



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Rapport du jury

Concours :

**CERTIFICAT D'APTITUDE AU PROFESSORAT DE L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE
(CAPET)**

**CONCOURS D'ACCÈS À L'ÉCHELLE DE RÉMUNÉRATION DES PROFESSEURS
CERTIFIÉS DE L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE
(CAER)**

Section :

ÉCONOMIE ET GESTION

Option : MARKETING

CONCOURS INTERNE

Session 2023

Rapport de jury présenté par :
Mme Fabienne KEROULAS
Inspectrice Générale de l'Éducation, du Sport et de la Recherche

COMPOSITION DU JURY

L'arrêté portant nomination des membres de jury des concours CAPET interne – CAER interne, Économie et gestion, option : marketing a été publié sur le site internet du ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche à l'adresse suivante :

<https://www.devenirenseignant.gouv.fr/composition-des-jurys-des-concours-de-recrutement-d-enseignants-du-second-degre-de-la-session-2023#item12>

Sommaire

PREMIÈRE PARTIE : ÉPREUVE D'ADMISSIBILITÉ	5
STATISTIQUES 2023	5
1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE	5
1.1 REMARQUE PRÉALABLE.....	6
1.2 REMARQUES GLOBALES SUR LE DOSSIER DE RAEP	7
REMARQUES SUR LA PRÉSENTATION DU DOSSIER DE RAEP.....	7
REMARQUES SUR LA PARTIE 1 DU DOSSIER.....	7
REMARQUES SUR LA PARTIE 2 DU DOSSIER.....	7
CONCLUSION	9
1.3 CONSEILS AUX CANDIDATS.....	10
DEUXIÈME PARTIE : L'ÉPREUVE ORALE D'ADMISSION	12
L'EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE D'UN THÈME DANS L'OPTION CHOISIE.....	12
STATISTIQUES	12
1.1 DÉFINITION DE L'ÉPREUVE	12
1.2 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ÉPREUVE	13
1.3 DÉROULEMENT DE L'ÉPREUVE	13
1.4 OBSERVATIONS DES MEMBRES DU JURY	14
1.5 CONSEILS AUX CANDIDATS.....	16
CONCLUSION	17
ANNEXES DU RAPPORT DU JURY	19

Les rapports des jurys des concours de recrutement sont établis sous la responsabilité des présidents de jury.

STATISTIQUES GÉNÉRALES

	2020		2021		2022		2023	
	CAPET	CAER	CAPET	CAER	CAPET	CAER	CAPET	CAER
Inscrits	351	168	422	160	413	165	400	171
Présents	154	103	196	109	202	108	193	112
Admissibles	43	28	34	26	42	39	43	42
Admis	18	15	14	13	20	25	20	22
Postes budgétaires	18	15	14	13	20	25	20	27
Moyenne générale des admis	15,22	14,8	15,19	14,94	14,46	14,35	13,85	14,23

	RÉSULTATS DE LA SESSION 2023	
	CAPET	CAER
Inscrits	400	171
Présents admissibilité	193	112
Admissibles	43	42
Présents admission	42	41
Moyenne obtenue par l'ensemble des candidats au dossier	10,59	11,25
Moyenne obtenue par les seuls candidats admissibles au dossier	14,37	13,95
Moyenne obtenue à l'épreuve d'admission par l'ensemble des candidats admissibles	10,83	11,54
Moyenne obtenue à l'épreuve d'admission par les seuls candidats admis	13,5	14,32
Moyenne obtenue à l'ensemble des épreuves par les seuls candidats admis	13,85	14,23
Barre d'admission	12,5	12,33
Nombre de candidats admis	20	22

PREMIÈRE PARTIE : ÉPREUVE D'ADMISSIBILITÉ

STATISTIQUES 2023

Nombre de dossiers corrigés	CAPET	CAER
305	193	112

	N<5	5>=N<8	8<=N<10	10<=N<12	12<=N<15	N>=15
Session 2023 (%)	0,7	13,9	18,8	25,4	33,3	7,9
Session 2022 (%) (rappel)	2,6	12,66	20,78	21,1	33,12	9,74

La moyenne générale des dossiers présentés est de 10,59 pour le CAPET et de 11,25 pour le CAER (contre respectivement 10,58 et 11,08 pour la session 2022). La moyenne des dossiers des candidats admissibles en 2023 est de 14,37 pour le CAPET, et de 13,95 pour le CAER.

1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Conformément à l'arrêté du 25 janvier 2021 (publication au journal officiel du 29 mai 2021), le dossier de reconnaissance des acquis de l'expérience professionnelle (RAEP) est exigé pour l'épreuve d'admissibilité. Ce dossier personnel de 8 pages maximum, constitué par le candidat, comporte obligatoirement deux parties¹:

- dans une première partie (2 pages dactylographiées maximum), le candidat décrit les responsabilités qui lui ont été confiées durant les différentes étapes de son parcours professionnel, dans le domaine de l'enseignement, en formation initiale (collège, lycée, apprentissage) et, le cas échéant, en formation continue des adultes.
- dans une seconde partie (6 pages dactylographiées maximum), le candidat développe plus particulièrement, à partir d'une analyse précise et parmi ses réalisations pédagogiques dans la discipline concernée par le concours, celle qui lui paraît la plus significative, relative à une situation d'apprentissage et à la conduite d'une classe qu'il a eue en responsabilité. L'analyse est étendue, le cas échéant, à la prise en compte de la diversité des élèves, ainsi qu'à l'exercice de la responsabilité éducative et à l'éthique professionnelle. Cette analyse devra mettre en évidence les apprentissages, les objectifs, les progressions ainsi que les résultats de la réalisation que le candidat aura choisie de présenter.

En annexes du dossier, le candidat a la possibilité de joindre **au maximum deux documents ou travaux** produits dans le cadre de la réalisation pédagogique présentée.

Les candidats doivent **obligatoirement** joindre à leur dossier de RAEP, la page de garde et la fiche de renseignements téléchargeables sur le site du ministère à l'issue de l'inscription par internet : <https://www.devenirenseignant.gouv.fr/cid98469/conseils-pour-l-epreuve-de-raep-de-certains-concours-internes.html>

¹ Le texte ci-dessous est extrait de l'annexe IV de l'arrêté du 25 janvier 2021.

1.1 REMARQUE PRÉALABLE

Le dossier de RAEP vise à mettre en valeur le parcours professionnel du candidat, les éléments de son expérience qui témoignent de son implication dans l'exercice de son métier, ainsi que de la pertinence de sa réflexion didactique et pédagogique.

Le contenu présenté doit permettre au jury d'apprécier les compétences professionnelles du candidat en référence aux compétences que les professeurs doivent maîtriser pour l'exercice de leur métier, dans le référentiel publié au bulletin officiel n° 30 du 25 juillet 2013 :

Compétences communes à tous les professeurs et les personnels d'éducation, acteurs du service public d'éducation

- Faire partager les valeurs de la République
- Inscrire son action dans le cadre des principes fondamentaux du système éducatif et dans le cadre réglementaire de l'école

Compétences communes à tous les professeurs et les personnels d'éducation, pédagogues et éducateurs au service de la réussite de tous les élèves

- Connaître les élèves et les processus d'apprentissage
- Prendre en compte la diversité des élèves
- Accompagner les élèves dans leur parcours de formation
- Agir en éducateur responsable et selon des principes éthiques
- Maîtriser la langue française à des fins de communication
- Utiliser une langue vivante étrangère dans les situations exigées par son métier
- Intégrer les éléments de la culture numérique nécessaires à l'exercice de son métier

Compétences communes à tous les professeurs et les personnels d'éducation, acteurs de la communauté éducative

- Coopérer au sein d'une équipe
- Contribuer à l'action de la communauté éducative
- Coopérer avec les parents d'élèves
- Coopérer avec les partenaires de l'école
- S'engager dans une démarche individuelle et collective de développement professionnel

Compétences communes à tous les professeurs, professionnels porteurs de savoirs et d'une culture commune

- Maîtriser les savoirs disciplinaires et leur didactique
- Maîtriser la langue française dans le cadre de son enseignement

Compétences communes à tous les professeurs, praticiens experts des apprentissages

- Construire, mettre en œuvre et animer des situations d'enseignement et d'apprentissage prenant en compte la diversité des élèves
- Organiser et assurer un mode de fonctionnement du groupe favorisant l'apprentissage et la socialisation des élèves
- Évaluer les progrès et les acquisitions des élèves

BOEN n°30 du 25 juillet 2013

La lecture de ce BOEN, dans sa totalité, est nécessaire pour appréhender l'étendue et la diversité du métier d'enseignant et donner aux candidats une grille d'analyse de leur parcours professionnel. C'est donc un outil au service d'un regard réflexif sur sa pratique, outil qui ne présente toutefois pas un caractère exclusif.

La présentation à un concours de recrutement est un investissement important. La réussite suppose une préparation planifiée et soignée. Elle implique la prise en compte des recommandations proposées dans ce rapport de jury.

Il est conseillé aux candidats de lire avec attention les textes officiels définissant l'épreuve, afin d'orienter la rédaction du dossier et de se rapprocher le plus possible des attentes du jury exprimées notamment au travers des six critères d'évaluation figurant dans l'arrêté du 25 janvier 2021 (voir le point à la fin de

cette partie sur l'admission : « En résumé, le jury attend des candidats »).

1.2 REMARQUES GLOBALES SUR LE DOSSIER DE RAEP

REMARQUES SUR LA PRÉSENTATION DU DOSSIER DE RAEP

Pour cette session, les dossiers RAEP ont été téléversés sur Cyclades par les candidats. La présentation de ces dossiers est globalement satisfaisante. Le jury a apprécié la présence d'une table des matières qui en facilite la lecture. Le jury attire néanmoins l'attention des candidats sur l'importance de la qualité de la numérisation, certains dossiers n'ayant pas été téléversés dans leur intégralité ou ne présentant que les pages paires ou impaires.

Les meilleurs dossiers présentent les qualités suivantes :

- une structure apparente avec des titres porteurs de sens,
- une syntaxe et une orthographe irréprochables,
- une expression écrite de qualité avec un vocabulaire adapté à un contexte d'enseignement,
- des précisions sur les sources utilisées dans les supports pédagogiques,
- des annexes synthétiques et pertinentes au regard de la séquence présentée, et qui illustrent les propos.

REMARQUES SUR LA PARTIE 1 DU DOSSIER

Cette première partie, sur deux pages maximum, a pour objectif de permettre au jury de comprendre le parcours professionnel des candidats et les compétences acquises.

Cette partie doit présenter clairement la formation initiale (diplômes ou qualifications obtenus), la formation continue et le parcours professionnel (en entreprise et/ou dans l'enseignement).

La lecture de cette partie doit permettre de comprendre la cohérence du parcours et des compétences développées au regard des qualités attendues d'un enseignant en économie et gestion dans l'option « marketing ».

Les expériences d'enseignement doivent être analysées précisément en indiquant : le statut professionnel, le type d'établissement d'exercice et les services assurés au moment de la constitution du dossier (matières, classes, spécificités).

Les expériences en entreprise doivent être analysées quant à leur contenu et aux compétences acquises pouvant être réinvesties dans la pratique d'enseignement. Le jury a parfois regretté un exposé convenu de celles-ci (trop personnel, peu étayé, ou sous forme de CV), là où des compétences auraient pu être valorisées dans l'optique d'une carrière dans l'enseignement, tout en concrétisant l'option marketing du concours.

Les expériences de la vie associative participent à la richesse des compétences des candidats et peuvent apparaître dans cette partie.

REMARQUES SUR LA PARTIE 2 DU DOSSIER

Sur le fond

Il s'agit, dans cette seconde partie de l'épreuve, de choisir et de présenter une activité d'enseignement tirée d'une expérience personnelle de formation. Cette activité doit mettre en valeur les compétences acquises au regard des compétences attendues pour un futur enseignant d'économie et gestion option « marketing ». Cette partie doit donc être analytique (et non pas seulement descriptive).

Une présentation structurée doit permettre de connaître l'environnement dans lequel le candidat élabore

sa proposition pédagogique, ses objectifs, les moyens ainsi que les supports utilisés avec les élèves.

Les annexes illustrent avec pertinence le déroulement de la séance et étayent les choix didactiques et pédagogiques du candidat pour faciliter la compréhension du jury. Par exemple, les supports proposés aux élèves peuvent être mis en annexe s'ils sont didactisés par le candidat. Les annexes se limitent à un ou deux documents numérotés, sans précision du nombre de pages, tout en restant raisonnable.

Les dossiers des candidats admissibles proposent des situations d'enseignement contextualisées, inscrites dans une progression pédagogique cohérente. La stratégie d'enseignement choisie est explicitée et justifiée très précisément afin de démontrer une maîtrise des contenus scientifiques et techniques (inscrits dans le champ de la spécialité « marketing » du concours), ainsi que de réelles capacités d'enseignement.

Développée rigoureusement, cette démarche permet d'illustrer la réflexion pédagogique et didactique du candidat. Il est heureux de constater que des candidats ont développé des propositions montrant clairement le travail réalisé par l'enseignant, mais également par les élèves, expliquant les qualités et compétences en jeu.

Le jury insiste sur le fait que le choix de l'activité proposée doit être pertinent, ce qui signifie que le niveau de formation retenu, ainsi que le programme (ou référentiel) choisi doivent correspondre à **l'option « marketing »** du concours. De même, l'intérêt pédagogique de l'activité proposée doit être démontré. Si ce n'était pas le cas du fait de la situation professionnelle particulière du candidat, **des pistes claires de transposition** dans des enseignements en lien avec l'option « marketing » du concours doivent être données.

L'activité décrite doit être maîtrisée tant au niveau des enjeux scientifiques et techniques (indication de références théoriques, maîtrise de connaissances scientifiques) qu'au niveau des enjeux didactiques et pédagogiques (connaissance des programmes et des référentiels, définition d'objectifs opérationnels, maîtrise de situations professionnelles, repérage des difficultés éventuelles des élèves, traitement des supports proposés, etc.). Il est essentiel de démontrer que la démarche d'enseignement adoptée garantit l'acquisition par les élèves des notions et capacités visées.

La situation d'enseignement choisie doit porter sur le programme du cycle terminal Sciences et technologies du management de la gestion (STMG), notamment de l'enseignement spécifique mercatique, voire sur ceux des sections de techniciens supérieurs Management commercial opérationnel, Négociation et digitalisation de la relation client, et Commerce international. Si ce n'est pas le cas du fait de l'expérience professionnelle du candidat, **une transposition spécifique dans ces classes doit être envisagée**. En effet, le jury doit pouvoir apprécier la bonne compréhension par le candidat des démarches didactiques propres aux enseignements d'économie et gestion, ainsi que ses compétences scientifiques en « marketing ».

Un déroulement et une progression dont les enchaînements ont du sens seront évidemment préférés à une compilation de contextes indigeste pour les élèves, avec une surenchère d'outils numériques dont l'utilité peut parfois s'avérer discutable dans nombre de propositions.

Le candidat doit démontrer qu'il est capable de prendre du recul sur ses pratiques pédagogiques et donc de les analyser et de justifier ses choix. Or, beaucoup de dossiers contiennent des objectifs qui sont peu contextualisés ou mis en relation avec les propositions faites. Les efforts de réflexion sont alors souvent axés sur la gestion de classe, et pas suffisamment sur le dispositif pédagogique à proprement parler ou la remédiation à envisager.

Enfin, une évaluation de la séance (ou séquence) doit être proposée de manière explicite.

Sur la forme

Cette seconde partie nécessite une structuration importante du propos permettant :

- d'identifier clairement les étapes de la démarche didactique et pédagogique suivie,

- de mettre en valeur la réflexion et l'analyse,
- d'articuler les 6 pages et les annexes. Pour cela, les documents ou travaux annexés sont concis, précis et doivent être en lien direct avec l'activité d'enseignement présentée,
- de faciliter la lecture par des liens, des renvois, des commentaires associés aux tableaux, aux annexes, aux sources et aux références utilisées,
- enfin, d'illustrer l'utilisation d'applications informatiques par des captures écran.

Le dossier doit mettre en valeur les éléments soulignés par le candidat à travers des paragraphes aérés, des titres porteurs de sens, une présentation qui atteste du professionnalisme et de la rigueur du candidat. La forme du dossier démontre la capacité du candidat à communiquer efficacement à l'écrit.

La clarté, la maîtrise de la langue, la qualité de l'expression et la maîtrise de l'orthographe et de la syntaxe sont des prérequis indispensables pour la réalisation d'un dossier de recrutement de professeurs de lycée général et technologique.

En outre, les éléments d'authentification administratifs (tampon, signature du proviseur) doivent apparaître clairement afin de valider la recevabilité du dossier.

Le jury déplore des dossiers « standardisés », proposés par des candidats à plusieurs concours, et qui n'ont pas le souci d'en adapter leur contenu, ni leur formalisme. Certains dossiers ont été très formatés en matière de pédagogie (démarche OAC, taxonomie de Bloom, îlots bonifiés, ...), d'outils (Kahoot, carte mentale...). ce qui conduit à des contenus très stéréotypés, sans analyse réflexive et passant fréquemment à côté de l'essentiel. Cette pratique questionne quant à la future posture professionnelle de ceux-ci.

Les membres du jury soulignent par ailleurs des dossiers avec des problèmes de mise en page, ou avec des rédactions décousues sans ponctuation, ce qui n'est pas acceptable au regard des compétences écrites et informatiques attendues dans la série STMG et en STS.

Le jury a par contre apprécié la présentation de tableaux, ou de fiches pédagogiques qui permettent d'améliorer la lisibilité du rapport.

CONCLUSION

En conclusion de l'évaluation du dossier, le jury a regretté :

- un manque de prise en compte du rapport de jury pour construire le dossier RAEP,
- un manque de précision sur le parcours professionnel et/ou personnel de certains candidats,
- des dossiers souvent plus descriptifs qu'analytiques, ne faisant ni ressortir les choix des candidats (pédagogiques et didactiques notamment), ni la justification de ces choix, des dossiers « prêts à l'emploi » trop peu en lien avec l'option marketing du concours,
- des objectifs opérationnels peu ou mal explicités,
- des transversalités peu abordées,
- des déroulements de séances peu innovantes et/ou irréalistes, aussi bien en termes de contenu que de durée,
- un manque de contextualisation des séances (environnement de travail, contexte de l'enseignement, prérequis, etc.),
- des propositions qui s'arrêtent à une déclaration d'intention, sans présentation d'une mise en œuvre pédagogique concrète, sans prise de recul,
- des annexes non adaptées et non pertinentes, ou bien des annexes trop anciennes,
- des abréviations souvent non explicitées,
- des propos narratifs de type « j'ai fait, j'ai dit, ils m'ont répondu »,
- des descriptions de séquence dans lesquelles aucune des séances n'est détaillée, ce qui ne permet pas au candidat d'approfondir son analyse de pratique, ni au jury d'en apprécier le déroulement,
- des références scientifiques insuffisantes, inadéquates, ou alors une utilisation non pertinente des auteurs de référence dans les domaines de la didactique et de la pédagogie (ex : aucun lien avec la proposition pédagogique présentée),

- un catalogue d'outils numériques au lieu d'un choix limité, mais pertinent de ces outils dans la séance proposée avec une illustration possible,

En revanche, les meilleurs dossiers s'appuient :

- sur des situations d'enseignement bien travaillées (scénarii pédagogiques), avec une transposition dans l'option « **marketing** » du concours,
- des situations d'enseignement avec des contextes réels proches de l'environnement des élèves,
- une démarche didactique explicitée,
- une séquence ou séance en lien direct avec le programme (ou le référentiel) choisi et en lien avec le programme de mercatique.

1.3 CONSEILS AUX CANDIDATS

Il est indispensable que les candidats consultent le texte définissant l'épreuve afin d'en maîtriser les spécificités et qu'ils lisent attentivement le rapport du jury pour s'imprégner de ses attentes. Il va de soi qu'ils sont invités à suivre, quand elles sont proposées en académie, les préparations à la constitution du dossier de RAEP. Ces démarches ne doivent néanmoins pas relativiser l'appropriation personnelle de l'exercice par le candidat, qui s'engage dans un concours de recrutement. En d'autres termes, il est impératif que les candidats évitent de s'appuyer sur une présentation et un contenu « pré-formatés », ce qui conduirait à occulter la singularité de la réalisation pédagogique proposée.

Si l'activité exploitée n'est pas dans la spécialité de la voie technologique, les jurys attendent **une transposition** « opérationnelle » de la situation pédagogique dans les programmes et référentiels STMG ou STS de l'option « marketing ».

Le jury conseille, pour les candidats qui n'interviennent pas en voie technologique, qu'ils testent leur proposition pédagogique auprès d'une classe de première ou terminale STMG en enseignement spécifique mercatique, ou bien auprès d'une classe de STS pour la partie « marketing » après accord du chef d'établissement et de l'enseignant de la classe.

Si une majorité de candidats exerce le métier d'enseignant (contractuels, PLP, etc.), d'autres n'ont pas d'expérience d'enseignement (expérience d'assistant d'éducation...) ou sont issus d'autres niveaux d'enseignement que le secondaire (professeurs des écoles par exemple). Il leur appartient de démontrer en quoi leur parcours leur a permis de construire des compétences particulières afin d'exercer efficacement le métier de professeur d'économie et gestion « marketing ». Ils doivent pour cela proposer une transposition de leur activité en cycle terminal STMG ou de BTS (par exemple, une expérience uniquement de professeur des écoles ou d'assistant d'éducation ne suffira pas).

Le jury tient à préciser qu'aucune corrélation ne peut être établie entre le parcours des candidats et les résultats à l'admissibilité. En outre, des candidats issus de lycées professionnels ou d'autres niveaux de formation obtiennent parfois de très bonnes notes au dossier de RAEP quand ils font l'effort d'adapter leurs pratiques à l'enseignement technologique (ce qui ne se traduit pas par une différence d'exigence académique, mais un positionnement didactique et pédagogique différent).

De plus, la maîtrise des enjeux scientifiques constitue l'un des critères importants de l'évaluation du dossier. S'agissant d'un concours interne de recrutement d'enseignants, ces enjeux sont à relier aux dimensions pédagogiques et didactiques de la situation exposée.

Enfin, il est conseillé aux candidats qui se représentent à une nouvelle session du concours de **repenser le contenu de leur dossier** pour valoriser d'éventuelles autres expériences pédagogiques vécues depuis. Cela leur permettra également d'actualiser leurs supports pédagogiques et de pallier les manques qui avaient été relevés.

En résumé, le jury attend des candidats :

Sur la forme :

- qu'ils rédigent et structurent leur dossier dans le respect des règles de syntaxe, grammaire et orthographe ;

- qu'ils fassent référence à des annexes pertinentes et actualisées, favorisant la compréhension de la séance présentée,
- qu'ils insèrent des renvois aux annexes pour en faciliter la lecture,
- qu'ils utilisent à bon escient, le cas échéant, les notes de bas de page et les citations des auteurs.

Sur le fond :

- qu'ils proposent une séquence en STMG ou en STS et ce dans l'option « marketing » plutôt qu'en management, droit, économie, ou autres, **sachant qu'à défaut, la transposition est indispensable**,
- qu'ils soient les concepteurs de leur proposition d'activité d'enseignement et des annexes pédagogiques, et à ce titre, qu'ils fassent preuve de créativité : la reprise d'un manuel n'est pas suffisante pour faire la démonstration de ses qualités pédagogiques et didactiques,
- qu'ils renseignent la place de la séance dans la progression en énonçant ses objectifs, la période et la durée consacrée, les prérequis, les notions à construire, les transversalités, les activités réalisées, les enchaînements, les supports, les évaluations,
- qu'ils s'efforcent de présenter un dossier dans lequel la qualité et la pertinence des propositions et analyses priment sur la quantité et la densité du propos,
- qu'ils réfléchissent au choix des annexes qui doivent notamment être en lien avec la didactique proposée,
- qu'ils évitent le propos purement descriptif et déclaratif mais qu'ils veillent au contraire à justifier systématiquement leur argumentation pédagogique et didactique pour permettre une meilleure évaluation par le jury de la démarche présentée,
- qu'ils soient en mesure d'expliquer la pertinence des activités proposées, y compris en matière d'évaluation et de remédiation,
- qu'ils explicitent clairement leur rôle dans la construction et la conduite de la séance proposée ainsi que dans l'acquisition par les élèves des notions et capacités visées,
- qu'ils utilisent de façon pertinente les approches pédagogiques propres à l'enseignement technologique tertiaire,
- qu'ils soient rigoureux dans la formulation des consignes données aux élèves/étudiants et dans l'utilisation du vocabulaire scientifique, par exemple en mettant en avant un questionnement adapté,
- qu'ils prennent du recul sur la démarche pédagogique et didactique proposée, en formulant le cas échéant un jugement critique sur le déroulement de la séance ainsi que les mesures correctrices à mettre en œuvre,
- qu'ils valorisent, le cas échéant, leur expérience en entreprise dans le cadre de la séance présentée, et en lien avec les compétences visées (des élèves, ou du candidat),
- qu'ils inscrivent leur action dans le cadre d'un travail d'équipe,
- qu'ils intègrent le numérique de manière pertinente dans les activités présentées,
- et enfin, qu'ils tiennent compte des dernières réformes en s'appuyant sur des programmes à jour.

D'autres éléments peuvent venir compléter la réflexion du candidat : conditions du suivi individuel ou personnalisé des élèves, aide au travail personnel, usages numériques au service des apprentissages, contribution au processus d'orientation et d'insertion des jeunes, développement des compétences orales (notamment dans la perspective du grand oral).

Pour les candidats admissibles, le jury demande régulièrement des compléments d'information sur le dossier de RAEP au moment de l'épreuve orale. Un temps est prévu à cet effet lors de l'entretien.

Tous ces conseils et remarques formulés par le jury prennent sens à la lecture des critères d'évaluation des dossiers RAEP figurant dans l'arrêté du 25 janvier 2021 :

- la pertinence du choix de l'activité décrite,
- la maîtrise des enjeux scientifiques et techniques, didactiques et pédagogiques de l'activité décrite,
- la structuration du propos,
- la prise de recul dans l'analyse de la situation exposée,
- la justification argumentée des choix pédagogiques opérés,
- la qualité de l'expression et la maîtrise de l'orthographe et de la syntaxe.

DEUXIÈME PARTIE : L'ÉPREUVE ORALE D'ADMISSION

L'EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE D'UN THÈME DANS L'OPTION CHOISIE

STATISTIQUES

	CAPET	CAER
Candidats admissibles	43	42
Candidats présents	42	41
Candidats admis	20	22
Moyenne à l'épreuve d'admission des candidats non éliminés	10,83	11,54
Moyenne à l'épreuve d'admission des candidats admis	13,5	14,32

Répartition des notes (en valeur absolue et en pourcentage) :

N<5	5=<N<8	8=<N<10	10=<N<12	12=<N<15	N>=15
0	12	15	16	31	9
0 %	14,46 %	18,07 %	19,27 %	37,35 %	10,85 %

En 2023, 27 candidats ont eu une note inférieure à 10 (contre 32 en 2022) et 56 une note égale ou supérieure à 10 (contre 48 en 2022). Davantage de candidats obtiennent la moyenne (67,5% contre 60 % en 2022) et certaines prestations ont été excellentes : 5 candidats ont eu une note égale ou supérieure à 18/20.

1.1 DÉFINITION DE L'ÉPREUVE

(Arrêté du 25 janvier 2021 publié au JO du 29 janvier 2021)

- **Préparation** : 3 heures
- **Durée** : 1 heure 10 minutes maximum (dont exposé de 40 minutes au maximum, un entretien de 20 minutes maximum, un échange sur le dossier de RAEP de 10 minutes maximum).
- **Coefficient** : 2

Définition :

L'épreuve comprend un exposé et un entretien avec le jury. Elle vise à apprécier :

- l'aptitude du candidat à communiquer oralement,
- sa capacité à définir des objectifs de formation, à structurer un cours, à organiser une séquence d'activités, à mettre en place des pratiques d'évaluation adaptées,
- sa connaissance des secteurs d'activités et des métiers, des évolutions technologiques et organisationnelles en relation avec l'option choisie (« marketing »),

- sa connaissance des programmes de la discipline et son aptitude à adapter son enseignement à leur finalité,
- ses facultés à prendre en compte le contexte donné en annexe et les évolutions technologiques pour y adapter son enseignement (outils et notamment utilisation de supports numériques).

1.2 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ÉPREUVE

Les sujets proposés à cette session 2023 étaient au nombre de trois et portaient sur les questions de gestion suivantes (voir annexe du rapport du jury) :

- « Comment enrichir la relation client grâce au numérique ? »
- « Quels produits ou quels services pour quels besoins ? »
- « Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ? »

Ils étaient accompagnés :

- d'une annexe présentant le contexte d'enseignement à prendre en compte ;
- d'une annexe comprenant l'extrait du programme concerné.

Sur la première page figurent le thème et les attendus à partir desquels le candidat doit construire son exposé. Le jury invite les candidats à lire attentivement ces consignes.

En outre, pendant les trois heures de préparation, les candidats disposent de la partie du programme ou du référentiel correspondant au sujet (indications générales, thèmes, sens et portée de l'étude, notions et contenus à construire, indications complémentaires). Ce document permet de délimiter le champ des apprentissages.

Par ailleurs, le candidat peut se munir des sources, supports et outils qu'il juge nécessaires et dont il peut disposer lors de sa préparation et de son exposé. Toutefois, la connexion à l'Internet ainsi que l'accès à une imprimante et à une alimentation électrique ne sont pas autorisés. De même l'utilisation d'un vidéoprojecteur – même personnel – n'est pas prévue compte tenu de la configuration des locaux.

Comme pour les sessions 2021 et 2022, une des exploitations pédagogiques des thèmes a eu pour cadre la classe de première sciences et technologies du management et de la gestion (STMG), les deux autres, la classe de terminale. Il est important de rappeler que le programme du concours recouvre tout le cycle terminal de la série STMG.

Il est également demandé aux candidats de prolonger leur réflexion vers les sections de techniciens supérieurs du champ commercial inscrites au programme du concours (BTS Management commercial opérationnel, Négociation et digitalisation de la relation client, Commerce international) ou éventuellement de façon complémentaire les STS Communication, Conseil et commercialisation de solutions techniques (CCST).

1.3 DÉROULEMENT DE L'ÉPREUVE

Le candidat présente durant 40 minutes au maximum l'exploitation pédagogique du thème proposé. Les notions et les capacités à faire acquérir aux élèves sont indiquées sur le sujet. Le candidat doit nécessairement traiter tous les points suivants :

- les objectifs poursuivis,
- la place de la proposition dans sa progression pédagogique,
- le déroulement envisagé,
- les liens avec les notions et concepts étudiés en sciences de gestion en classe de première STMG,
- les transversalités,
- les documents sélectionnés et leurs modalités d'exploitation avec le groupe classe,
- les supports, les outils utilisés (notamment les outils numériques) pour construire les capacités et les notions associées à la question de gestion posée,

- le ou les dispositif(s) d'évaluation prévu(s),
- les approches et les apports complémentaires nécessaires pour aborder la question de gestion dans une section de techniciens supérieurs de son choix (MCO, NDRC, CI),
- les autres aspects qu'il juge utiles de présenter.

Un entretien avec le jury permet ensuite, durant 20 minutes au maximum, d'obtenir les précisions nécessaires sur les points suivants :

- l'exploitation pédagogique : objectifs de formation, pratiques pédagogiques, contenus disciplinaires, modalités d'évaluation,
- la connaissance de l'environnement professionnel : évolution des métiers, environnement technologique, évolutions organisationnelles,
- la connaissance de la discipline : connaissance des programmes et des référentiels, transversalités, adaptation à la finalité de la formation,
- la capacité à intégrer dans sa pratique pédagogique le travail en équipe et l'utilisation des supports numériques.

Un échange avec le jury vise enfin, durant 10 minutes au maximum, à apprécier la capacité du candidat à expliciter certains éléments figurant dans son dossier de RAEP et à réinvestir son expérience professionnelle dans sa pratique pédagogique.

Ces deux temps d'échange avec le jury sont aussi l'occasion d'évaluer les qualités de communication attendues dans ce type d'épreuve et considérées comme fondamentales pour un enseignant en exercice : structuration, rigueur, écoute, analyse réflexive, conviction, enthousiasme...

Remarque importante : le jury rappelle aux candidats qu'ils doivent se munir, lors de l'exposé oral, d'un exemplaire non annoté de leur dossier de RAEP.

1.4 OBSERVATIONS DES MEMBRES DU JURY

Lors de l'exposé présentant l'exploitation pédagogique (40 minutes), le jury a apprécié chez les meilleurs candidats :

- une bonne élocution et fluidité des propos,
- une présentation de l'exposé structurée permettant de traiter tous les points énoncés dans le sujet, dans le respect du temps imparti,
- une bonne connaissance des programmes, référentiels et dispositifs de certification des niveaux de formation auxquels s'adresse la séance présentée,
- une prise en compte du contexte proposé dans le sujet, notamment dans les objectifs pédagogiques de la séance présentée,
- l'annonce d'un plan détaillé et d'une fiche pédagogique,
- une réflexion solide au service d'une prestation sincère et personnelle,
- une proposition de supports pédagogiques variés (textes, images, vidéos...) venant illustrer et argumenter le contenu de la séance,
- le soin tout particulier accordé aux documents présentés au jury et leur justification,
- une sensibilité réelle aux attendus didactiques de la rénovation STMG, et plus largement à la réforme du lycée et à la valorisation de la voie technologique,
- une justification précise des choix pédagogiques et une présentation claire du dispositif,
- le soin et la rigueur apportés à la mesure de l'atteinte des objectifs pédagogiques et la construction par les élèves d'une réponse à la question de gestion proposée dans le programme,
- une bonne connaissance de l'environnement professionnel mise au service de l'enseignement par une contextualisation adaptée.

Lors de l'échange avec la commission d'interrogation (30 minutes), le jury a apprécié :

- une bonne exploitation pédagogique du contexte qui contribue au réalisme de l'exposé,

- l'explicitation et la justification des choix didactiques et pédagogiques proposés tant dans l'exploitation pédagogique que dans le dossier de RAEP,
- la précision des réponses aux questions posées et la mobilisation des acquis des parcours professionnels,
- les capacités d'écoute, de réactivité et de prise de recul du candidat sur ses propositions et ses pratiques pédagogiques (capacité d'analyse réflexive du candidat),
- la mobilisation des acquis du parcours professionnel pour répondre aux questions posées,
- la capacité du candidat à faire évoluer ses pratiques pédagogiques démontrant ainsi sa capacité réflexive.

En revanche, le jury a regretté pour certains candidats, lors des 40 minutes d'exploitation pédagogique

:

- la présentation d'une séquence type, hors sol, préparée en amont de l'épreuve, ne tenant pas compte du contexte énoncé,
- une présentation standardisée se caractérisant notamment par le recours à des supports « prêts à l'emploi », pouvant former un cadre rigide et non adapté,
- l'utilisation de documents didactisés et préparés en amont de l'épreuve dont la pertinence au regard des objectifs pédagogiques fait défaut,
- une absence de supports qui permettraient pourtant au jury de mieux comprendre le cheminement du candidat,
- la citation de mots-clés dont le sens n'est pas toujours maîtrisé,
- la mise en avant de méthodologies (îlots bonifiés, travaux en groupe...) dont la pertinence peine à être démontrée au regard du contexte d'enseignement proposé,
- un exposé qui privilégie une longue reprise du contexte, parfois même une lecture, ainsi qu'une description détaillée des aspects organisationnels, au détriment de l'exploitation pédagogique du thème,
- une mauvaise gestion du temps, avec notamment un temps consacré à la présentation personnelle du candidat (inutile),
- un manque de maîtrise de la communication verbale et non verbale (vocabulaire inapproprié, attitude peu professionnelle, tenues inadéquates),
- une présentation peu dynamique basée sur la lecture du travail préparé,
- un décalage fréquent entre le dossier de RAEP et l'oral,
- une mauvaise compréhension du sujet par les candidats qui, dès lors, ne présentent pas une séance pédagogique ou se cantonnent à une séquence type, hors sol, ne tenant pas compte du contexte énoncé (car préparée en amont de l'épreuve),
- une exploitation peu aboutie (notamment sur le dossier élève),
- un exposé minutieux du contexte dans la présentation, qui a souvent masqué les carences dans son exploitation pédagogique,
- une mauvaise maîtrise des notions et concepts liés à l'option mercatique,
- des supports peu pertinents, voire qui pénalisent la communication du candidat,
- une méconnaissance de l'approche monographique et de son intérêt pédagogique,
- des objectifs incertains et/ou inadaptés aux notions à construire,
- une absence de rappel des notions parfois préjudiciable à la pertinence de la séance présentée,
- des propos trop souvent déclaratifs sans présentation des supports élèves (absence de présentation du dossier élève) ou accompagnés de supports mal choisis, un manque de clarté, une confusion entre séquence et séance, une évocation très évasive de la phase de didactisation,
- une démarche qui insiste davantage sur l'acquisition des notions au détriment du développement des capacités et des apprentissages,
- une présentation de documents qui ne font pas l'objet d'un questionnement,
- un manque de mise en valeur de la question de gestion et une méconnaissance du dispositif de certification (épreuves écrites, grand oral),
- des liens absents entre l'enseignement spécifique mercatique et l'enseignement commun, voire avec les autres enseignements de spécialité,
- un manque d'analyse réflexive,
- une connaissance trop superficielle du rôle de l'accompagnement personnalisé,

- une mise en œuvre insuffisante des conditions contribuant au développement de l'esprit critique chez les élèves,
- un manque de référence aux capacités.

Lors de l'entretien et l'échange avec la commission d'interrogation (30 minutes), le jury a parfois constaté :

- le manque de pertinence dans les réponses aux questions posées, leur mauvaise interprétation et la tendance aux digressions,
- un corpus disciplinaire insuffisamment maîtrisé,
- le décalage entre le contenu du dossier RAEP et la capacité du candidat à répondre aux questions.

1.5 CONSEILS AUX CANDIDATS

Du dossier RAEP à l'oral d'admission

Un décalage est parfois constaté entre la qualité du dossier RAEP et la prestation du candidat. Le même soin est donc à apporter dans la préparation des deux épreuves. Lors de l'oral, le jury revient par ailleurs sur certains points du dossier RAEP. Ce dernier est donc à maîtriser : une relecture préalable afin de s'en réapproprier le contenu est indispensable.

L'importance du vécu professionnel et de la maîtrise de la série

Le marketing étant l'option de concours choisie par le candidat, une expérience d'enseignement en terminale STMG spécialité mercatique semble toute indiquée. À défaut, assister au cours de collègues qui interviennent dans cette classe est fortement conseillé. De même, l'appropriation des programmes de la série STMG est une condition nécessaire pour construire une séquence/séance adaptée et pertinente.

Le soin apporté à la séance proposée

Chaque sujet propose un contexte original. Il convient de le considérer explicitement dans l'élaboration de la séquence/séance. Il ne s'agit pas de lire ou de décrire le contexte mais d'en réaliser une réelle exploitation pédagogique ancrée sur des réflexions permettant la production de supports pédagogiques personnels, plus que d'essayer d'exploiter des documents issus de manuels de manière peu pertinente.

La présentation de la séance ne doit pas, par la suite, se résumer à l'énoncé d'un enchaînement d'activités élèves avec des supports peu ou mal didactisés, sans réels objectifs pédagogiques. De même, il ne s'agit pas de présenter une séance idéalisée mais un contenu adapté au contexte et au sujet à traiter. Il s'agit de montrer les capacités acquises par l'élève en lien avec celles définies dans les objectifs de début de séance, de démontrer l'apport de la séance pédagogique présentée dans cette perspective.

L'attention portée à la qualité des supports (à présenter avec un questionnement finalisé), leur cohérence par rapport aux objectifs visés et au sens donné aux élèves est essentielle. Le candidat doit rechercher au maximum des supports personnels liés au contexte local des élèves. L'usage des manuels scolaires doit se faire de manière raisonnée et en veillant à ce que leur utilisation s'inscrive dans une démarche pédagogique. Le candidat doit veiller à proposer des activités cohérentes et variées pour maintenir l'attention des élèves. Les choix opérés doivent être argumentés, les objectifs clairement énoncés et en lien avec la question de gestion traitée. Les nouveaux programmes, qui posent des pistes nouvelles d'un point de vue didactique, et l'organisation du baccalauréat, notamment son calendrier, ont parfois été absents des réponses des candidats.

Les différentes phases d'évaluation (diagnostique, formative, sommative) ne doivent pas être négligées. Le principe et le contenu de l'évaluation certificative doivent rigoureusement être maîtrisés.

Lorsque le sujet présente un contexte spécifique (hétérogénéité, décrochage, dyslexie...), celui-ci est très peu traité ou de manière incorrecte. Le candidat doit proposer un dispositif et une stratégie pédagogique (et donc de réelles solutions) adaptés à cette spécificité de plus en plus présente.

Enfin, les conséquences de la crise sanitaire sur les acquis des élèves ont souvent été évoquées, mais le plus souvent comme une fatalité, rarement en les positionnant dans une analyse réflexive sur le parcours et la progression suivis par l'élève, son travail, le rythme ou les modalités de travail de la

classe, ce qui aurait davantage étayé les propositions d'exploitation, ou les réflexions exprimées lors des échanges avec le jury.

Usages numériques

Le jury attend des candidats une bonne connaissance/maîtrise des outils numériques et de leur intégration dans les dispositifs pédagogiques. Citer des outils numériques sans réellement en connaître les apports en termes d'usage et les intérêts pédagogiques ne peut suffire. Le jury attend des propositions réalistes, éclairées et justifiées.

L'attention à porter à l'oral

La nouvelle épreuve du grand oral a mis les compétences orales des élèves en lumière, et en a fait un enjeu d'apprentissage fort. Il ne se limite pas à la seule préparation d'une épreuve terminale, mais doit faire l'objet d'une attention particulière dans les activités proposées aux élèves dans une perspective de préparation à l'enseignement supérieur. Le jury est vigilant à ce que l'approche adoptée par les candidats ne le circoncrive pas à un exercice de communication, mais engage réellement l'élève dans sa formation intellectuelle, en mobilisant ses connaissances dans une approche problématisée et argumentée.

La gestion de l'épreuve

Un respect précis des 40 minutes d'exposé est apprécié. De nombreux candidats n'utilisent pas ce temps disponible ou le « comblent » par une présentation personnelle trop longue ou des généralités sur la didactique et la pédagogie au détriment d'un contenu en lien avec la séance à présenter.

Une écoute active de la commission favorise une relation d'échanges constructive et permet d'apporter des réponses précises, concises et argumentées.

Enfin, le candidat doit véhiculer tout au long de l'oral les valeurs de la République que tout fonctionnaire d'État doit incarner, et montrer également en quoi la discipline économie et gestion contribue particulièrement à la transmission de ces valeurs auprès des élèves.

La posture de l'enseignant

Une posture professionnelle est attendue. Elle se traduit par une maîtrise du langage, du comportement verbal, non verbal et de la tenue vestimentaire.

Il est essentiel pour le candidat de montrer au jury sa capacité à développer une analyse réflexive sur ses pratiques (vérification de l'atteinte des objectifs, repérage des difficultés et moments forts de la séance, guidance pédagogique) et proposer des axes de remédiation.

CONCLUSION

Le jury rappelle au candidat qu'il ne peut y avoir de proposition pédagogique pertinente sans une maîtrise démontrée des savoirs scientifiques requis. La réforme de la série STMG, dont le contenu est en application depuis la rentrée 2019, le rappelle sans ambiguïté.

Le jury attire l'attention du candidat sur la nécessité de préparer rigoureusement l'épreuve orale du concours en ayant une bonne connaissance (et compréhension) des programmes et des conditions de certification des classes de première et terminale technologiques, particulièrement dans l'option « mercatique ».

Le candidat doit également s'imprégner des référentiels des sections de techniciens supérieurs de la filière commerciale (BTS Management commercial opérationnel, Négociation et digitalisation de la relation client, Commerce international, éventuellement Communication ou Conseil et commercialisation de solutions techniques) afin d'envisager les prolongements possibles de la proposition pédagogique dans ces formations.

Il est intéressant également que le candidat ait une vision des métiers et postes auxquels préparent les formations dans lesquelles il sera amené à enseigner notamment pour les STS concernés par le concours. Et l'irruption du numérique et de la digitalisation est un facteur auquel les candidats doivent être sensibilisés sur ces questions.

La réussite au concours interne économie et gestion option marketing destine les lauréats à enseigner principalement en série technologique STMG. S'il n'est pas nécessaire pour réussir le concours d'y avoir déjà enseigné, il est en revanche indispensable de s'informer et de se familiariser avec les spécificités de la voie technologique, tant en termes de publics que de contenus et de démarches pédagogiques à mettre en œuvre. Ce travail conditionne la capacité du candidat à mettre en perspective ses compétences professionnelles acquises, quels qu'en soient les contextes, avec son futur univers professionnel. Ce travail permet également au candidat de prendre le recul nécessaire à la mise en œuvre d'une démarche pédagogique pertinente.

La préparation au concours implique également la lecture d'ouvrages scientifiques, de revues spécialisées dans les domaines de la mercatique, la didactique et la pédagogie. Les candidats doivent, en effet, faire preuve d'une réelle maîtrise scientifique et technique des contenus à enseigner : les approximations et les méconnaissances ne sont pas acceptables. De plus, une bonne culture en management, droit et économie est aussi nécessaire.

Par ailleurs, un échange de dix minutes avec le jury porte sur le dossier de RAEP, support à l'épreuve d'admissibilité. Les candidats doivent donc le relire avec soin afin de se réapproprier son contenu et être en capacité de répondre aux questions posées par le jury.

Enfin, la capacité à communiquer est pour un enseignant une qualité indispensable à laquelle le jury est très sensible. Elle passe par une expression orale soignée, un vocabulaire précis, une élocution claire et convaincante, une capacité à se détacher de ses notes, une posture adaptée à une situation d'enseignement, tant au niveau du comportement que de la tenue vestimentaire.

*« Toute leçon est une réponse à une question »
John Dewey*

ANNEXES DU RAPPORT DU JURY

ANNEXE 1 : Note à l'attention des candidats admissibles aux concours internes des CAPET et CAER section Économie et gestion, option marketing.

Cette note a pour objet de préciser les conditions de déroulement de l'épreuve d'admission pour la session 2023.

Définition de l'épreuve pratique d'admission : exploitation pédagogique d'un thème dans l'option choisie

Durée de la préparation : trois heures ;

Durée de l'épreuve : une heure et dix minutes maximum (coefficient 2)

- exposé (quarante minutes maximum)
- entretien : trente minutes maximum. Lors de l'entretien, dix minutes maximum pourront être réservées à un échange sur le dossier de reconnaissance des acquis et de l'expérience professionnelle établi pour l'épreuve d'admissibilité.

L'épreuve est définie dans l'Arrêté du 25 janvier 2021 fixant les modalités d'organisation des concours du certificat d'aptitude au professorat de l'enseignement technique (CAPET).

<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000043075536>

Les candidats sont invités à consulter ce texte et ses annexes.

Compléments liés au déroulement de l'épreuve

Au cours des trois heures de préparation, le candidat peut consulter tous les documents dont il s'est muni dans la perspective de l'épreuve (y compris des ouvrages de référence et des manuels scolaires). Il peut aussi utiliser son propre équipement numérique, à l'exclusion de toute fonction de communication, dès lors que celui-ci dispose d'une alimentation électrique autonome. Aucun autre accès électrique n'est autorisé.

La connexion au réseau Internet ou à tout autre réseau étendu (WAN) ou local (LAN), par tout procédé, est strictement interdite et sera considérée comme une tentative de fraude. Enfin, aucune impression ne pourra être réalisée.

Lors l'exposé et de l'entretien avec le jury, le candidat ne dispose d'aucun matériel de présentation (vidéo-projection, tableaux...), ni d'un branchement électrique pour son équipement. L'utilisation d'un vidéoprojecteur -même personnel- n'est pas prévue compte tenu de la configuration des locaux.

ANNEXE 2 : Le programme du CAPET interne et CAER économie et gestion pour la session 2023

Le programme du concours interne (éléments communs à toutes les options et éléments spécifiques à chacune d'entre elles) est celui du concours externe correspondant.

Options

- **Communication, organisation et gestion des ressources humaines.**
- **Comptabilité et finance.**
- **Marketing.**
- **Informatique et systèmes d'information.**
- **Gestion des activités touristiques (non ouvert).**

Le programme des épreuves d'admissibilité et d'admission comporte des éléments communs à toutes les options du concours et des éléments spécifiques à chacune d'entre elles.

Les programmes de référence sont ceux en vigueur au 1^{er} janvier de l'année du concours.

Les textes législatifs et réglementaires de référence sont ceux en vigueur au 31 décembre de l'année précédant celle du concours.

Programme commun à toutes les options

1. Droit

A - Thèmes des programmes de droit des classes de première et terminale « sciences et technologies du management et de la gestion », et questions, compétences et savoirs associés de nature juridique du programme de « **culture économique, juridique et managériale** » communs à plusieurs spécialités de brevet de technicien supérieur traités au niveau master.

B - Thématiques complémentaires traitées au niveau master :

- les régimes juridiques de l'activité professionnelle ;
- l'adaptation de la relation de travail par la négociation ;
- le droit de l'immatériel ;
- le droit de l'entreprise en difficulté.

2. Économie

A - Thèmes des programmes d'économie des classes de première et terminale « sciences et technologies du management et de la gestion », et questions, compétences et savoirs associés de nature économique du programme de « **culture économique, juridique et managériale** » communs à plusieurs spécialités de brevet de technicien supérieur traités au niveau master.

B - Thématiques complémentaires traitées au niveau master :

- la dynamique de la croissance économique et le développement ;
- la politique économique dans un cadre européen ;
- la globalisation financière ;
- la régulation de l'économie mondiale.

3. Management et sciences de gestion

A - Thèmes des programmes de management, de sciences de gestion et numérique de classe de première et management, sciences de gestion et numérique (enseignement commun) de terminale de la série « sciences et technologies du management et de la gestion », et les questions, compétences et savoirs associés de nature managériale du programme de « **culture économique, juridique et managériale** » communs à plusieurs spécialités de brevet de technicien supérieur traités au niveau master.

B - Thématiques complémentaires traitées au niveau master :

- l'entrepreneuriat et le management ;
- le développement stratégique ;
- la gestion des ressources humaines ;
- la gestion des ressources technologiques et des connaissances.

Programmes spécifiques à chacune des options

1. Option communication, organisation et gestion des ressources humaines

A - Les thèmes du programme de l'enseignement spécifique de ressources humaines et communication du cycle terminal de la série sciences et technologies du management et de la gestion traités au niveau master.

B - Les compétences et savoirs associés du domaine professionnel présentés dans le référentiel du BTS support à l'action managériale », traités au niveau master.

2. Option comptabilité et finance

A - Les thèmes du programme de l'enseignement spécifique de gestion et finance du cycle terminal de la série sciences et technologies du management et de la gestion traités au niveau master.

B - Les compétences et savoirs associés du domaine professionnel présentés dans le référentiel du BTS « comptabilité et gestion », traités au niveau master.

3. Option marketing

A - Les thèmes du programme de l'enseignement spécifique de mercatique (marketing) du cycle terminal de la série sciences et technologies du management et de la gestion, traités au niveau master.

B - Les compétences et les savoirs associés du domaine professionnel présentés dans les référentiels des BTS « management commercial opérationnel », « négociation et digitalisation de la relation client », « commerce international » traités au niveau master.

4. Option informatique et systèmes d'information

A - Les thèmes du programme de l'enseignement spécifique de systèmes d'information de gestion du cycle terminal de la série sciences et technologies du management et de la gestion, traités au niveau master.

B - Les compétences et savoirs associés du domaine professionnel décrits dans le référentiel du BTS « services informatiques aux organisations » dans ses deux options, « solutions d'infrastructure systèmes et réseaux » et « solutions logicielles et applications métiers » traités au niveau master.

C - Les thématiques suivantes traitées au niveau master :

- Principes, démarches et outils de modélisation des processus
- Management de projets de système d'information.

5. Option gestion des activités touristiques

Les compétences et savoirs associés du domaine professionnel présentés dans le référentiel du BTS « tourisme », traités au niveau master.

ANNEXE 3 : Les sujets d'admission 2023

CAPET INTERNE ÉCONOMIE ET GESTION

Option Marketing

Session 2023

ÉPREUVE ORALE D'ADMISSION

Préparation : 3 heures

(Exposé : 40 minutes - Entretien : 30 minutes maximum)

En prenant appui sur vos connaissances, votre expérience et les documents de votre choix, vous proposerez une exploitation pédagogique de la question de gestion suivante, en classe de terminale de la série Sciences et Technologies du Management et de la Gestion, enseignement spécifique Mercatique :

Question de gestion : comment enrichir la relation client grâce au numérique ?

Vous vous situez dans le contexte d'enseignement proposé en annexe 1.

Vous préparez votre séance de 2 heures le mardi après-midi de 16 heures à 18 heures en l'articulant au reste de la séquence.

Pour votre séquence, vous serez attentif à l'acquisition par les élèves de la capacité suivante :

- **Analyser des politiques de fidélisation et en décrire les outils.**

Cette capacité est associée aux notions :

- **Facteurs de fidélité**
- **Stratégie de fidélisation, programmes de fidélisation, valeur à vie du client (*Life Time Value*)**
- **Gestion de la relation client (*Customer Relationship Management*).**

Vous exposerez notamment :

- les objectifs pédagogiques que vous vous assignez,
- la place de votre proposition dans votre progression pédagogique,
- les liens avec les notions et concepts étudiés en sciences de gestion et numérique, et management, en classe de première STMG, et en management sciences de gestion et numérique en terminale STMG,
- les transversalités avec les autres enseignements,
- le déroulement proposé,
- les documents sélectionnés et leurs modalités d'exploitation avec le groupe classe,
- les supports et les outils utilisés, notamment les outils numériques, pour construire les notions associées à la question de gestion,
- l'accompagnement des élèves envisagé pour la construction d'une réponse à la question de gestion posée,
- le ou les dispositif(s) d'évaluation prévu(s),
- les approches et les apports complémentaires nécessaires pour aborder cette question de gestion dans une section de technicien supérieur de votre choix (MCO, NDRC ou CI),
- les autres aspects que vous jugerez utiles de présenter.

Annexe 1 : Le contexte d'enseignement

Vous enseignez dans un établissement situé en centre-ville d'une préfecture de région. La ville, de taille intermédiaire (environ 250 000 habitants), dispose d'un tissu commercial florissant, et le département est reconnu pour son dynamisme économique. Le lycée d'enseignement général et technologique comprend 1 106 élèves. Les élèves proviennent majoritairement du centre-ville et de sa proche banlieue. Toutefois, l'établissement étant spécialisé dans les langues et proposant de nombreuses options, il attire des élèves de provenance plus lointaine. Le lycée dispose d'un internat afin de faciliter l'accueil de ces élèves. Dans l'établissement, le taux de réussite au baccalauréat STMG est de 93 % avec un taux de mention de 52 % en 2022.

Le lycée accueille 5 classes de STMG, 3 classes en première et 2 classes en terminale pour un total de 147 élèves. En terminale STMG, les trois enseignements spécifiques sont répartis sur deux classes. La première classe accueille 14 élèves en Mercatique, tandis que les autres élèves se répartissent entre ressources humaines et gestion et finance. La seconde classe (TSTMG2) accueille 32 élèves, parmi lesquels 15 élèves suivent l'enseignement mercatique. Les 29 élèves de mercatique sont regroupés pour suivre les heures d'enseignement spécifique.

L'équipe pédagogique en économie gestion est composée de 12 enseignants. 6 d'entre eux interviennent exclusivement en série STMG, 3 enseignants sont titulaires et 3 sont contractuels. Le reste de l'équipe intervient exclusivement en STS. Deux sections post bac sont proposées : les BTS support à l'action managériale et commerce international. Des immersions sont proposées aux élèves du lycée qui souhaiteraient intégrer ces filières.

L'enseignement optionnel « management et gestion » est proposé en seconde. Le lycée propose aux élèves de filière STMG de suivre un enseignement en section européenne Management (anglais). Le lycée a mis en place un partenariat avec l'académie européenne d'Otzenhausen (Allemagne). Les élèves participent ainsi à un séminaire tri-national d'une semaine portant sur une thématique européenne.

Depuis cette année, l'équipe pédagogique a mis en place une période de stage d'observation d'une semaine au sein d'une organisation à vocation commerciale. L'objectif est d'aider les élèves dans leur projet d'orientation et de faciliter le travail de préparation au grand oral. Cette période de formation a lieu lors du premier trimestre de l'année de terminale et fait l'objet d'une soutenance orale au mois de novembre qui constitue une première étape dans la préparation du grand oral.

Vous êtes le professeur principal de la TSTMG2 auprès de laquelle vous enseignez le tronc commun de management sciences de gestion et numérique. Vous dispensez également l'enseignement spécifique mercatique auprès des 29 élèves concernés.

L'enseignement spécifique mercatique est programmé de la manière suivante :

- 2 heures le mardi de 16 heures à 18 heures
- 2 heures le jeudi de 16 heures à 18 heures

Toutes vos heures d'enseignement spécifique mercatique se font avec un groupe de 29 élèves. Le niveau de la classe est hétérogène. Un groupe de 5 élèves possède de réelles lacunes dans la compréhension des consignes et de la langue, mais fait preuve d'une réelle volonté de progresser. De manière plus générale, les élèves font preuve de curiosité et d'intérêt pour la matière. Ils ont cependant des difficultés à rester concentrés en fin de journée.

Pour votre enseignement, vous disposez de deux salles communicantes que vous pouvez utiliser selon vos objectifs :

- L'une est une salle d'examen, spacieuse qui dispose de 42 tables. Cette salle est équipée d'un tableau blanc, d'un tableau numérique interactif (TNI), d'un vidéoprojecteur ainsi que d'un poste informatique professeur.
- L'autre salle est équipée d'un tableau blanc et d'un TNI, de 22 tables et de 24 postes informatiques connectés à internet, ainsi que d'un vidéoprojecteur. Vous utilisez régulièrement les outils de travail collaboratifs.

Annexe 2 : Extrait du programme

Question	Notions	Indications complémentaires
3.2 Comment enrichir la relation client grâce au numérique ?	<p>Facteurs de fidélité. Stratégie de fidélisation, programmes de fidélisation, valeur vie client (<i>Life Time Value</i>)</p> <p>Gestion de la relation client (<i>Customer Relationship Management</i>)</p>	<p>La fidélité des consommateurs vis-à-vis d'un bien/service est multidimensionnelle. Elle s'apprécie au travers de comportements d'achat répétés mais également grâce à l'analyse de leurs facteurs explicatifs.</p> <p>Les programmes de fidélisation ont pour objectif de mettre en place une relation durable et personnalisée avec des clients à forte valeur.</p> <p>Face aux changements des modes de consommation (économie de la fonctionnalité, connectivité permanente de l'e-consommateur), l'organisation est amenée à repenser sa stratégie de fidélisation.</p>

CAPET INTERNE ÉCONOMIE ET GESTION
Option Marketing
Session 2023
ÉPREUVE ORALE D'ADMISSION
Préparation : 3 heures
(Exposé : 40 minutes - Entretien : 30 minutes maximum)

En prenant appui sur vos connaissances, votre expérience et les documents de votre choix, vous proposerez une exploitation pédagogique de la question de gestion suivante, en classe de terminale de la série Sciences et Technologies du Management et de la Gestion, enseignement de Management, sciences de gestion et numérique :

Question de gestion : Quels produits ou quels services pour quels besoins ?

Vous vous situez dans le contexte d'enseignement proposé en annexe 1.

Vous débutez l'étude de la question de gestion « Quels produits ou quels services pour quels besoins ? ». Le lundi matin, vous avez proposé une séance de 2h dans laquelle les élèves par groupes de quatre ont analysé l'offre d'une entreprise locale (4P), choisie par vous-même, et son adéquation avec les besoins de la cible. Aujourd'hui, mardi matin, vous présentez une séance de deux heures sur la démarche mercatique.

Pour votre séquence, vous serez attentif à l'acquisition par les élèves de la capacité suivante :

- **présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et besoins.**

Cette capacité est associée aux notions suivantes :

- **Démarche marketing**
- **Approches marketing**
- **Étude de marché**
- **Veille marketing et commerciale.**

Vous exposerez notamment :

- les objectifs pédagogiques que vous vous assignez,
- la place de votre proposition dans votre progression pédagogique,
- les liens avec les notions et concepts étudiés en sciences de gestion et numérique en classe de première STMG, l'enseignement de spécialité mercatique en classe de terminale,
- les transversalités avec les autres enseignements,
- le déroulement proposé,
- les documents sélectionnés et leurs modalités d'exploitation avec le groupe classe,
- les supports et les outils utilisés, notamment les outils numériques, pour construire les notions associées à la question de gestion,
- l'accompagnement des élèves envisagé pour la construction d'une réponse à la question de gestion posée,
- le ou les dispositif(s) d'évaluation prévu(s),
- les approches et les apports complémentaires nécessaires pour aborder cette question de gestion dans une section de technicien supérieur de votre choix (MCO, NDRC ou CI),
- les autres aspects que vous jugerez utiles de présenter.

Annexe 1 : Le contexte d'enseignement

Votre établissement est un lycée général et technologique de 680 élèves et étudiants situé dans un bassin de réseau d'établissements dans la zone Sud de Paris. Ce réseau d'établissements est composé de trois lycées :

- un lycée professionnel proposant le BTS PIM (professions immobilières) en formation initiale et en alternance
- un lycée général et technologique proposant le BTS MCO
- le lycée dans lequel vous enseignez, qui est le seul lycée du réseau à proposer les séries STMG et ST2S. Il propose également 4 BTS tertiaires : le BTS NDRC, le BTS Gestion de la PME, le BTS Commerce International et le BTS Comptabilité Gestion.

L'une des 4 classes de seconde de votre établissement est dédiée à l'accueil d'élèves à HPI (haut potentiel intellectuel) en difficultés scolaires qui seront, à l'issue de la classe de seconde, réorientés dans les lycées du secteur de leur collège d'origine ou, s'ils le souhaitent, resteront dans l'établissement pour rejoindre une classe de première.

Au sein de votre lycée, la série STMG concerne 4 classes de première et 4 classes de terminale avec les enseignements spécifiques GF, RHC et mercatique. Toutes les classes sont composées de 24 élèves. Le taux de réussite en STMG est de 85 % avec un taux de mention de 18 %.

Le contexte parisien et l'engagement des professeurs pour ouvrir les élèves à la culture permettent la mise en place de projets culturels divers et riches : voyages en Europe pour la classe Euro, dispositif « Trouve ta voix » pour la préparation du grand oral, participation à des concours d'éloquence, de poésie, de courts métrages, invitations d'intervenants pour des ateliers d'écriture, etc.

La professeure documentaliste est très impliquée dans tous ces projets culturels et gère la web radio du lycée pour la réalisation de podcasts valorisant l'expression orale des élèves et diffusés sur le site du lycée.

Concernant l'orientation et le Parcours Avenir de l'élève, les coordonnatrices des différentes sections communiquent pour favoriser l'information des élèves dès la seconde sur les différents parcours possibles jusqu'au supérieur : intervention en seconde sur les filières technologiques, invitation d'ambassadeurs en BUT, immersions dans les STS, présentation par les ambassadeurs des 4 STS du lycée, invitation découverte de la prépa ECT dans un établissement partenaire, etc.

Vous êtes professeur principal de la "terminale mercatique" composée de 24 élèves dont 11 garçons et 13 filles. C'est une classe hétérogène qui, d'après leur niveau de première, intègre deux élèves HPI, huit élèves avec de bonnes capacités de travail, dix élèves assez passifs et quatre élèves en grandes difficultés et très absentéistes depuis la classe de première.

Vous êtes en charge de l'enseignement de Management, sciences de gestion et numérique (dont l'enseignement spécifique mercatique). Vous avez deux heures le lundi matin, le mardi matin, le mercredi après-midi, le jeudi matin et le vendredi après-midi. Vous avez également en charge l'enseignement de l'AP (1h par semaine) et de l'ETLV (1h également) avec le collègue d'anglais.

Vous disposez du Wifi, d'une salle informatique équipée de 18 postes le long des murs, de tables et chaises au centre pour 30 élèves, d'un tableau blanc, d'un vidéo projecteur, de l'ENT et de Pronote sur un poste professeur.

Annexe 2 : Extrait du programme

Question de gestion	Notion(s)	Contexte et finalité
1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	Démarche marketing. Approches marketing. Étude de marché. Veille marketing et commerciale.	<p>L'organisation choisit les biens ou services qu'elle va produire en fonction de ses finalités ; elle doit avoir une connaissance des marchés sur lesquels elle évolue. L'organisation possède et recherche des informations sur les consommateurs ou usagers et sur ses concurrents. Elle a recours à différents outils numériques de recueil et de traitement de l'information et peut se saisir des possibilités offertes par l'analyse des données massives (big data).</p> <p>La définition de l'offre proposée est du ressort du marketing. L'objectif du marketing est d'aider à répondre à un besoin non satisfait par une offre, que ce besoin soit exprimé ou non par le consommateur (client ou usager). Les choix marketing doivent être cohérents avec les orientations stratégiques, en particulier quand l'organisation dispose d'avantages concurrentiels. On distingue alors les approches anticipatrice, créative, réactive, médiatrice.</p>

CAPET INTERNE ÉCONOMIE ET GESTION
Option Marketing
Session 2023
ÉPREUVE ORALE D'ADMISSION
Préparation : 3 heures
(Exposé : 40 minutes - Entretien : 30 minutes maximum)

En prenant appui sur vos connaissances, votre expérience et les documents de votre choix, vous proposerez une exploitation pédagogique de la question de gestion suivante, en classe de première de la série Sciences et Technologies du Management et de la Gestion, enseignement de sciences de gestion et numérique :

Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?

Vous vous situez dans le contexte d'enseignement proposé en annexe 1.

Vous préparez votre séance en classe de Première STMG en l'articulant au reste de la séquence. La séance a lieu le jeudi de 16h à 18h, les élèves sont en groupe (13 élèves composent ce groupe). A ce stade de l'année, vous avez déjà traité les notions de valeur ajoutée, valeur financière et actionnariale, valeur boursière, valeur partenariale et avez abordé les indicateurs quantitatifs et qualitatifs.

Pour votre séquence, vous serez attentif à l'acquisition par les élèves des capacités suivantes :

- **analyser la relation entre le prix, le coût et le niveau de qualité d'un produit ou d'un service ;**
- **caractériser les différents types de valeur et les mettre en relation avec les attentes d'acteurs.**

Ces capacités sont associées aux notions :

- **Prix, coût, marge, charges**
- **Valeur perçue : image de marque, notoriété, satisfaction, qualité, indicateurs des médias sociaux, avis communautaires, recommandations, réputation.**

Vous exposerez notamment :

- les objectifs pédagogiques que vous vous assignez,
- la place de votre proposition dans votre progression pédagogique,
- les liens avec les notions et concepts étudiés dans les autres enseignements, les transversalités,
- le déroulement proposé,
- les documents sélectionnés et leurs modalités d'exploitation,
- les supports et les outils utilisés, notamment les outils numériques, pour construire les notions associées à la question de gestion,
- l'accompagnement des élèves envisagé pour la construction d'une réponse à la question de gestion posée,
- le ou les dispositif(s) d'évaluation prévu(s),
- les approches et les apports complémentaires nécessaires pour aborder cette question de gestion dans une section de technicien supérieur de votre choix (MCO, NDRC ou CI),
- les autres aspects que vous jugerez utiles de présenter.

Annexe 1 : Le contexte d'enseignement

Vous enseignez dans un lycée général et technologique de 859 élèves, situé en centre-ville, dans une petite ville de 8 200 habitants, résidentielle par sa proximité avec la mer, mais aussi ses nombreux attraits culturels (festival de musique, théâtre, musée...).

Le lycée propose la série Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG) avec 3 enseignements spécifiques en terminale : Mercatique (21 élèves), Ressources Humaines & Communication (23 élèves) et Gestion-finance (4 élèves) répartis en deux classes. Deux classes de première STMG sont composées de 25 et 26 élèves dans lesquelles les enseignements de droit-économie, sciences de gestion et numérique et management sont dédoublés. L'enseignement optionnel en classe de seconde n'est pas proposé.

Deux sections de BTS sont également présentes dans l'établissement : le BTS NDRC (initial et apprentissage) et le BTS Tourisme (initial). Un Institut Universitaire de Technologie se trouvant à une cinquantaine de kilomètres propose notamment les Bachelors Universitaires de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation et Gestion des Entreprises et Administrations.

Le taux de boursiers au lycée est de 20,8 % et spécifiquement de 15,6 % en STMG.

Le taux de réussite au baccalauréat STMG était de 96 % l'an passé, ce qui est au-dessus de la moyenne académique.

Chaque année, différents projets pédagogiques sont menés : interventions d'entrepreneurs en partenariat avec la Chambre de Métiers, participation au mois de l'Économie sociale et solidaire, utilisation du jeu d'éducation aux médias et à l'information « Classe Investigation » proposé par le CLEMI.

Les élèves assistent aussi à des audiences du tribunal judiciaire de la ville.

Ils ont également la possibilité de réaliser des mini-stages en BTS et à l'IUT (pour les terminales) dans le cadre du parcours Avenir mais aussi dans des entreprises pour découvrir un métier. Ils participent au forum de l'Orientation organisé au sein de l'établissement ainsi qu'au salon de l'Étudiant.

Enfin, chaque année, depuis 10 ans, dans le cadre du comité d'éducation à la santé et à la citoyenneté (CESC) les élèves de première STMG partent une semaine aux sports d'hiver avec leurs enseignants d'EPS et quelques membres de l'équipe éducative afin de travailler sur le vivre ensemble, la cohésion et l'éducation à la citoyenneté.

Vous enseignez les sciences de gestion et numérique à une classe de première (14 filles et 11 garçons) dont le professeur principal est l'enseignant de français.

Vous dispensez votre enseignement comme suit :

En classe entière dans une salle banalisée :

- le lundi de 10h à 11h et de 16h à 17h / le mardi de 16h à 18h / le mercredi de 8h à 9h

En groupes et en salle informatique :

- le jeudi de 16h à 18h / le vendredi de 8h à 10h

Les salles informatiques sont toutes équipées de 24 postes reliés au réseau de l'établissement, avec accès internet. Les postes sont positionnés le long des murs et l'espace central propose tables et chaises. Chaque élève de première dispose également d'un ordinateur portable prêté par la Région.

L'ambiance de classe est plutôt bonne même si les enseignants regrettent le manque de travail personnel et l'absentéisme perlé. Les choix d'enseignement spécifique ne sont pas encore arrêtés pour la plupart des élèves.

La moyenne de classe en sciences de gestion et numérique est de 11,58. Deux élèves ont une moyenne supérieure à 16/20, 7 élèves se situent entre 12/20 et 14/20, 12 élèves ont entre 10 et 12/20 et 4 élèves ont une moyenne en dessous de 10/20.

Il n'y a pas de redoublants.

Une élève bénéficie d'un PPS (projet personnalisé de scolarisation) et d'un PAI (projet d'accueil individualisé) et est assistée d'un AESH (accompagnant d'élève en situation de handicap moteur) et un autre élève a un PPRE (programme personnalisé de réussite éducative).

Annexe 2 : Extrait du programme

Question	Notions	Indications complémentaires
<p>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</p>	<p>Valeur ajoutée : création et répartition. Valeur financière et actionnariale, valeur boursière. Valeur partenariale. Valeur perçue : image de marque, notoriété, satisfaction, qualité, indicateurs des médias sociaux, avis communautaires, recommandations, réputation. Indicateurs quantitatifs et qualitatifs. Prix, coût, marge, charges.</p>	<p>De nombreux acteurs (internes et externes) contribuent à la création de valeur pour une organisation : le personnel, les actionnaires, les partenaires, les clients, etc. Encore faut-il pouvoir mesurer la valeur et distinguer ses différentes formes. <i>À partir de l'étude comparative de différentes situations d'organisations, l'élève est capable :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - d'identifier le rôle des différents acteurs intervenant dans le processus de création de valeur ; - de caractériser les différents types de valeur et de les mettre en relation avec les attentes d'acteurs ; - de repérer, à partir de la notion de valeur ajoutée, les répartitions possibles afin de répondre aux attentes des acteurs, en prenant en compte les contraintes de gestion ; - d'utiliser un bilan et un compte de résultat pour repérer la valeur financière produite par une organisation (principalement une entreprise) ; - d'utiliser des indicateurs simples pour repérer la valeur produite par l'organisation ; - d'analyser la relation entre le prix, le coût et le niveau de qualité d'un produit ou d'un service.