporaire et finition du coiffage : Séchoirs casques. Séchoirs à mains. Séchoirs à rayonnement. Fers : à friser, à lisser, à gaufrer, ... 1.1.2 Mise en forme durable : Appareils à permanente.  1.2. Activeurs Activeurs (chaleur sèche) Casques vapeur (chaleur humide)  1.3 Appareils pour la stérilisation des instruments	Énoncé de la fonction globale de l'appareil. Énoncé du principe de fonctionnement. Description des différents organes de l'appareil et énoncé de leurs fonctions. <i>Idem s'il y a lieu pour les différents accessoires.</i> Identification des caractéristiques électriques portées sur la plaque signalétique. Indication des réglages et des contrôles à effectuer lors de la mise en fonctionnement et en cours de fonctionnement. Énoncé et justification des opérations d'hygiène, d'entretien et de maintenance préventive. Indication des règles de sécurité à respecter lors de l'utilisation des appareils et lors des opérations d'entretien et de maintenance préventive. Énoncé des signes de dysfonctionnement. Indication des limites d'intervention sur les dysfonctionnements.
<b>2. Étude technologique des outils et des instruments</b>	
(...) 2.2. Outils et instruments de démêlage, de coiffage : Peignes Brosses  (...)	Énoncé des différentes techniques d'utilisation de chaque outil. Justification de la tenue et du maniement de chaque outil Énoncé de la fonction et des propriétés requises pour que la fonction soit assurée. Identification des différentes parties de l'instrument, de l'outil (partie active, partie assurant la préhension). Énoncé et justification des contrôles à effectuer. Énoncé et justification des opérations d'hygiène et d'entretien. Indication et justification des précautions à prendre lors de l'utilisation des différents types d'outils.

**COMMUNICATION PROFESSIONNELLE**

Connaissances	Indicateurs d'évaluation
<b>1. Connaissance commerciale des produits et des services</b>	
1.1 Produits : Marque, gamme, conditionnement, étiquetage. Caractéristiques commerciales 1.2 Services : « Books », nuanciers...	Indication des caractéristiques des produits et des services. Définition d'une gamme de produits, de services. Indication des différents canaux de distribution. Présentation des différents éléments de l'image de marque d'un produit.
<b>(..) 3. Techniques de communication</b>	
3.1 Éléments de communication Schéma du processus de communication ; Niveaux de communication ; Difficultés de communication ; Objections ; Techniques favorisant la communication ; (écoute active, questionnement, reformulation ... Prise en compte des désirs du client Valorisation du client  3.2 Présentation et comportement professionnels Accueil, prise de contact, prise de congé Présentation physique et attitude du coiffeur Expression verbale (...)	Présentation et analyse : des difficultés de communication ; des moyens favorisant la communication ; Non interprétation de la demande.  Présentation des différents types de clientèles Énoncé et analyse des éléments : favorisant les échanges avec le client ; pouvant faire obstacle aux échanges.